

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/35264>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. Теоретическое основание бизнес-плана создания строительного предприятия 5

1.1. Особенности создания малых предприятий в сфере строительства 5

1.2. Государственное законодательное регулирование деятельности малых предприятий. 15

Глава 2. Экономическое обоснование создания строительного предприятия 26

2.1. Общая характеристика предприятия 26

2.2. Анализ рыночной ситуации 28

Глава 3. Финансовое обоснование создания строительного предприятия. 40

3.1. Организационный и производственный планы строительного предприятия 40

3.2. Финансово-экономические показатели создания ООО «Строитель» 46

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 53

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 55

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы заключается в том, что в связи с постепенно повышающейся инвестиционной активностью организаций, связанной с решением их долгосрочных программ, повышается роль и значение методики и принципов составления бизнес-плана, как важнейшего документа, разрешающего дать целостную, системную оценку инвестиционного проекта. Благополучие компании находится в зависимости от того, как грамотно и корректно составлен бизнес-план проекта, насколько верно установлена экономическая эффективность инвестиций. Разработанный бизнес-план новой компании может оказать помощь в привлечении нужного капитала, оценке дальнейших перспектив организации бизнеса и сравнении текущего состояния дел с ранее запланированными цифрами. Приобретение имеющихся предприятий или технологий, расширение функционирующего производства располагает более высоким процентом успеха в результате наименьшей неопределенности.

Глава 1. Теоретическое основание бизнес-плана создания строительного предприятия

1.1. Особенности создания малых предприятий в сфере строительства

3

Бизнес-планирование считается необходимым инструментом управления компанией. Вне зависимости от того реструктуризуете ли вы действующее на рынке предприятие, открываете ли новую фирму или приобретаете готовую компанию. В большей мере, бизнес-планирование необходимо малым компаниям, которые имеют меньший допуск на ошибку и осуществляют свою деятельность в условиях высокого уровня неопределенности, которая иногда связана не столько с факторами внешней среды, сколько с экономической неэффективностью менеджеров. Этот фактор в последнее время всё сильнее ощущается в практике ожесточенной конкуренции в развитии бизнеса. Стратегические задачи в менеджменте сегодня ставятся чаще не для компании в целом, а для управленцев, планирующих заниматься этим развитием. Бизнес-планирование лучше анализировать как интеграцию управленческих работ, то есть механизм, цель которого - создание стратегически управляемой компании, где требуется тесное взаимодействие оперативного и стратегического планирования. Эти умения должны быть заложены у управленцев еще на уровне профессионального обучения в вузах, так как корпоративные реалии не оставляют времени для научения, а требуют применения уже сформированных бизнес - навыков.

Существенной долей частных компаний сегодня являются небольшие предприятия, так как требуется меньшее количество сотрудников и значительно меньше нужно времени для простой процедуры создания компании. Ключевыми ресурсами процесса совершенствования предприятия во все большей мере является персонал и его знания, которыми он владеет, а также умственный капитал и возрастающие компетентные полномочия сотрудников. Чем менее

подготовлен менеджмент компании к процедуре планирования бизнеса, тем больше возрастают у нее риски управленческой некомпетентности. Большинство компаний пренебрегают тем, что тщательная проработка этапов намеченных целей является одной из главных составляющих бизнес-планирования для малых предприятий, уделяя лишь внимание долгосрочной перспективе без разбивки на этапы достижения целей. Недостаточность человеческих ресурсов - первая особенность бизнес-планирования на предприятии малого бизнеса. Потому управляющий или руководитель должен удерживать их в максимальных рамках. Второй особенностью бизнеспланирования на малом предприятии является взаимоотношения с поставщиками.

Ограниченность финансовых ресурсов - третья особенная черта бизнес-планирования на малом предприятии, которая следует из самого понятия «малый бизнес». Четвертая особенная черта - особая восприимчивость ко всем переменам в экономике, потому как малые предприятия имеют незначительные запасы (резервы). Потому очень важно при формировании бизнес-плана предусматривать вероятность стремительного репрофилирования организации. Бизнес-план, являясь формой краткосрочного планирования компании, выполняет функцию обязательного документа, подлежащего предъявлению кредитным организациям, и во многом обеспечивает положительное решение кредитора о финансировании инновационных проектов. Менеджеры, не обладающие навыками эффективного планирования бизнеса, сами становятся внутренней угрозой для компании. Формирование компетентности менеджеров в вузе сегодня может стать фактором развития конкурентоспособности всей компании. Именно поэтому главной особенностью планирования в малом бизнесе сегодня является не столько учет финансовых возможностей компании, сколько учет ее управленческого потенциала.

1.2. Государственное законодательное регулирование деятельности малых предприятий.

Существует четко сложившееся общепринятое в мировой практике представление о месте малого бизнеса в структуре развитых экономических систем и о принципах административно-правового его регулирования. Вместе с тем типовая модель общественно-правовых отношений, связанных с функционированием малого бизнеса, существенно дифференцирована по разным национальным экономическим системам. Наибольшее ее своеобразие обусловлено характером исторического процесса развития национальных экономик.

4

В России в 90-е годы административно-командная система управления экономикой была заменена на свободу рыночных отношений. Трудности становления малого бизнеса в Российской Федерации были обусловлены в значительной мере историческим прошлым страны. Отсутствуют опыт и преемственность в ведении малого бизнеса. Но следует признать, что значительная часть россиян проявляет определенную решительность и смелость, становясь малыми предпринимателями. Они готовы сознательно брать на себя ответственность, идти за значительные предпринимательские риски, осваивать принципиально новые для себя виды деятельности, включаться в новую систему коммуникаций и «на ходу» осваивать качественно иную модель выстраивания межличностных деловых отношений.

Учитывая весь комплекс проблем малого бизнеса и исключительно высокую значимость данной области хозяйственной деятельности для развития национальной экономики, и обеспечения социальной стабильности в стране, российское государство последовательно совершенствует правовую среду малого бизнеса, разрабатывает и реализует меры по организационно-правовой поддержке малого предпринимательства. Организация поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляется на следующих уровнях: федеральном, субъектов РФ, местного самоуправления.

Вскоре после установления в России новой системы государственности в июне 1995 г. был принят Федеральный закон № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». В последующие годы в него вносились отдельные изменения, а в 2007 г. ему на смену пришел Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Это базовый документ, содержащий комплекс норм, которые регулируют в настоящее время основные аспекты деятельности российских малых и средних предприятий.

Федеральный закон № 209-ФЗ раскрывает смысл основных понятий, используемых в связи с регулированием развития малого и среднего бизнеса в России, включая определение понятия субъектов данного вида хозяйственной деятельности, виды и формы их инфраструктурной

поддержки. В данном законе и постановлении Правительства РФ от 22.07.2008 № 556 установлены конкретные критерии отнесения субъектов хозяйственной деятельности к категориям микропредприятий, малому бизнесу и среднему бизнесу с учетом их организационноправового статуса, численности работников и объема выручки. Тем самым обеспечивается большая сопоставимость с соответствующими нормами, содержащимися в европейском законодательстве.

Глава 2. Экономическое обоснование создания строительного предприятия

2.1. Общая характеристика предприятия

Настоящий проект представляет собой план создания ремонтно-отделочной организации, под названием ООО «Строитель» расположенным в городе Санкт-Петербург.

Создается малая компания, в сфере ремонтно-отделочных работ.

Главной задачей компании является качественный ремонт жилых помещений.

Преимущество компании - работы будут выполняться из высококачественных материалов, в кратчайшие сроки. Клиентам будут предложены услуги дизайнера, который поможет создать в помещении комфорт и уют.

Цели компании, занять лидирующие позиции на рынке, за счет качества и скорости выполненных работ.

5

Организационно правовая форма: общество с ограниченной ответственностью.

Компания «Строитель» специализируется на ремонтно-отделочных работах жилых и не жилых помещений.

Организация предоставляет следующие услуги:

ремонт квартир (жилых помещений)

остекление помещений

ремонт нежилых помещений

электромонтажные работы

составление сметы

дизайн-проект

Разрешение на вышеперечисленные работы не требуется.

Форма налогообложения: УСН (упрощенная система налогообложения)

2.2. Анализ рыночной ситуации

Одна из основных фондообразующих отраслей экономики России - строительная отрасль, от которой зависит формирование экономики страны. Экономические и политические тенденции, происходящие в национальной экономике, оказывают существенное влияние на цикличность строительного сектора.

Текущий экономический спад существенно отразился на отрасли строительства. Основными факторами, влияющими на строительный рынок России, являются: мировые цены на нефть и, следовательно, устойчивость валютного курса, инфляция, спрос - предложение на недвижимость, доступность кредитования и государственных источников финансирования. Помимо вышеперечисленного, стоит отметить, что в настоящее время немаловажным считаются внешнеполитическая ситуация, а также введение антироссийских экономических санкций.

Состояние строительной отрасли характеризуется следующими основными показателями:

- объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»;
- ввод в эксплуатацию жилых домов;
- коэффициент доступности жилья;
- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг.

Количество юридических лиц, зарегистрированных по состоянию на конец 2015 года по виду экономической деятельности «строительство», составило 463,8 тыс., что составляет 9,6% от общего числа предприятий и организаций страны.

На конец 2016 года полная учетная стоимость основных фондов в строительстве составила 1676,9 млрд. рублей, или 1,3 % от стоимости основных фондов всех видов экономической деятельности.

По состоянию на 2017 год в строительной отрасли области действовало 930 строительных организаций, в том числе 869 малых и 61 крупная и средняя. В строительном комплексе области трудилось 20726 человек (без учета внешних совместителей и работников несписочного состава).

6

Главной составной частью строительного комплекса является отрасль промышленности по выпуску строительных материалов, на долю которой приходится около 70% материальных ресурсов, потребляемых строительством.

Одним из показателей, позволяющих определить состояние и динамику развития строительной отрасли, является индекс предпринимательской уверенности (ИПУ), определяемый в отраслевом разрезе, в частности индекс предпринимательской уверенности в строительстве. В первом квартале 2016 года ИПУ в строительстве не изменился по сравнению с предыдущим кварталом, оставшись на уровне -3% (рис. 2.4).

Средний уровень загрузки производственных мощностей в IV квартале 2015 года по сравнению с III кварталом 2015 года не изменился и составил 65%. При этом 5% организаций имели уровень загрузки не более 30%, 10% организаций - свыше 90%.

Одним из основных экономических показателей строительной отрасли является объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство». По данным Росстата, за 2016 год в России было выполнено строительных работ на общую сумму 6,18 трлн. рублей, что составляет 95,7% уровня аналогичного показателя 2015 года в сопоставимых ценах

Глава 3. Финансовое обоснование создания строительного предприятия.

3.1. Организационный и производственный планы строительного предприятия

Помещение для ООО «Строитель» приспособлено под офис, общей площадью 18 кв.м. Аренда офиса и склада обойдется ООО «Строитель» обойдется в 23000 рублей, таким образом затраты в первом плановом году будут составлять 276000 рублей, в сумме основные и оборотные средства предприятия будут составлять 964470 рублей, это показано в таблице 3.1

Амортизация будет начисляться линейным методом. В соответствии с п.4 ст. 259 НК РФ. При применении линейного метода сумма начисленной за один месяц амортизации, в отношении объекта амортизируемого имущества, определяется как произведение его первоначальной стоимости и нормы амортизации, определенной для данного объекта.

Стоимость «Газели» составляет 500000 рублей. Срок полезного использования 5 лет, следовательно, используя формулу, приведенную выше, мы можем рассчитать амортизационные отчисления, которые будут равняться $500000 \times 1.54 / 100 = 7770$ рублей/месяц, что составит 92400 рублей в год.

Наем квалифицированных специалистов будет происходить через сайты, такие как hh.ru С работниками будет заключен трудовой договор. Трудовой договор заключается письменной форме, в двух экземплярах. Таким образом, каждая из сторон имеет договор, подписанный обеими сторонами. Заработная плата повременная. При применении повременной заработной платы необходимо соблюдать следующие условия:

учет и контроль за фактически отработанным временем каждым работником с обязательным отражением времени простоя;

правильное присвоение рабочим-повременщикам тарифных разрядов в соответствии с их квалификацией и с учетом действительной сложности выполняемых или работ;

7

оптимальную организацию труда на каждом рабочем месте, обеспечивающую эффективное использование рабочего времени.

На базе повременной формы оплаты труда разработаны следующие системы: простая повременная, повременно-премиальная и повремено-премиальная с нормированным заданием. Для расчета заработной платы используется тарифная ставка разряда рабочего, а не работы, это воззвано тем, что повременная форма оплаты труда, как правило, применяется для тех рабочих, которые выполняют слишком разнообразную работу, что создает сложности в установлении ее разряда.

Из формулы видно, что заработок рабочего зависит от размера тарифной ставки и фактически отработанного времени. Размер тарифной ставки определяется в соответствии с разрядом (уровнем квалификации) работника. При твердо установленном размере тарифной ставки рабочий получает полную месячную заработную плату только тогда, когда отрабатывает полное количество часов по графику выходов в месяц. За не полный отработанный месяц заработная плата выплачивается исходя из среднечасовой или среднедневной ставки и фактически отработанного времени.

3.2 Финансово-экономические показатели создания ООО «Строитель»

Общая сумма затрат непроизводственного характера при организации данного предприятия составляет 2 862 500 рублей. График реализации проекта представлен в таблице 3.5. Для осуществления проекта необходимо 3500000 рублей. Источником получения средств является банк «Интеза», предоставляющий кредит в размере под 26% годовых. Предоставленный нам кредит мы используем следующим образом:

Приобретение оборудования – 2500000 рублей;

Покупка сырья – 573372 рублей;

Ремонт здания – 41500 рублей;

Регистрация предприятия – 3500 руб.

Получение лицензии – 18500 рублей;

Покупка разрешительной документации – 40000 рублей;

Реклама – 40000 рублей;

Покупка автомобиля -240000;

Итого: 3 435 842 руб.

Остаток 64158 рублей. Эти денежные средства пойдут на непредвиденные расходы.

Рассчитаем план погашения кредита. Данные представлены в таблице. По этим данным мы рассчитаемся за кредит в течение 1 года.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день государственная политика в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства является одним из ключевых направлений деятельности государства.

8

Предпринимательство в современной экономической модели государства выступает как один из важнейших экономических институтов. Особенно важны с данной точки зрения категории малого и среднего предпринимательства, которые с большей эффективностью позволяют решать не только экономические, но и социальные проблемы. Малый и средний бизнес более мобилен и восприимчив к изменениям, к потребностям рынка. И в текущей сложной геополитической обстановке, связанной с экономическим кризисом, переходом на товары собственного производства, санкциями и ограничениями на ввоз товаров, именно малый и средний бизнес способен в максимально короткие сроки перестроиться под новые условия и решить многие проблемы государства в данной сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция РФ от 12.12.1993г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2 (по состоянию на 28.12.2006) //СПС Консультант Плюс
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» //СПС Консультант Плюс.
5. О бухгалтерском учёте. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (в ред. От 04.11.2014) //СПС Консультант Плюс.
6. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2013. - 400 с.
7. Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план: методика составления. М.: ЦИПКК, 2012. -224 с.
8. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. М.: Финпресс, 2013. – 327 с.
9. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2013. – 320 с.
10. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Инвестиции: источники и методы финансирования. – М.: Омега-Л, 2016. – 261 с.
11. Кузнецова Е.В., Агафонова М.С. Особенности развития предпринимательства в России // Успехи современного естествознания. 2012. № 4. С. 136-137.
12. Лазарева В.Н., Перезовова О.В. Экономическая неэффективность менеджеров / In Situ.

2015. № 2. С. 10-13

13. Памбухчиянц В.К. Организация технология и проектирование торговых предприятий: учебник для студентов высших и средних учебных заведений – 2-е изд., М.: ИВЦ «Маркетинг», 2008. – 500 с.

14. Перевозова О.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Челябинск: Челябинский Дом печати. 2015.144с.

9

15. Перевозова О.В. Формирование компетентности как фактор развития конкурентоспособности менеджеров / Современная высшая школа: инновационный аспект. 2009. № 4. С. 24 - 27.

16. Перевозова О.В. Экономика и образование: тест на совместимость / Новейшие достижения в науке и образования: отечественный и зарубежный опыт. Сборник научных трудов по материалам Международной практической конференции 31 октября 2015 г. В 2-х частях. Часть 1. Смоленск: ООО «НОВАЛЕНСО», 2015.151 с.

17. Перевозова О.В., Возилова Е.В. Риски управленческой некомпетентности: источники и причины / Инновационная наука. 2015. Т.1. № 3. С. 40 - 42

18. Торговое дело: экономика и организация: Учебник/Под общей редакцией проф. Л.А. Брагина и проф. Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 380 с.

19. Уткин Э.А. Бизнес-план: организация и планирование предпринимательской деятельности. М.: ЭКМОС, 2013. - 288 с.

20. Уткин Э.А., Кочеткова А.И. Бизнес-план как развернуть собственного дело. М.: ЭКМОС, 2013. - 144 с.

21. Шапкин А.С., Шапкин В.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: Дашков и К, 2015. – 544 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/35264>