

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/352374>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Туризм (другое)

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Инновации, связанные с процессом подготовки к поездке 5

Глава 2. Инновации, связанные с процессом поездки и пребывания в пункте (пунктах) назначения 13

Глава 3. Продвижение туристских организаций через интернет 20

Заключение 27

Список использованных источников 28

Введение

Инновационных технологий в различных сферах экономики в последние годы оказывается в фокусе исследовательского внимания. В современном глобализирующемся мире актуализируется проблема современных технологий. Данную проблему следует рассматривать гораздо шире, чем современные технологии.

Туристская отрасль одна из первых в применении технологий автоматизации коммуникации и бизнес-процессов. Но стоит отметить, что в современном мире отраслевые технологии не могут успевать перестраиваться к постоянно меняющимся требованиям как туристов, так и требования туристического рынка в целом. Невозможно дать прогностический прогноз как в ближайшем будущем будет необходимо работать сферы туризма с новыми потребностями туристов, предлагать туристские продукты и услуги, которые не изобретены или имеют новое направление.

В современном мировом пространстве диджитализация процессов способствует в сфере туризма к активной борьбе за своих клиентов в условиях цифровой трансформации. Меняются и требования к профессионализму сотрудников в сфере туризма. Решения на основании big data дают возможность процессу оптимизации продуктовых предложений и тем самым создают условия повышать конверсию.

В настоящее время чат-боты, современный искусственный интеллект, создание IoT и блокчейн в отдельности могут представлять собой один мощный технологический процесс, а создание единого комплексного подхода позволит в туристической индустрии обеспечить качественный и максимально удобный для туристов рынок туристического продукта.

Цифровизация затрагивает все аспекты современного мира, в том числе и туристическую сферу. Вместе с тем с цифровизацией туристской сферы меняются требования к видам деятельности и к профессиональной компетентности работников. Именно поэтому тема «Совершенствование деятельности туристского предприятия по средствам информационных технологий».

Цель реферата – рассмотрение проблем совершенствования деятельности туристского предприятия по средствам информационных технологий.

Задачи реферата:

1. Раскрыть Инновации, связанные с процессом подготовки к поездке.
2. Изучить инновации, связанные с процессом поездки и пребывания в пункте (пунктах назначения).
3. Продвижение туристских организаций через интернет.

Методы.

1. Анализ литературы по проблеме исследования, обобщение, систематизация.
2. Сравнение.

Структура работы – традиционная, которая содержит в себе: вводную часть, три главы, заключение и список использованных источников.

Современные потребности путешественников, их удовлетворение, а также современное развитие сферы туризма переводятся в область разработки цифрового пространства всего туристского продукта. Потребитель туристского продукта сам сможет управлять своим процессом потребления. Такие изменения позволяют уйти от традиционных предложений потребителям туристских услуг.

Новейшим достижением в формировании и продвижении туристического продукта и значимым инновационным инструментом удовлетворения современного туриста будут различные события, которые происходят в той или иной местности.

Как известно, особенности событийного мероприятия вызывают особый интерес туристов, выступают драйверами продвижения определенной местности, что позволяет создать информационный повод, а это в свою очередь повышает известность данного региона и в особенности привлекает путешественников.

На первом месте в процессе подготовки к поездке незаменимая роль принадлежит мультимедийным технологиям. К таким мультимедийным технологиям можно отнести: красочно разработанные каталоги, всевозможные справочники. В каталогах и справочниках будущие путешественники без труда найдут подробное описание о желаемой посетить стране, о наиболее востребованных маршрутах и различных отелях. Неизменным пунктом в справочниках и каталогах представлена информация о правилах поведения в сложившихся экстремальных ситуациях и как быстро и грамотно оформить документы. Будущие путешественники имеют возможность планировать свой тур с учетом сложившихся цен, определенных скидок, сезона, необходимого транспорта.

1. Григорьева, Т.И. Современные тенденции спроса на рынке туристских услуг в условиях цифровой экономики /Сервис в России и за рубежом.2019. №4(86). С.18.
2. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] ]<https://qwizz.ru/информационные-технологии-туризме> (Дата обращения: 27.04.2023)
3. Михайлова, М.Н. О продажах туристского продукта. Вестник Псковского государственного университета. <http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-pskovskogo-gosudarstvennogo-universiteta-seriya-ekonomicheskie-i-tehnicheskie-nauki.>,122-132с.
4. Молчанова, В.А. Инновации городов- центров туризма: «Умная дестинация» /В.А. Молчанова //Наука сегодня: Фундаментальные и прикладные исследования, 2019. С.34.
5. Новые технологии в туризме [Электронный ресурс Режим доступа:[ <https://hotelier.pro/revenue/item/novye-tehnologii-v-turizme/> ] (Дата обращения: 27.04.2023).
6. От санитэгинга до дьюти-фри в виртуальной реальности: 10 тревел-технологий посткоронавирусной эпохи [Электронный ресурс] <https://www.skyscanner.ru/news/travel-tech-post-coronavirus> (Дата доступа:27.04.2023)
7. Отнюкова, М.С. Туристское событие как инновационный ресурс развития региона /М.С. Отнюкова //Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса.2020. №2-2. С.42.
8. Продвижение туристических услуг и их сайтов [Электронный ресурс.: <https://seodev.by/prodvizhenie-turisticheskikh-uslug-i-ih-sajtov/>(Дата обращения: 08.04.2022.)
9. Продвижение туристических услуг и их сайтов [Электронный ресурс.: <https://seodev.by/prodvizhenie-turisticheskikh-uslug-i-ih-sajtov/>(Дата обращения: 27.04.2023.).
10. Столяров, Д.Ю. Формирование системы продвижения и реализации турпродукта посредством сети интернет /Д.Ю. Столяров. Автореферат диссертации. 2011.-27 с.
11. Технологические тренды в индустрии путешествий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tourbc.ru/daydzhest/813-tekhnologicheskie-trendy-v-industrii-puteshestvij.html>. (Дата доступа:27.04.2023)
12. Умные чемоданы, виртуальные туры и IoT для безопасности туристов – как технологии упрощают жизнь путешественникам [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/tehnologii-v-turizme/> (Дата доступа:27.04.2023)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/352374>