

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/351887>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Гостиничное дело

Содержание

Введение 3

Глава 1 Теоретические основы понятия гостиничной индустрии 5

1.1. Нормативно – правовая база оказания гостиничных услуг туризма 5

1.2 Службы и услуги гостиничных предприятий 8

Выводы к Главе 1 14

Глава 2 Технологический цикл обслуживания гостей в гостиничном предприятии 15

2.1. Процесс заселения гостей 15

2.2. Услуги по уборке номеров и по предоставлению питания 18

2.3. Дополнительные услуги 21

Выводы к Главе 2 23

Глава 3 Организация взаимодействия служб в отеле "Гамма 5* (Санкт-Петербург) 24

3.1. Организационно-правовая характеристика отеля "Гамма 5*" 24

3.2. Особенности отеля (дизайн, расположение). 25

3.3. Взаимодействие служб отеля. Способы привлечения гостей отеля 27

3.3. Взаимодействие служб отеля Способы привлечения гостей отеля 33

Выводы к Главе 3 40

Заключение 41

Список используемой литературы 42

Содержание

Введение 3

Глава 1 Теоретические основы понятия гостиничной индустрии 5

1.1. Нормативно – правовая база оказания гостиничных услуг туризма 5

1.2 Службы и услуги гостиничных предприятий 8

Выводы к Главе 1 14

Глава 2 Технологический цикл обслуживания гостей в гостиничном предприятии 15

2.1. Процесс заселения гостей 15

2.2. Услуги по уборке номеров и по предоставлению питания 18

2.3. Дополнительные услуги 21

Выводы к Главе 2 23

Глава 3 Организация взаимодействия служб в отеле "Гамма 5* (Санкт-Петербург) 24

3.1. Организационно-правовая характеристика отеля "Гамма 5*" 24

3.2. Особенности отеля (дизайн, расположение). 25

3.3. Взаимодействие служб отеля. Способы привлечения гостей отеля 27

3.3. Взаимодействие служб отеля Способы привлечения гостей отеля 33

Выводы к Главе 3 40

Заключение 41

Список используемой литературы 42

Список используемой литературы

1. Об основах туристской деятельности Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. От 17 янв. 2007 г.) // СПС «КонсультантПлюс»

2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2011/361>

3. Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы [Электронный ресурс] : постановл. правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 317 // СПС

4. Бутик-отель Гамма [Электронный ресурс]

5. Обводный канал Санкт Петербурга [Электронный ресурс] <https://www.spb-guide.ru/obvodnyj-kanal.ht>

7. Завертяев М.Ю. Анализ российского рынка гостиничных услуг // Новый университет, 2014. – № 11-12. – С. 45-46.

9. Казарян К.С. Цифровая экономика в России // Материалы X Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» – 2018.

11. Панова А.Г. Оценка работы коллектива как инструмент стратегического управления персоналом на предприятиях сферы сервиса // Сервис в России и за рубежом, 2013. – № 9. – С. 73-81.

13. Пилявский В.П., Павленко И.Г. Современные особенности и тенденции развития отечественной сферы гостеприимства // Вестник ОрелГИЭТ, 2017. - №3. - С. 99-107.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/351887>