

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/355635>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управленческие решения

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

1.1 Теоретические основы управленческих решений

1.2 Методы и модели оптимизации решений в информационной среде

2. АНАЛИЗ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ «NETFLIX»

2.1 Характеристика компании «NETFLIX»

2.2 Анализ процесса разработки управленческих решений в условиях информационной среды компании «NETFLIX»

3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ В КОМПАНИИ «NETFLIX»

3.1 Основные направления совершенствования процесса разработки управленческих решений в компании «NETFLIX»

3.2 Оценка эффективности предложенных мер по совершенствованию процесса разработки управленческих решений в условиях информационной среды в компании «NETFLIX»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Разработка управленческих решений является важным процессом, связывающим основные функции управления: планирование, организацию, мотивацию, контроль. Именно решения, принимаемые руководителями любой организации, определяют не только эффективность ее деятельности, но и возможность устойчивого развития, выживаемость в быстро изменяющемся мире.

Принятие эффективных решений - одно из наиболее важных условий эффективного существования и развития организации.

Важность процесса принятия решений была осознана человечеством одновременно с началом его сознательной коллективной деятельности.

Поэтому вслед за возникновением и развитием теории управления возникла и развивалась теория принятия решений.

Современная наука об управлении, а вместе с ней и теория принятия управленческих решений возникли после того, как появились организации в современном понимании.

Решение - это выбор альтернативы. Ежедневно мы принимаем сотни решений, даже не задумываясь, каким образом это делаем. Дело в том, что цена таких решений, как правило, невысока, да и цену эту определяет сам субъект, их принявший. Конечно, существует ряд проблем, касающихся отношений между людьми, здоровья, семейного бюджета, неудачное решение которых может повлечь далеко идущие последствия, но это скорее исключение, чем правило.

Каждая управленческая функция связана с несколькими общими, жизненно важными решениями, требующими претворения в жизнь.

Управленческое решение - это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью (выбор альтернативы, осуществленный руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на достижение целей организации). Принятие решений является основой управления.

Цель управленческого решения - обеспечение движения к поставленным перед организацией задачам.

Поэтому наиболее эффективным организационным решением явится выбор, который будет на самом деле реализован и внесет наибольший вклад в достижение конечной цели.

Если не загонять сотрудников в прокрустово ложе жестких рамок, которые не дают возможности думать, а дать людям больше свободы, то решения станут гораздо более взвешенными, к тому же их авторы охотнее будут брать на себя ответственность. Таким образом, повысится не только мотивация команды, но и

гибкость компании.

Но чтобы создать структуру с таким уровнем свободы, нужно обеспечить два главных фактора:

1. Концентрация таланта.

У большинства компаний есть правила и процедуры, которые помогают бороться с непрофессиональным или безответственным поведением сотрудников. Но если от таких избавиться или вообще не брать на работу, жесткие механизмы контроля и не понадобятся. Если весь коллектив состоит из блестящих специалистов, дисциплинарный аппарат можно свести к минимуму. Чем выше концентрация талантов, тем большую свободу им можно предоставить.

2. Предельная откровенность.

Талантливым людям всегда есть чему поучиться друг у друга. Но деловой этикет и простая человеческая деликатность нередко мешают высказывать замечания, которые резко повысили бы качество работы. Когда блестящие работники привыкают свободно выражать свое мнение, результаты намного улучшаются; при этом каждый член команды чувствует себя ответственным перед остальными, а это опять же снижает потребность в традиционных механизмах администрирования.

3. Мягкие формы контроля.

Для начала вырвите как можно больше страниц из устава компании. Бюджетная политика, порядок оплаты командировок или предоставления отпусков — от документирования всего этого можно отказаться. В дальнейшем, когда у вас подберется первоклассная команда, а конструктивная критика станет более частой и откровенной, можно будет упростить и механизмы поощрения. Научите руководителей принимать решения по ситуации, а не по инструкции, а сотрудникам объясните, что цель рабочего процесса — вовсе не в том, чтобы угодить начальству.

Современный мир невозможно представить без информации. Она играет ключевую роль во всех сферах жизни, в том числе и в управлении организацией. Информация – это не только данные, факты и цифры, но и знания, опыт и интуиция, которые помогают принимать правильные решения.

Роль информации в управлении организацией заключается в следующем:

1. Планирование. Информация является основой для разработки стратегий и тактик управления организацией. Без нее невозможно определить цели и задачи, выбрать наиболее эффективные методы и средства достижения поставленных целей.

2. Организация. Информация помогает определить структуру организации, распределить ресурсы и установить процессы работы. Она также позволяет контролировать выполнение задач и оценивать результаты деятельности.

3. Мотивация. Информация может быть использована для мотивации персонала. Работники должны быть осведомлены о целях организации и своей роли в их достижении. Информация о вознаграждении, карьерных возможностях и других преимуществах также может стимулировать работников к лучшей производительности.

4. Контроль. Информация необходима для контроля за выполнением задач и достижения целей. Она позволяет выявлять проблемы и ошибки, а также принимать меры по их устранению.

5. Принятие решений. Информация является ключевым фактором при принятии решений. Она помогает оценить риски, выбрать наилучшие варианты и определить последствия принятых решений.

Одной из главных проблем является нехватка качественной информации. В современном мире информация поступает в огромных объемах, но не всегда она является достоверной и актуальной. Недостаточная качественная информация может привести к неправильному принятию решений и, как следствие, к неэффективной деятельности организации.

Еще одной проблемой является избыток информации. В некоторых случаях организации получают слишком много информации, что затрудняет процесс принятия решений. Избыток информации может привести к тому, что менеджеры не смогут выделить главную информацию и сфокусироваться на важных вопросах.

Также важным ограничением при использовании информации в управлении является ее конфиденциальность. Некоторая информация может быть слишком важной и конфиденциальной, чтобы ее можно было раскрыть даже внутри организации. Нарушение конфиденциальности может привести к серьезным последствиям, включая утечку информации и потерю конкурентных преимуществ.

Еще одним ограничением является необходимость использования специальных технологий и программного обеспечения для обработки и анализа информации. Некоторые организации не имеют необходимых ресурсов для приобретения и использования такого оборудования, что может ограничить их возможности в использовании информации в управлении.

Использование информации в управлении имеет свои проблемы и ограничения, которые могут затруднить

процесс принятия решений и повлиять на эффективность деятельности организации. Однако, при правильном подходе и использовании современных технологий, эти ограничения могут быть преодолены, что позволит организациям более эффективно использовать информацию в своей деятельности.

Возможности для повышения эффективности управления через использование информации:

1. Использование аналитики данных для принятия решений: сбор, анализ и интерпретация данных могут помочь управленцам принимать более обоснованные решения и оптимизировать бизнес-процессы.
 2. Внедрение цифровых технологий: использование цифровых инструментов, таких как CRM-системы, электронные таблицы и проектные менеджеры, позволяет ускорить процессы, улучшить коммуникацию и повысить эффективность работы.
 3. Обучение персонала: обучение сотрудников новым технологиям и методам управления может помочь повысить эффективность работы и улучшить результаты бизнеса.
 4. Улучшение коммуникации: использование эффективных методов коммуникации, таких как веб-конференции, чаты и электронная почта, может помочь управленцам быстро общаться и принимать решения.
 5. Оптимизация бизнес-процессов: анализ и оптимизация бизнес-процессов позволяет улучшить эффективность работы, сократить издержки и повысить качество продукции или услуг.
 6. Использование облачных технологий: облачные технологии позволяют управлять бизнесом из любой точки мира, обеспечивая доступ к данным и инструментам управления в режиме реального времени.
 7. Автоматизация рутинных задач: автоматизация рутинных задач, таких как учет и отчетность, позволяет сотрудникам уделить больше времени на стратегические задачи и повысить эффективность работы.
- Таким образом, информация играет важную роль в управлении организацией. Она помогает планировать, организовывать, мотивировать, контролировать и принимать решения. Без нее невозможно достичь успеха в современном бизнесе.

1.2 Методы и модели оптимизации решений в информационной среде

Рынки экономически развитых стран успешно решают проблемы обеспечения системы управления персоналом динамичной информацией при помощи такого инструмента, как мониторинг. Данный механизм уже положительно зарекомендовал себя как средство оперативного наблюдения во многих отраслях и сферах

Сегодня залогом эффективности функционирования рынка товаров и услуг в любой сфере является расширение области применения используемого информационного ресурса. Существующие аналитические системы и методы получения информации позволяют получать и анализировать большие объемы данных, являющихся результатом рыночных процессов, стратегий и программ.

Для обеспечения более объективного понимания процессов и результатов необходимо обладать актуальными сведениями обо всех этапах, составляющих целый производственный или экономический цикл.

Методы и инструменты сбора и анализа информации играют важную роль в успешной деятельности любой организации. В этом эссе я рассмотрю некоторые из наиболее распространенных методов и инструментов сбора и анализа информации, которые используются для принятия управленческих решений.

Один из наиболее распространенных методов сбора информации - это опросы. Опросы могут быть проведены как сотрудниками, так и клиентами, и могут предоставить ценную информацию о том, как улучшить процессы в организации или удовлетворить потребности клиентов. Опросы могут быть проведены как онлайн, так и офлайн, и могут быть структурированными или неструктурированными.

Еще один метод сбора информации - это наблюдение. Наблюдение может быть проведено как на месте, так и удаленно, и может предоставить ценную информацию о том, как происходят процессы в организации или как клиенты взаимодействуют с продуктами и услугами. Наблюдение может быть структурированным или неструктурированным, и может быть записано или не записано.

Методы и модели оптимизации решений в информационной среде - это способы и инструменты, которые позволяют находить наилучшие решения в условиях неопределенности и ограничений.

Одним из основных методов оптимизации является математическое программирование. Этот метод позволяет формализовать задачу и найти оптимальное решение с помощью математических моделей.

Модели могут быть линейными, нелинейными, дискретными или непрерывными.

Еще одним методом оптимизации является эволюционный алгоритм. Этот метод основан на принципах

естественного отбора и эволюции. Алгоритм создает популяцию решений и выбирает наилучшие из них, затем происходит мутация и скрещивание решений для создания новых популяций.

Другие методы оптимизации включают в себя симуляционное моделирование, анализ чувствительности, теорию игр, многокритериальную оптимизацию и другие.

Модели оптимизации могут использоваться в различных областях, таких как финансы, производство, логистика, маркетинг, медицина и другие. Они позволяют принимать более эффективные решения, улучшать производительность и снижать затраты.

1. Балдин, К. В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 496 с.
2. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для бакалавров / В. И. Бусов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. – 254 с.
3. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., — 6-е изд., перераб. и доп — М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 450 с.
4. Волкова О.А. Возможность использования метода «коллективного блокнота» для совершенствования деятельности органа государственной власти по решению транспортной проблемы // Электронный научный журнал «ГосРег». 2019. № 3. С. 2-5.
5. Глобин А.Н., Крылова М.Н. Разнообразие методов инженерного творчества: методы коллективного блокнота и музейного эксперимента // Современная педагогика. 2018. № 3. С. 15-19.
6. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с.
7. Заруба Н.А. Методы принятия управленческих решений : система государственного и муниципального управления : учеб. пособие / Н. А. Заруба ; КузГТУ. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 182 с.
8. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика / А.Т. Зуб. — М.: Форум, Инфра-М, 2017. — 400 с.
9. Левина, С. Ш. Управленческие решения: моногр. / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева. — М.: Феникс, 2019. — 224 с.
10. Логинов, В. Н. Управленческие решения. Модели и методы / В.Н. Логинов. — М.: Альфа-пресс, 2017. — 184 с.
11. Ломакин, А. Л. Управленческие решения / А.Л. Ломакин, В.П. Буров, В.А. Морошкин. — М.: Форум, 2017. — 176 с.
12. Методы оптимальных решений в экономике и финансах. Практикум. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2019. — 298 с.
13. Ползунова, Н. Н. Исследование систем управления / Н.Н. Ползунова, В.Н. Краев. — М.: Академический проект, 2017. — 240 с.
14. Постников, В. М. Методы принятия решений в системах организационного управления. Учебное пособие / В.М. Постников, В.М. Черненький. — Москва: Мир, 2018. — 208 с.
15. Постников В.М. Анализ подходов к формированию экспертной группы, ориентированной на подготовку и принятие управленческих решений // Наука и образование. – 2020. — № 5. С. 333-347.
16. Пирогова, Е. В. Управленческие решения : учебное пособие / Е. В. Пирогова. , 2017. – 176 с.
17. Рязанцева Ю. А. Применение метода «мозговой штурм» в образовании // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI Междунар. науч. Конф.Смирнов, Э. А. Управленческие решения / Э.А. Смирнов. — М.: РИОР, 2019. — 366 с.
18. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с.
19. Трофимов, В. В. Методы принятия управленческих решений / В.В. Трофимов, Л.А. Трофимова. — М.: Юрайт, 2017. — 336 с.
20. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., — 8-е изд. — М.:Дашков и К, 2018. — 496 с.
21. Учитель, Ю.Г. SWOT-анализ и синтез — основа формирования корпоративной стратегии / Ю.Г. Учитель, М.Ю. Учитель. — Москва: Высшая школа, 2019. -763 с.
22. Фирсова, И. А. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум / И.А. Фирсова, М.В. Мельник. — М.: Юрайт, 2018. — 418 с.
23. Цыпленкова М В. Основы менеджмента: Учебное пособие / М.В. Цыпленкова, И.В. Моисеенко,

Н.В.Гуреева, Ю.А.Бондарь. – М.: Академия естествознания, 2018. – 540 с.

24. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувинова. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 324 с.

25. Кудрявцев А.В. Обзор методов создания новых технических решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metodolog.ru/00435/00435.html>

26. Бренд: как Netflix использует социальные сети для привлечения и удержания аудитории. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/287827-brend-kak-netflix-ispolzuet-socialnye-seti-dlya-privlecheniya-i-uderzhaniya-auditorii> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

27. Дмитрий Кошельник. История NETFLIX: как компания по онлайн-прокату дисков стала крупнейшим поставщиком потокового мультимедиа // vc.ru. – Режим доступа: <https://vc.ru/p/NETFLIX-story> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

28. МедиаПрофи. АНАЛИЗ УСПЕХА КОМПАНИИ NETFLIX //mediaprofi.org. – Режим доступа: http://mediaprofi.org/media-info/analytics/item/3611-netflix_analiz (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

29. NETFLIX// Directors & Officers NETFLIX.com/ru/. – Режим доступа: <https://ir.NETFLIX.com/management.cfm> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/355635>