

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/351387>

Тип работы: Реферат

Предмет: Финансы

Содержание

Введение 3

Методы планирования прибыли корпорации 4

Заключение 11

Список литературы 12

Введение

Актуальность темы. Планирование прибыли можно определить, как установление ряда действий, которые необходимо предпринять для достижения целевой суммы прибыли для фирмы. Изучение планирования прибыли очень полезно для любой отрасли. Целью планирования прибыли является установление цели по прибыли на бюджетный период. Фактический процесс планирования прибыли включает в себя принятие определенных управленческих решений заранее, чтобы помочь фирме получить больше прибыли. Планирование прибыли – это комплекс действий, предпринимаемых для достижения целевого уровня прибыли. Эти действия включают разработку взаимосвязанного набора бюджетов, которые объединяются в основной бюджет. Команда менеджеров корректирует информацию в этом наборе бюджетов, чтобы получить комбинацию действий, необходимых для достижения целевого уровня прибыли. Одним из наиболее важных методов, используемых для организации деятельности компании и управления ею, является планирование прибыли. Это аспект общего процесса планирования организации. Бюджет или планы получения прибыли – это финансовые планы, разработанные в качестве ориентира для определения мощности будущей операции. Планирование прибыли – это расчет дохода и предопределение расходов, которые предсказывают, какой объем дохода будет получен и как его следует потратить, чтобы соответствовать критериям инвестиций и прибыли. Эффективность управления в организации обычно оценивается с точки зрения максимизации прибыли. Для продвижения к этой цели часто используются методы планирования прибыли на предприятии. Планирование прибыли и рентабельности предприятия – это систематический и формализованный подход к определению влияния планов менеджмента на прибыльность компании. Цель работы – рассмотреть методы планирования прибыли корпорации.

Методы планирования прибыли корпорации

Прибыльность является основной целью любого коммерческого предприятия. Без рентабельности бизнес не выживет в долгосрочной перспективе. Поэтому очень важно измерять текущую и прошлую прибыльность и прогнозировать будущую прибыльность. Рентабельность измеряется доходами и расходами. Доход – это деньги, полученные от деятельности предприятия.

Рентабельность измеряется с помощью «отчета о прибылях и убытках». По сути, это список доходов и расходов за определенный период времени (обычно за год) для всего бизнеса. Отчет о прибылях и убытках традиционно используется для измерения прибыльности бизнеса за прошедший отчетный период.

Продажи и валовая прибыль должны рассматриваться вместе, поскольку они очень тесно взаимосвязаны. Проценты валовой прибыли определяются ценовой политикой, которая также влияет на ожидаемый объем продаж. Решение увеличить ожидаемый процент валовой прибыли обычно приводит к снижению ожидаемых продаж, а уменьшение ожидаемого процента валовой прибыли должно увеличивать продажи. Ожидаемые изменения переменных расходов, те расходы, которые имеют тенденцию изменяться прямо

пропорционально изменениям объема продаж. Влияние дополнительного объема продаж на различные постоянные затраты на ведение бизнеса. Эти затраты, по определению, не имеют тенденции изменяться прямо пропорционально изменениям объема продаж. Однако значительное увеличение объема продаж в течение длительного периода времени может привести к увеличению многих постоянных расходов. Например, увеличение объема продаж за счет добавления множества новых учетных записей может повлиять на бухгалтерские и кредитные расходы.

Планирование, составление бюджета и прогнозирование обычно представляют собой трехэтапный процесс определения и определения краткосрочных и долгосрочных финансовых целей организации:

Планирование обеспечивает основу для финансовых целей бизнеса — обычно на ближайшие три-пять лет.

Бюджетирование подробно описывает, как план будет выполняться из месяца в месяц, и охватывает такие пункты, как доходы, расходы, потенциальный денежный поток и сокращение долга. Традиционно компания назначает финансовый год и составляет бюджет на год. Он может корректировать бюджет в зависимости от фактических доходов или сравнивать фактические финансовые отчеты, чтобы определить, насколько они близки к выполнению или превышению бюджета.

Прогнозирование использует исторические данные и текущие рыночные условия, а затем делает прогнозы относительно того, какой доход организация может получить в течение следующих нескольких месяцев или лет. Прогнозы обычно корректируются по мере поступления новой информации.

Список литературы

1. Вагазова, Г. Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова // Молодой ученый. — 2019. — №11.3. — С. 13-15.
2. Власенко В.В. Факторный анализ прибыли корпорации / В.В. Власенко, Л.М. Вотчель // В сборнике: Наука и инновации в современных условиях / сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. -2017. -С. 48-51.
3. Жукова, Е. А. Составление бюджета предприятия / Е. А. Жукова, М. Г. Рожкова // Молодой ученый. — 2017. — № 38 (172). — С. 61-64.
4. Кротова, С. Г. Методы управления финансовыми результатами предприятия / С. Г. Кротова // Молодой ученый. — 2017. — № 46 (180). — С. 140-142.
5. Ларченкова, А. А. Бюджетирование и его влияние на эффективность затрат на предприятии / А. А. Ларченкова // Молодой ученый. — 2015. — № 19 (99). — С. 400-402.
6. Мантуленко, В. В. Управление прибылью предприятия / В. В. Мантуленко, А. А. Керженцева // Инновационная экономика : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань : Бук, 2014. — С. 48-50.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/351387>