

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/352006>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Товароведение

Введение 3

1. Понятие и назначение штрих кода 4

1.1 История штрихового кодирования 4

1.2. Виды и классификация штрих кодов 7

1.3. Эффективность применения штрихового кодирования 8

2. Оборудование для штрихового кодирования 9

2.1. Устройства для нанесения и считывания 12

Заключение 15

Список использованных источников 16

Введение

Современный мир не обходится без быстрого и удобного передачи информации. Штриховое кодирование – один из самых распространенных и эффективных способов передачи данных. Штрих-коды - это уникальные комбинации линий и промежутков, которые используются для идентификации товаров, услуг и других объектов. Оно используется в различных сферах жизни – от определения стоимости товаров до медицинских и финансовых отчетов. Настоящий реферат посвящен штриховому кодированию: его назначению, видам информации, закладываемым в кодирование, и применению в разных областях деятельности.

Целью данного реферата является изучить штриховое кодирование.

Задачи:

- изучение теоретических аспектов штрихового кодирования;
- изучение устройств для печати и считывания штрих-кода;
- расшифровка штрих-кодов непродовольственных товаров.

1. Понятие и назначение штрих кода

1.1 История штрихового кодирования

В 1932 году американский студент Уоллес Флинт, учившийся в Высшей Школе Экономики при Гарвардском университете, предложил технику создания штрих-кода. Его главной целью была автоматизация процессов в торговле, и в рамках этого он опубликовал некоторые тезисы, описывающие идеальный супермаркет того времени. Одной из особенностей была привязка оригинальной перфокарты к каждому товару в ассортименте супермаркета, согласно идеи студента.

В проекте Уоллеса Флинта покупатели могли бы просто выбрать перфокарты и передать их менеджеру, после чего тот сканировал бы их специальным устройством. После сканирования на ленточный конвейер поступал сигнал, который доставлял нужный товар со склада. Затем покупатель получал счет и оплачивал его, а информация о покупке вносилась в общую базу данных супермаркета. Однако, в те времена было сложно реализовать подобную задумку, главным образом из-за высокой стоимости считывающих устройств, которые были недоступны в период Великой Депрессии в США. В результате, проект Уоллеса Флинта так и

остался только проектом.

В 1948 году Бернард Силвер и Норман Вудленд услышали разговор владельца магазина о необходимости автоматического считывания информации о каждом продукте перед продажей и начали работу над идеей Флинта. Вначале они использовали УФ-чернила для маркировки товаров, но это оказалось дорого и ненадежно. Позже они разработали линейный штрих-код, в создании которого использовали технологии азбуки Морзе и звуковых дорожек. Идея маркировки товаров возникла еще раз в 1948 году.

В начале использования азбуки Морзе, последовательность из точек и тире была преобразована в штриховые линии. Для считывания информации, были использованы методы озвучки кинофильмов, где элементы с разной степенью прозрачности преобразовывались в звук. Однако, позднее было принято решение сделать код в виде окружности, чтобы можно было считывать его с разных положений. В результате, конечный результат оставался далеким от современного штрих-кода. В 1952 году, Сильвер и Вудленд получили патент на свое изобретение. И первой продукцией, которая была отсканирована в кассовом аппарате, стала жвачка Wrigle's.

Благодаря работе двух изобретателей, которая определенно дала свои плоды, работа продавцов и производителей была упрощена и покупатели тоже выигрывали. Однако, несмотря на это, кругообразный штрих-код все еще не был идеальным, и работа по его усовершенствованию продолжалась многие годы. Идея изобретателей уже была запатентована, поэтому другим изобретателям приходилось идти другим путем. Норманн Вудленд работал вместе с Джорджем Лаурером несколько лет, чтобы создать альтернативу уже существующему изобретению, и они продолжали двигаться в этом направлении.

Название «Универсальный товарный код» получил штрих-код, который мы видим сегодня. Именно этот код был разработан двумя людьми и появился на свет 3 апреля 1973 года. Однако изначально изобретение не получило широкого распространения. В Западной Европе долгое время использовались альтернатива – «Европейский артикул», который представлял собой набор цифр от 0 до 9, количество которых варьировалось – 8 или 13. Тем не менее, в итоге все пришло к единому знаменателю, и американский и европейский коды стали совместимыми. Современному штрих-коду еще нет пятидесяти лет.

1. ГОСТ Р 56042-2014 Национальный стандарт Российской Федерации Стандарты финансовых операций. Двумерные символы штрихового кода для осуществления платежей физических лиц
2. Каплина, С. А. Управление ассортиментом товаров : учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д : Феникс, 2020 с. – (Среднее профессиональное образование)
3. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для СПО / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 187 с. – (Серия : Профессиональное образование).
4. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов / Касторных М.С., Кузьмина В.А., Пучкова Ю.С., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, 2018 - 328 с
5. <https://etiketki24.ru/interesnye-statii/korotkaya-istoriya-shtrikh-koda>
6. <https://geksagon.ru>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/352006>