

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/348345>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика предприятия

Введение 3

Глава 1 Основы деятельности специализированного предприятия по предоставлению бухгалтерских услуг сторонним организациям 5

1.1 Виды услуг, предоставляемые бухгалтерскими предприятиями 5

1.2 Анализ рынка бухгалтерских услуг г. Красноярск 9

1.3 Перспективы развития рынка бухгалтерских услуг 15

Глава 2 Анализ финансового состояния ООО «БухСтандарт-М» 20

2.1 Общая характеристика предприятия 20

2.2. Анализ финансовой устойчивости предприятия 23

2.3. Анализ платежеспособности, деловой активности и рентабельности предприятия 33

Глава 3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности организации ООО «БухСтандарт-М» 46

3.1. Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия 46

3.2. Оценка эффективности предложенных мероприятий 55

Заключение 58

Список использованной литературы 59

В современной России развивается производство и параллельно с этим и экономика страны. По этой причине от предприятий требуется повышение эффективности производства, конкурентоспособности и т.д. Уровень промышленности предприятия характеризуется таким ключевым показателем как себестоимость продукции. Планирование себестоимости дает возможность вырабатывать стратегию и тактику развития предприятия, а также увеличить прибыль предприятия. Еще себестоимость – это основа ценообразования. От ее уровня зависят темпы расширения производства, финансовое состояние и результаты деятельности предприятия. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы данной выпускной квалификационной работы.

Таким образом, актуальность данной темы работы заключена в том, что снижение расходов на себестоимость и реализацию производства продукции способствует повышению эффективности производственной деятельности.

Целью выпускной квалификационной работы является повышение эффективности деятельности аутсорсинговой организации ООО «БухСтандарт-М».

Задачи исследования:

- изучение видов услуг, предоставляемых бухгалтерскими организациями;
- проведение анализа рынка бухгалтерских услуг г. Красноярск;
- изучение перспектив рынка бухгалтерских услуг г. Красноярск;
- изучение общей характеристики ООО «БухСтандарт-М»;
- проведение анализа финансовой устойчивости ООО «БухСтандарт-М»;
- проведение анализа платежеспособности, деловой активности и рентабельности предприятия ООО «БухСтандарт-М»;
- проведение разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия;
- проведение оценки экономической эффективности предложенных мероприятий.

Объектом исследования является ООО «БухСтандарт-М».

Предметом исследования выступает эффективность деятельности предприятия.

Методами исследования в данной работе являются анализ, синтез, финансовый анализ данных, графическое и табличное представление информации.

Информационная база исследования заключена в использовании учебной и научной литературы по теме исследования, статистических данных по военной промышленной отрасли, данные предприятия.

Структура представленной работы состоит из введения, трех основных глав, заключения и списка используемой литературы.

Аутсорсинг подразумевает под собой передачу определенных обязанностей стороннему лицу для их качественного выполнения.

Выделяют несколько разных видов аутсорсинговой деятельности компании в современном мире:

1. ИТ-аутсорсинг - передача части или всех ИТ-функций компании третьей стороне.
2. Аутсорсинг бухгалтерских услуг - передача функций бухгалтерии третьей стороне.
3. Аутсорсинг HR-услуг - передача функций управления персоналом, подбора, набора и обучения сотрудников.
4. Аутсорсинг маркетинга - передача функций маркетинга третьей стороне, такие как реклама, PR, социальные сети, исследование рынка.
5. Аутсорсинг логистики - передача функций управления складами, логистикой и транспортировкой.
6. Аутсорсинг производства - передача функций производства третьему производственному предприятию.
7. Аутсорсинг обслуживания клиентов и технической поддержки - передача функций поддержки клиентов третьей стороне.

Приведем основные признаки аутсорсинга:

1. Передача ответственности за определенные функции или процессы другой компании или подрядчику.
2. Сокращение количества внутреннего персонала и увеличение использования внешних ресурсов.
3. Определенная степень контроля над процессами и результатами работы подрядчика.
4. Централизация управления бизнес-процессами, которые ранее выполнялись в разных отделах.
5. Стабильность и более предсказуемые затраты благодаря соглашениям на долгосрочное сотрудничество.
6. Высокая специализация и квалификация персонала у подрядчика.
7. Возможность сосредоточения на основной деятельности и бизнес-стратегии компании в целом, а не на оперативных вопросах.
8. Оптимизация затрат благодаря передаче функций специалистам, имеющим большой опыт и масштабированием решений.

Аутсорсинг – это процесс передачи непередаваемых или второстепенных функций компании на аутсорсингового исполнителя. В зависимости от ситуации и особенностей компании, аутсорсинг может играть различные роли, в том числе:

1. Снижение затрат. Компания может уменьшить расходы на оплату труда, наем новых работников и покупку нового оборудования за счет перепоручения части работ аутсорсинговому исполнителю.
2. Концентрация на основных задачах. Передача второстепенных функций аутсорсинговой компании позволяет сосредоточиться на основных задачах компании, важных для бизнеса.
3. Увеличение скорости реакции. Аутсорсинг позволяет быстрее реагировать на изменения рынка и потребностей клиентов. Ведь компания может легко увеличить или уменьшить объемы работы, заключив новый договор или изменив старый.
4. Качество работ. Аутсорсинг позволяет использовать опыт и квалификацию специалистов, работающих за пределами компании. Это может существенно повысить качество работ и, как следствие, увеличить удовлетворенность клиентов.

Таким образом, аутсорсинг может оказывать положительное влияние на бизнес компании, способствовать ее развитию и росту.

Аутсорсинг - это подразумевает передачу работ или услуг компанией на аутсорсинг другой компании или частному исполнителю. Это позволяет компании сосредоточиться на своих основных задачах, переместив часть операционных задач внешнему поставщику услуг. Компании, которые предоставляют услуги аутсорсинга, имеют разнообразные специализации - от поддержки клиентов и управления проектами до IT-разработки и управления HR. Аутсорсинг может быть применяем в долгосрочной перспективе или только для выполнения определенного проекта.

1.2 Анализ рынка бухгалтерских услуг г. Красноярск

На конец 2022 года объем рынка финансового аутсорсинга в г. Красноярске составляет 9,6 млн. руб.

По регистрационным данным в г. Красноярске зарегистрировано 58 ед. компаний, оказывающих бухгалтерские услуги. Структура рынка финансового аутсорсинга в г. Красноярске представлена на рисунке 1.1.

ГЛАВА 1 ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ СТОРОННИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

1.1 Виды услуг, предоставляемые бухгалтерскими предприятиями

Как всем известно основной целью любой бизнес - структуры в РФ на сегодняшний день является получение прибыли, то есть осуществление доходной деятельности. Но ни одно предприятие не может

функционировать без расходов. И на современном рынке РФ сложилась достаточно высокая конкуренция среди представителей бизнеса [1]. На основании этого с целью повышения уровня конкурентоспособности представители бизнеса стремятся снизить расходы и увеличить доходы. Именно для этого и сформировано такое явление как аутсорсинг. То есть предприятие передает часть своих обязательств, сокращая на них расходы другому, стороннему, лицу.

Аутсорсинг – это деятельность компаний, которые поручают выполнение определенных задач или функций внешним исполнителям или компаниям. Это означает, что компания переносит ответственность за производство определенной работы на другую компанию или фрилансера. Обычно такие задачи, как бухгалтерская отчетность, аутсорсятся компаниям, специализирующимся на финансовых услугах.

Аутсорсинг позволяет компаниям сосредоточиться на своих основных функциях и увеличить эффективность своей работы. Однако, аутсорсинг может вызывать ряд проблем, таких как потери контроля над процессами, конфиденциальность данных и т.д.

Аутсорсинг является важной стратегией для многих компаний, так как позволяет снизить издержки, повысить производительность и улучшить качество работы. Аутсорсинг также дает компании возможность сосредоточить свои ресурсы на основной деятельности, в то время как вспомогательные функции передаются на сторону аутсорсинговой компании. Это позволяет компании быстрее и эффективнее реагировать на изменения рынка и находить новые возможности роста и развития. Кроме того, аутсорсинг позволяет компаниям быстро реагировать на сезонные колебания, изменения в законодательстве и другие факторы, которые могут повлиять на работу компании.

Одним из способов, позволяющих этого добиться, является аутсорсинг, представляющий собой комплекс мер по передаче организацией на договорной основе части своих непрофильных функций внешним исполнителям (аутсорсерам), специализирующихся в конкретной сфере деятельности. Он является эффективным инструментом реструктуризации производства и оптимизации структуры внешних отношений организации; позволяет сосредоточиться на ключевых сегментах рынка и повысить эффективность деятельности предприятия за счет улучшения качества продукции, снижения затрат и экономии ресурсов, повышения производительности труда и доступа к передовым технологиям.

Термин «аутсорсинг» имеет английское происхождение от слов «outsideresourceusing», что дословно означает «использование внешних ресурсов». До начала 90-х гг. XX в. термин «аутсорсинг» не присутствовал ни в одном языке мира.

По данным того же аналитического агентства компаний клиентов у аутсорсеров в финансовом секторе составляет порядка 300-400 на 1 компанию аутсорсера.

На основании приведенного графика можно сделать вывод, что основные услуги финансового аутсорсинга оказываются предприятиям из отраслей:

- натуральные ресурсы (добывающие и перерабатывающие предприятия);
- розничная торговля, сфера общественного питания (рестораны) и сфера гостеприимства (гостиницы, отели).

Основные драйверы роста – происходящее усложнение, а также непрерывное изменение бухгалтерского учета, которые повышают квалификационные требования к бухгалтерам и делают бухгалтерский консалтинг востребованным.

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>. (дата обращения 19.06.2023)
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н. «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 04.12.2012) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>. (дата обращения 19.06.2023)
3. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организаций»»: Утв. приказом Министерства финансов РФ от 06.07.1999 № 43н (с учетом последующих изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>. (дата обращения 19.06.2023)
4. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»»: Утв. приказом Министерства финансов РФ от 06.10.2008 № 106н (с учетом последующих изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>. (дата обращения 19.06.2023)
5. Акуленко Н.Б., Девяткин О.В., Быстров А.В. Экономика предприятия: учебное пособие/ Н.Б. Акуленко, О.В. Девяткин, А.В. Быстров. – М.: ИНФРА-М.- 2018 г.- 777 с.
6. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие/ И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов — М.: ИНФРА-М, 2020—214 с.
7. Андреев, В.Д. Введение в профессию бухгалтера: учебное пособие / В.Д. Андреев, И.В. Лисихина. — М.:

Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 192 с.

8. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: учебное пособие / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; Под ред. С.Р. Богомолец. — М.: МФПУ Синергия, 2020. — 720 с.
9. Воронина Л.И. Международные стандарты аудита: учебное пособие/ Л.И. Воронина. —М.: ИНФРА-М. – 2021 г. – 456 с.
10. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под редакцией проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 718 с.
11. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие /И.М. Дмитриева. — М.: Юрайт, 2020. — 306 с.
12. Друкер П.Ф. Эффективное управление предприятием: учебное пособие/ П.Ф. Друкер.- М.: Вильямс.- 2018 г. – 224 с.
13. Енюков И.С. Финансовый анализ: учебное пособие/ И.С. Енюков.- М.: Финансы и статистка. – 2018 г. – 224 с.
14. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебное пособие/ А.Н. Жилкина.- М.: Юрайт.- 2021 г.- 285 с.
15. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ А.А. Канке, И.П. Кошечкина — М.: ФОРУМ: ИНФРАМ, 2019- 288с.
16. Мизиковский Е.А., Дружиловская Э.С., Дружиловская Т.Ю. Международные стандарты финансовой отчетности : учебное пособие/ Е.А. Мизиковский, Э.С. Дружиловская, Т.Ю. Дружиловская. –М.: Магистр. – 2020 г. – 568 с.
17. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. 467с.
18. Титов В. И. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /В.И. Титов. – М.: Издательский дом Дашков и К,2020 г.– 349с.
19. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.Д. Шеремет, М.И. Баканов. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 416 с.
20. Шеремет А.Д., Суйц В.П., Хорин А.Н. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний: учебное пособие/ А.Д. Шеремет, В.П. Суйц, А.Н. Хорин. –М.: ИНФРА-М. – 2020 г. – 184 с.
21. Шеремет А.Д., Суйц В.П., Хорин А.Н. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний: учебное пособие/ А.Д. Шеремет, В.П. Суйц, А.Н. Хорин. –М.: ИНФРА-М. – 2021 г. – 184 с.
22. Чернышева Ю.Г., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Чернышева Ю.Г. — М.: ИНФРА-М, 2019–421 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/348345>