

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/349157>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика предприятия

Введение 3

1. Понятие малого бизнеса, виды, структура и роль в экономике 4

2. Государственная поддержка малого предпринимательства 10

Заключение 15

Список литературы 16

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена остротой поставленных проблем и именно она, предопределила цель исследования.

Необходимо охарактеризовать нормативно-правовую базу регулирования малого предпринимательства в стране. Основным законом в данном направлении можно считать федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ [1].

В рамках регулирования и поддержки малых предприятий важна ориентация на Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ. В 1993 году был разработан Налоговый кодекс РФ (НК РФ), который на момент 2019 года является основным законодательным актом в области регулирования налоговых отношений.

В рамках нормативно-правового регулирования малого предпринимательства важна роль программно-целевого ориентирования.

Цель – изучить малые предприятия и их развитие. Задачи:

Определить понятие малого бизнеса;

Изучить меры государственной поддержки.

Объект малое и среднее предпринимательство в РФ

Предмет малые предприятия и их развитие.

1. Понятие малого бизнеса, виды, структура и роль в экономике

Малый бизнес представляет собой обязательный элемент рынка, без которого общество и экономика не могли бы полноценно существовать и динамично развиваться. Малое предпринимательство является сегодня во всем мире одной из движущих сил экономического, а также научно-технического прогресса.

Малое предпринимательство определено в соответствии с ФЗ № 209-ФЗ как предпринимательство в лице организаций и индивидуальных предпринимателей, для которого сумма выручки и прочих доходов не должна превышать 800 млн. руб., количество сотрудников – не более 100 чел. Предпринимательство в России активно развивается и оказывает существенно важное и положительное влияние на экономику страны, ВВП, трудоустройство населения, инновационный потенциал и др.

Понятие малого бизнеса в исследованиях различных авторов. Различные авторы исследуют малый бизнес по количественным и качественным определениям. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. считают, что малое предприятие представляет собой организацию, численность сотрудников и объем ресурсов которой невелик, как и объемы производства. Деятельность малого предприятия связана со значительными рисками и малым доходом. Собственник малого предприятия несет полную ответственность за результаты деятельности предприятия.

Ракутина Н.М. дает более широкое определение, схожее с определением предпринимательства: «малое предпринимательство»:

- ведущий экономический сектор,
- основа рознично-торговой сферы.

Малый бизнес определяет величину и структуру ВВП [4].

Лапуста М.Г. приводит следующее определение согласно признакам малого предприятия: малое

предприятие не имеет сложной структуры. Руководит предприятием обычно одно независимое лицо, не имеющее полного доступа к рыночному капиталу [3].

Сведем полученные данные в таблицу.

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.
3. Распоряжение Правительства РФ от 11.11.2010 г. № 1950-р «Об утверждении перечня государственных программ Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106979/
4. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>
5. Адырхаева Э.А. Оценка эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современной России // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 1. С. 469-475.
6. Алваджян К.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Моя профессиональная карьера. 2021. Т. 1. № 20. С. 69-75.
7. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике / Ж.С. Передера, Т.С. Гриценко, А.С. Теряева // Вестник евразийской науки. 2018.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/349157>