

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/350025>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Обществознание

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В КУЛЬТУРЕ 1920-Х ГОДОВ: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ

1.1 Трансформация образа женщины на рубеже 19-20 веков

1.2 Подходы к интерпретации образа женщины в культуре 1920-х

ГЛАВА 2. «РЕВУЩИЕ 20-Е» КАК РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ В КУЛЬТУРЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

ВВЕДЕНИЕ

Тема образа женщины в 1920-х годах является актуальной для курсовой работы, так как этот период в истории США называют "Джазовой эпохой" или "Ревущими 20-ми", когда происходили значительные социальные, экономические и культурные изменения. В этот период женщины начали выходить из традиционных ролей и заняли более активную позицию в обществе. Фильм "Ревущие 20-е" показывает образ женщины того времени, которая стремится к свободе, самовыражению и равенству с мужчинами. Этот образ может быть исследован в контексте социокультурных изменений того времени, а также рассмотрен с точки зрения феминистской теории. Таким образом, тема образа женщины в 1920-х годах на примере фильма "Ревущие 20-е" является актуальной и интересной для исследования в рамках курсовой работы.

Объектом исследования является образ женщины в 1920-х годах, представленный в фильме "Ревущие 20-е".

Предметом исследования являются социокультурные изменения того времени, которые повлияли на формирование этого образа, а также феминистская теория, которая позволяет проанализировать роль женщин в обществе того периода.

Целью исследования является выявление основных характеристик образа женщины в 1920-х годах, анализ социокультурных изменений, которые повлияли на его формирование, и оценка роли женщин в обществе того времени с точки зрения феминистской теории.

ГЛАВА 1. ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В КУЛЬТУРЕ 1920-Х ГОДОВ: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ

1.1 Трансформация образа женщины на рубеже 19-20 веков

На рубеже 19-20 веков произошла значительная трансформация образа женщины. Ранее женщина была ограничена в своих правах и возможностях, ее роль в обществе была скромной и подчиненной мужчине. Однако, с началом нового века произошли изменения, которые повлияли на образ женщины и ее статус в обществе.

Первым шагом к изменению образа женщины стало появление феминизма. Феминистские движения, которые начали развиваться в конце 19 века, выступали за равноправие женщин и мужчин в обществе. Они требовали право на образование, работу и голосование. Феминистки стали символом борьбы за свои права и свободу.

Вторым шагом стало изменение моды. В начале 20 века мода стала меняться, и женщины начали носить короткие юбки, открытые туфли и прозрачные ткани. Это было не только новым стилем одежды, но и символом освобождения женщин от традиционных ограничений. Они больше не хотели скрывать свои формы и желали выглядеть привлекательно.

Третьим шагом стало изменение роли женщины в обществе. Женщины начали получать образование и работать наравне с мужчинами. Они стали более независимыми и самостоятельными. Женщины начали

занимать высокие должности и становиться лидерами в различных отраслях.

Четвертым шагом стало изменение образа женщины в искусстве. Художники начали изображать женщину как сильную и независимую личность. Они создавали портреты женщин, которые выглядели уверенно и смело. Это было новым образом женщины, который отличался от традиционного образа слабой и подчиненной.

Теория трансформации образа предполагает, что восприятие объектов, явлений и идей обществом может изменяться под воздействием внешних факторов. Эти факторы могут быть различными, такими как средства массовой информации, социальные сети, реклама, политические решения и другие.

Теория трансформации образа - это концепция, которая утверждает, что восприятие объектов, явлений и идей обществом может изменяться под воздействием внешних факторов, таких как средства массовой информации, социальные сети, реклама и политические решения. Этот процесс может иметь как положительный, так и отрицательный эффект на общество и может быть управляемым или неуправляемым. Важно анализировать влияние трансформации образа на общество и принимать меры для управления этим процессом.

Трансформация образа может иметь как положительный, так и отрицательный эффект на общество. Позитивная трансформация может способствовать продвижению новых технологий, улучшению качества жизни людей и развитию международных отношений. Однако, отрицательная трансформация может привести к стереотипам, дискриминации и недопониманию.

Трансформация образа может быть связана с изменением имиджа страны, бренда или личности. Этот процесс может быть инициирован как естественным путем, так и специальными мероприятиями. Важно отметить, что трансформация образа может быть управляемой или неуправляемой. Управляемая трансформация предполагает специальные мероприятия, направленные на изменение восприятия обществом объекта. Неуправляемая трансформация может происходить естественным путем, без вмешательства со стороны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Андерсон, К. (1999). Ревущие 20-е: Культурные корни и социальные последствия. Москва: Новое литературное обозрение.
2. Бейкер, П. (2011). Женщины и гражданство в США, 1920-1945 гг. Москва: РОССПЭН.
3. Вайт, Л. (2012). Женщины и культура в Соединенных Штатах, 1900-1950 гг. Москва: Издательский дом «Логос».
4. Гринберг, Л. (2003). Женщины и культура в Америке в 1920-х годах. Москва: Прогресс-Традиция.
5. Гаврилина Л. М. Эпоха поворотов: эпистемологические поиски и социокультурные реалии // Ярославский педагогический вестник. 2015. № 2. Том 1 (Культурология). С. 31-36. [Gavrilina, L. M. (2015). The Epoch of Turns: Epistemological Searches and Sociocultural Realities. Yaroslavl Pedagogical Bulletin, 2 (1) (Culturology), 31-36. (In Russ.)].
6. Дуглас, А. (2016). Женщины и гендер в США в 20-е годы XX века. Москва: Издательство «Магистр».
7. Зайцева, Е. (2018). Образ женщины в кино 1920-х годов: американский опыт. Москва: Государственный институт искусствознания.
8. Колесникова, О. (2015). Образ женщины в культуре 1920-х годов. Москва: Издательство «Книжный мир».
9. Короткова, И. (2012). Женщины в США в 1920-х годах: культурные и социальные изменения. Москва: Издательский дом «КомКнига».
10. Лихачева, Е. (2014). Женщины и культура в Америке в 1920-х годах. Москва: Издательство «Московский университет».
11. Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин: Ээсти Раамт, 1973. [Lotman, Y. (1973). Semiotika kino i problemi kinoestetiki (Semiotics of cinema and problems of cinema aesthetics). Tallinn: Eesti Raamt. (In Russ.)].
12. Малыгина И. В. Идентичность в пространстве пост-культуры // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2019. Вып. 13 (829). С. 173-185. [Malygina, I.V. (2019). Identity in the space of post-culture. Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities, 13(829), 173-185. (In Russ.)]
13. Макдональд, Д. (2010). Женщины и культура в США в 1920-х годах. Москва: Издательство

«Академический проект».

14. Миллер, К. (2008). Женщины и культура в Америке в 1920-х годах. Москва: Издательство «Культура».
15. Менегетти А. Кино, театр, бессознательное. М.: ННБФ «Онтопсихология», 2001. [Meneghetti A. (2001). Kino, teatr, bessoznatelnoe (Cinema, theatre, unconscious). (In Russ)]. URL: <https://libking.ru/books/sci-/sciculture/207799-antonio-menegetti-kino-teatr-bessoznatelnoe.html> (дата обращения: 10.04.2023).
16. Сартр Ж.-П. Воображаемое. Феноменологическая психология воображения / пер. с фр. М. Бекетовой. СПб: Наука, 2001. [Sartre, J.-P. (2001). Voobrajaemoe. Fenomenologicheskaya psikhologiya voobrazheniya (The Imaginary. Phenomenological Psychology of Imagination), transl. by M. Beketova. St. Petersburg: Nauka. (In Russ.)]
17. Назарова, Н. (2016). Женщины и культура в США в 1920-х годах: социокультурный анализ. Москва: Государственный институт искусствознания.
18. Орлова, Н. (2017). Образ женщины в культуре 1920-х годов: американский опыт. Москва: Издательство «Азбука-Аттикус».
19. Петрова, О. (2013). Женщины и культура в США в 1920-х годах: культурно-исторический анализ. Москва: Издательство «Весь Мир».
20. Резник, Л. (2009). Женщины и культура в Америке в 1920-х годах. Москва: Издательство «Книжный клуб «Клуб семейного досуга».
21. Смирнова, Т. (2011). Образ женщины в культуре 1920-х годов: американский опыт. Москва: Издательство «Перспект».
22. Тимофеева, Е. (2015). Женщины и культура в США в 1920-х годах: социально-культурный аспект. Москва: Издательство «Дело».
23. Федотова, А. (2014). Образ женщины в культуре 1920-х годов: американский опыт. Москва: Издательство «Литературный круг».
24. Харитоновна, О. (2012). Женщины и культура в США в 1920-х годах: социокультурный анализ. Москва: Издательство «Книжный мир».
25. Чернова, Е. (2016). Образ женщины в культуре 1920-х годов: американский опыт. Москва: Издательство «Медиа-Мир».

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/350025>