

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/351603>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Правовые основы бизнеса

РЕЗЮМЕ 3

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОДУКЦИИ 4

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ 8

АНАЛИЗ РЫНКА И ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ 12

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН 15

ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА 15

ПЛАН МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 20

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН 23

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН 24

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА 24

ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ 26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 29

ПРИЛОЖЕНИЕ А 31

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 32

РЕЗЮМЕ

Вниманию инвестора предлагается инвестиционный проект (бизнес-план) разработки и выпуска на базе ООО «Кондитерская фабрика «Уфимская» нового вида продукции (шоколадные вафли).

Целью проекта является увеличение прибыли предприятия на горизонте планирования 3 года.

География распространения товара: Республика Башкортостан, г. Уфа. Новая продукция будет конкурентоспособна по показателям цены и качества в Республике Башкортостан и г. Уфа.

Проект рассчитан на 3 года. Для производства потребуется закупка основных средств, а также использование уже имеющейся базы основных и оборотных средств предприятия. Выпуск продукции потребует наем персонала из числа специалистов и рабочих для ведения производственной деятельности. Структура потребителей показывает, что преимущество при продажах следует отдавать крупным торговым сетям и специализированным магазинам. Новая продукция будет пользоваться спросом и не потребует существенных организационных изменений.

По результатам расчетов финансовой, инвестиционной и производственной деятельности удалось определить, что окупаемость инвестиций составит 1 год, дисконтированный чистый доход за 3 года, составит 559,7 млн. руб., дисконтированный индекс доходности затрат 1,25, инвестиций 2,99.

Проект может считаться эффективным и прибыльным.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОДУКЦИИ

В бизнес-плане исследуется отрасль производства кондитерских изделий.

В качестве основного стоит отметить деление состава кондитерской продукции на три группы:

а) сахарные изделия, в сырьевом составе которых преобладает сахар-песок: конфеты, мармелад, пастила и т.д.;

б) мучные изделия, в сырьевом составе которых преобладает мука: торты и пирожные, печенье, пряники и т.д.;

в) шоколадные изделия, в сырьевом составе которых преобладают какао-продукты: шоколад и шоколадные изделия.

По данным Ассоциации предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД) в структуре кондитерского рынка в натуральном выражении преобладает мучная продукция (см. рис. 1).

Рисунок 1 – Динамика изменения структуры рынка кондитерских изделий

Согласно данным сайта utmagazine, объем производства предприятий кондитерской промышленности России в 2019 г. несколько больше и составил 3 651 тыс. т, а исследования компании Alto Consulting Group сообщают данные о 3 541 тыс. т кондитерских изделий, произведенных в 2019 г. Тем не менее, все результаты исследований отражают динамику роста объемов производства.

В результате, согласно данным Центра Исследований кондитерского рынка, ноябрьские цены 2020 г. на все виды кондитерских изделий выросли в среднем на 24,7 % по сравнению с ценами ноября 2019 г.

В соответствии с данными Росстата, больше всего повышение цен коснулось шоколада (37,8 %), менее всего пострадало производство тортов (15 %) (см. табл. 1).

Таблица 1 – Изменение розничных цен на кондитерские изделия в процентах к предыдущему году
Кондитерские изделия 2021 г. 2022 г. Темп прироста
2020 г./ 2021 г.

Карамель, руб./кг	147,44	197,64	34,00
Шоколад, руб./кг	538,11	741,36	37,80
Конфеты шоколадные, руб./кг	448,60	566,90	26,40
Торты, руб./кг	345,20	397,13	15,00
Печенье, руб./кг	112,40	137,41	22,30
Кексы, рулеты, руб./кг	188,47	223,92	18,80
Пастильная продукция, руб./кг	190,14	235,09	23,60
Пряники, руб./кг	96,61	115,69	19,70

Несмотря на сложившуюся ситуацию показатели производства кондитерских изделий в 2021 г. по Российской Федерации в целом сохранились на уровне предыдущего года. В январе-ноябре 2021 г. прирост объемов производства всей кондитерской продукции составил 0,1 % до 3,167 млн т с 3,163 млн т за 11 месяцев 2021 г. Тенденции к увеличению или к сокращению производства также зависят от региона. Самый большой показатель темпов прироста производства у Крымского федерального округа (+67 %). Также прирост наблюдался в Санкт-Петербурге (+13,2 %) и Ленинградской области (+17,5 %), Волгоградской (+10,6 %), Воронежской (+8,4 %), Кемеровской (+7,8 %) и Омской областях (+7,3 %). Волгоградская область в том числе оказалась в числе крупных регионов-производителей и ее прирост составил +16,3 %. Серьезное снижение коснулось производителей Липецкой (39,2 %), Ульяновской (13,4 %), Белгородской (8,2 %), Московской

Государственное регулирование кондитерской отрасли в РФ имеет свои особенности, они связаны с такими факторами, как:

- 1) рост интенсивности конкуренции «за потребителя» в условиях относительной стабильности потребительского контингента и роста количества хозяйствующих субъектов, конкурирующих между собой за лояльность потребителей;
- 2) сокращение импорта продукции данной отрасли;
- 3) структура потребления россиян с перевесом в корзине недорогой продукции, вызванная снижением курса национальной валюты, кризисными явлениями, низкими доходами.

Государство сформировало достаточно эффективную, постоянно обновляющуюся законодательную базу регулирования деятельности кондитерских предприятий. Законодательная база, созданная в РФ, включает «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями), Федеральный закон РФ от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями), Федеральный закон РФ от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью (с изменениями и дополнениями)», Федеральный закон РФ от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями), Федеральный закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями), Федеральный закон РФ от 2.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (с изменениями и дополнениями). Развитие кондитерской отрасли в России является неотъемлемой частью развития пищевой промышленности, что нашло свое отражение в Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 г. Пиками продаж кондитерской продукции можно назвать декабрь и февраль-март. Высокая интенсивность продаж отмечается также в октябре-ноябре. Сезонность вполне очевидно связана с праздничными периодами и осенней ностальгией по сладостям в пост-летний период. Сезонной кондитерской продукцией в основном можно назвать только шоколадные конфеты в коробках.

Так, объемы продаж наборов шоколадных конфет в декабре в три раза больше, чем в июле. Фактор сезонности также играет роль в продажах плиточного шоколада – с октября по апрель объем продаж плиток на треть превышает летние показатели. Менее подвержены колебаниям продажи развесных шоколадных конфет, однако и в этом сегменте разница между «летом» и «зимой» чувствительна – в среднем до 18%. На 14-16% падают с наступлением тепла продажи сладких снеков, прежде всего батончиков. Зато существенно менее чувствительны к сезонности леденцы и мармелад, а также сладкие орешки.

ООО «Кондитерская фабрика «Уфимская»» представляет собой крупнейшее кондитерское предприятие республики Башкортостан, чьи производственные мощности позволяют производить 1800 т продукции в год.

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
2. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
4. Бейт Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 208 с.
5. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
6. Бобков Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 320 с.
7. Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. — М.: Академия, 2016. — 320 с.
8. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
9. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 с.
10. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017. — 280 с.
11. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.
12. Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.
13. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Т.С. Колмыкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 214 с.
14. Кравченко, Н.А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. - М.: Дело, 2017. - 264 с.
15. Кузнецов, Б.Т. Инвестиционный анализ. учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/351603>