

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/356040>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы и кредит

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 5

1.1 Сущность, значение и задачи анализа финансового состояния организации 5

1.2 Информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия 8

1.3 Методика анализа финансового состояния предприятия 13

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ НА ПРИМЕРЕ СП ООО «JNSLABS» 24

2.1. Финансово-экономическая характеристика предприятия 24

2.2. Анализ и оценка финансового состояния предприятия 27

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СП ООО «JNSLABS» 42

3.1. Пути улучшения финансового состояния предприятия 42

3.2. Расчет эффективности предложенных мероприятий 51

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 56

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 59

ПРИЛОЖЕНИЯ 63

Финансовое состояние представляет собой важнейшую характеристику экономической деятельности предприятия во внешней среде. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой мере гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров относительно финансовых и других отношений.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно сказать, что финансовое состояние предприятия - это экономическая категория, которая определяет реальную и потенциальную финансовую способность предприятия обеспечивать финансирование текущей деятельности, определенный уровень саморазвития предприятия, и погашение обязательств перед субъектами хозяйствования.

Далее последовательно рассмотрим цель, задачи, направления, принципы финансового анализа.

Виду того, что наиболее приоритетный показатель для компании - это рост доходов, основной целью финансового анализа являются отражение существующего положения фирмы и сравнения полученных результатов с данными за предыдущий период для выявления тенденций. По прогрессу или регрессу можно судить о пользе или вреде тех или иных проводимых в текущем анализируемом промежутке времени мерах, что позволяет оптимизировать деятельность предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовый анализ решает следующие задачи [23]:

- 1) оценки финансового состояния предприятия;
- 2) оперативного управления (регулирования) финансовых потоков;
- 3) планирования текущей производственной и финансовой деятельности;
- 4) прогнозирования.

Для решения этих задач оценка осуществляется по следующим главным направлениям:

- 1) оценка структуры актива и пассива (имущества и источников его образования);
- 2) оценка финансовой независимости;
- 3) оценка платежеспособности и ликвидности;
- 4) оценка по системе критериев для анализа потенциального банкротства;
- 5) оценка зависимости финансовой устойчивости от результативности привлечения заемного капитала;
- 6) оценка результативности использования оборотных активов;
- 7) интегральная оценка финансового положения;
- 8) оценка кредитоспособности организации [12].

Важными принципами, на которых базируется финансовый анализ, являются:

1. Периодичность. Анализ должен проводиться регулярно, иначе никаких четких тенденций выявлено не будет.

2. Объективность. Анализ обязан отражать реальное положение вещей, оценка должна быть непредвзятой и максимально объективной.

3. Целостность. Анализ предприятия необходимо проводить с различных точек зрения для определения финансового состояния в полном объеме [5].

Таким образом, финансовое состояние предприятия - это комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, распределение и использование финансовых ресурсов, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, определяемое всей совокупностью производственно - хозяйственных факторов.

Е.А. Маркарян и Г.П. Герасименко в своем понимании финансового состояния делают акцент на характеристике финансового состояния уровне показателя ликвидности: «совокупность показателей, отражающих его способность погасить свои долговые обязательства» [34].

Приведем понимание финансового состояния О.В. Грищенко, которое раскрывает экономическую сущность данного понятия через устойчивость: «способность коммерческой организации финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью».

Основная цель анализа финансового состояния считается оперативное выявление и устранение недостатков, возникающих в хозяйственной деятельности, а также нахождение резервов, при помощи которых можно улучшить финансовое положение организации [13].

Для эффективности аналитических мероприятий анализ должен проводиться систематически. Анализ должен быть эффективным, то есть затраты на его проведение должны давать многократный эффект. Эффективность анализа сильно возрастает, если он проводится оперативно, и аналитическая информация быстро воздействует на управленческие решения менеджеров [8].

На рисунке 1 представлены основные подходы к трактовке понятия финансового состояния.

Финансовое состояние определяет, способно ли предприятие финансировать свою экономическую деятельность для его последующего стабильного функционирования. Финансовое состояние предприятия можно оценить за счет анализа финансовой обеспеченности ресурсами. Также, финансовое состояние предприятия можно определить с помощью оценки возможности предприятия рационально распределять ресурсы и результативно их использовать.

Рис. 1. Подходы к трактовке финансового состояния

Следует подчеркнуть, что на финансовое состояние и реальную финансовую устойчивость оказывает отрицательное воздействие дефицит финансовых средств в необходимом размере. Такое положение может быть вызвано, если денежные потоки на предприятии протекают неравномерно. Целесообразное распределение финансовых ресурсов, в рамках определенного периода, формирует устойчивое финансовое состояние [19].

1.2 Информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия

В основе финансового анализа лежит расчет специальных показателей, характеризующих ту или иную сторону финансово-хозяйственной деятельности организации. Источником для расчета финансовых показателей является бухгалтерская отчетность компании.

Анализ финансовой отчетности имеет решающее значение по следующим причинам:

1. Инвестиции в акции. Как известно, акционеры владеют многими компаниями. В определенные промежутки им приходится решать, стоит ли продолжать вкладывать деньги в компанию, исходя из факторов цены, прибыли и надежности. Таким образом, анализ финансовой отчетности компании имеет решающее значение для принятия решений. Поскольку он отражает всю информацию, имеющую значение для процесса принятия решения акционерами.

2. Планирование и управление. Анализ финансовой отчетности необходим для принятия компанией решений, планирования и управления. В результате руководство компании делает умные и разумные вызовы инвестиционным планам. Они подкреплены аналитикой данных при планировании светлого будущего и получения максимальной прибыли.

3. Предоставление кредита. Многие компании для своих нужд берут кредиты у финансовых учреждений.

Большинству финансовых учреждений требуется балансовый отчет с финансовым анализом, чтобы определить способность компании погасить кредит(ы), которые компания получит.

4. Оценить реальное положение компании на рынке. Финансовый анализ определяет положение организации по отношению к сектору деятельности, что позволяет следить за конкуренцией. Он также рассматривает потенциальные риски, которые могут повлиять на рынок. Это может быть полезно для построения эффективной бизнес-стратегии и сведения к минимуму подверженности этим рискам.

Финансовый анализ помогает высшему руководству:

- Оценить, насколько эффективно используются ресурсы организации;
- Оценить финансовое состояние компании;
- Определить успешность деятельности компании;
- Оценить системы внутреннего контроля;
- Исследовать дальнейшей перспективы предприятия.

Анализ финансовой отчетности помогает финансовому менеджеру:

- Оценить операционную и управленческую эффективность компании;
- Проанализировать финансовые сильные и слабые стороны компании, а также ее кредитоспособность.

Для проведения анализа необходимо использовать официальные формы отчетности, утвержденные Министерством финансов РФ. Целью анализа является увидеть показатели деятельности предприятия, которые сигнализируют об отрицательных результатах.

Целью представления отчётности является предоставление достоверной отчетности о финансовом состоянии .

К пользователям отчётности внешних и внутренних, которые напрямую и косвенно заинтересованы в данных предприятия [29].

Источниками информации для анализа финансового состояния организации выступают:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах организации;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Бухгалтерский баланс позволяет провести экономический анализ и позволяет его руководству определить цели и задачи в перспективе. Целью анализа бухгалтерского баланса является выявление слабых сторон и принятия грамотных управленческих решений.

Все зарубежные и отечественные учёные сходятся во мнении к тому, что на начальном этапе проводят анализ структуры активов и обязательств, после этого по балансу определяют уже такие показатели как ликвидность, платежеспособность, устойчивость, эффективность использования деятельности и прогнозирования банкротства.

Состав бухгалтерского баланса коммерческой организации являются активы, обязательства и капитал:

- Активы — это то, чем владеет компания, например здания, акции или денежные средства. Активы в свою очередь подразделяются на оборотные и внеоборотные активы.
- Обязательства — это то, что компания должна кредиторам и банкам, например, банковские кредиты или неоплаченные счета. Обязательства подразделяются на долгосрочные и краткосрочные обязательства.
- Капитал — это все, что вложено в компанию ее владельцами.

Каждая категория баланса состоит из нескольких меньших счетов, которые разбивают специфику финансов компании. Эти счета сильно различаются в зависимости от отрасли, и одни и те же термины могут иметь разное значение в зависимости от характера бизнеса. [21]

Отчет о финансовых результатах является второй важнейшей формой бухгалтерской отчетности и включается в состав годовой и промежуточной отчетности, составленной по национальным и международным стандартам.

Данным отчетом должны интересоваться все деловые партнеры по бизнесу, так как прибыль – это важнейший показатель, характеризующий финансовые результаты деятельности организации, а также эффективность ее работы и является одним из источников развития организации в условиях рыночных отношений. Величина прибыли зависит как от внешних, так и от внутренних факторов, например, себестоимости продукции, производительности труда, уровня спроса на продукцию, конъюнктуры рынка и многих других факторов.

В отчете о финансовых результатах отражается не только конечный финансовый результат деятельности организации, но и его формирование, т.е. отражаются доходы и расходы организации за отчетный период

времени, а сам финансовый результат определяется как разница между сальдо доходов и расходов нарастающим итогом с начала года до отчетной даты.

Основной целью отчета о финансовых результатах является возможность увидеть наличие прибыли и ее динамику [16].

При проведении анализа прибыли используются различные источники данных. В первую очередь это бухгалтерская отчетность исследуемой организации. Непосредственно данные о прибыли и ее формировании за два периода содержатся в отчете о финансовых результатах. Сведения об использовании прибыли напрямую нельзя проанализировать по данным отчетности, однако, в бухгалтерском балансе имеются данные об изменениях накопленной нераспределенной прибыли, позволяющие определить ее величину за период, отчет о финансовых результатах представляет сведения о размере чистой прибыли. Данные об использовании прибыли могут содержаться в годовом отчете организации и внутренней отчетности.

Отчет об изменениях капитала отражает сведения о произошедших изменениях в уставном, резервном, добавочном или другом капитале организации.

В отчете отражается информация об остатках фондов (накопления, потребления и др.), а также данные о направленности использования денежных средств, полученных из государственного фонда и внебюджетных фондов.

Отчет о движении денежных средств раскрывает информацию о денежных потоках. Это позволяет прогнозировать денежные поступления и выплаты, составлять график платежей. Информация о денежных потоках помогает анализировать финансовую гибкость [6]

Данные, позволяющие пользователю прогнозировать распределение денежных потоков, являются ключевыми. В целом распределение денежного потока отражает способность фирмы генерировать денежные средства. Инвесторы и кредиторы смогут прогнозировать уровень дивидендов, но для этого они должны располагать информацией о денежных потоках: по основной деятельности; по инвестиционной деятельности; по финансовой деятельности.

В форме отчета «Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках» расшифровываются данные статей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, т. е. производится их раскрытие, которые осуществляются в виде таблиц и пояснений к ним.

Таким образом, при мониторинге состояния организации основным источником информации является бухгалтерская отчетность. [4]

1.3 Методика анализа финансового состояния предприятия

Для проведения финансового анализа на предприятии используются различные методы изучения явлений. У каждого из них есть слабые и сильные стороны, и каждый из них позволяет решать конкретно поставленные задачи.

Финансовый анализ – это оценка основных показателей финансового положения и финансовых результатов деятельности компании для принятия бизнес решений. В ходе анализа осуществляются количественные расчеты различных показателей, соотношений и факторов, а также их качественная оценка и описание, сравнение с аналогичными показателями других предприятий.

Цель финансового анализа состоит в том, чтобы проанализировать, является ли организация стабильной, платежеспособной, ликвидной или достаточно прибыльной, чтобы оправдать денежные инвестиции. Он используется для оценки экономических тенденций, определения финансовой политики, построения долгосрочных планов деловой активности и определения проектов или компаний для инвестиций. Финансовый анализ включает в себя анализ активов и обязательств предприятия, его платежеспособности, ликвидности, финансовых результатов и финансовой устойчивости, анализ оборачиваемости активов и т. д. Финансовый анализ также может быть использован для оценки вероятности банкротства компании.

Как уже было ранее отмечено, одной из существующих методик анализа финансового положения является проведение вертикального и горизонтального анализа отчетности компании.

Между этими двумя видами анализа существует множество различий, и чтобы разобраться в этих нюансах для наглядности обратимся к таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная таблица горизонтального и вертикального анализа по критериям

Основание для сравнения Горизонтальный анализ Вертикальный анализ

Значение Горизонтальный анализ — это сравнительная оценка финансового отчета за два или более периода для расчета абсолютных и относительных отклонений по каждой строке статьи отчета.

Вертикальный анализ представляет собой пропорциональную оценку финансового отчета, в которой каждый пункт отчета выражается в процентах от общего количества в соответствующем разделе. С какой целью проводят Представляет собой рост или снижение отдельной строки баланса. Помогает прогнозировать и определять относительную долю статьи по отношению к общей статье в финансовом отчете.

Цель Выявление тенденций и изменений в элементе с течением времени. Направлен на установление пропорции статей к общей статье за один отчетный год.

Выражается Статья из прошлой финансовой отчетности пересчитывается в процентах от суммы по сравнению с базовым годом. Каждая статья финансового отчета обозначается как процент от другой статьи.

Сравнение Полезно для сравнения внутри компании. Полезно как для внутрифирменного, так и для межфирменного сравнения.

По данным сравнительной таблицы можно сделать вывод о том, что горизонтальный анализ относится к процессу сравнения строк статей за период в сравнительном финансовом отчете для отслеживания общей тенденции и производительности, а вертикальный анализ - сравнения каждой строки статьи как доли базовой цифры в отчете.

При горизонтальном анализе статьи текущего финансового года сравниваются с суммой базисного года, как в абсолютном, так и в процентном выражении. Напротив, при вертикальном анализе каждая статья финансового отчета сравнивается с другой статьей этого финансового отчета.

Горизонтальный анализ проводится, чтобы выяснить, как компания работала за эти годы или каково ее финансовое состояние по сравнению с предыдущим периодом. В отличие от этого, вертикальный анализ используется, чтобы сообщить заинтересованным сторонам о доле статей в общей сумме в текущем финансовом году.

Рассмотрим следующие методы анализа и оценки финансового положения коммерческой организации – коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости

Проводя анализ финансовой отчетности, следует начать с оценки ликвидности и платежеспособности организации, осуществляемый по бухгалтерскому балансу путем сопоставления активов и пассивов.

Рассмотрим состав групп активы и пассивы:

□ денежные средства и финансовые вложения (А1):

(2)

где ДС – денежные средства;

КФВ – краткосрочные финансовые вложения;

□ дебиторская задолженность (А2):

(3)

где ДЗ – дебиторская задолженность;

□ запасы, НДС, прочие оборотные активы (А3):

(4)

где З – запасы;

ПОА – прочие оборотные активы;

ДФВ – долгосрочные финансовые вложения;

□ внеоборотные активы (А4):

(5)

где ВНА – внеоборотные активы.

По срочности обязательств пассивы подразделяются на:

□ кредиторская задолженность (П1):

(6)

где КЗ – кредиторская задолженность;

□ заемные средства, оценочные обязательства и прочее (П2):

(7)

где КСО – итог пятого раздела отчета о финансовом положении («Краткосрочные обязательства»);

□ долгосрочные обязательства (П3):

(8)

где ДСО – долгосрочные обязательства (итог четвертого раздела отчета о финансовом положении «Долгосрочные обязательства»);

□ постоянные источники (П4):

(9)

где КиР – итог третьего раздела отчета о финансовом положении компании («Собственный капитал»).

При абсолютной ликвидности баланса соблюдаются следующие условия:

(10)

Если же какое-то из условий не выполняется, то тогда рассчитываются относительные коэффициенты ликвидности (платежеспособности) по следующим формулам:

□ коэффициент абсолютной ликвидности:

(11)

или

(12)

где ДС – денежные средства;

КФВ – краткосрочные финансовые вложения;

КСО – краткосрочные обязательства;

А1 – наиболее ликвидные активы;

П1 – наиболее срочные обязательства;

П2 – краткосрочные обязательства.

По норме значение данного показателя должно составлять не менее 0,2.

1. Бобошко Н.М. Финансово-экономический анализ: учебное пособие / Н.М. Бобошко и др. - М.: ЮНИТИ, 2019. - 383 с.
2. Бородина Е. В., Стрижак М. С. Анализ финансового состояния коммерческой организации / Е. В. Бородина. - Краснодар, НИЦ «Академия знаний», 2019. - 46 с.
3. Быкова Н. Н. Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов / Н. Н. Быкова. — Молодой ученый. — 2021. — № 29 (133).
4. Воробьева Е.И. Методы финансового анализа для оценки состояния предприятий / Е.И. Воробьева, О.Г. Блажевич, Н.А. Кирильчук, Н.С. Сафонова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2020. - № 2 (35). - С. 5-13.
5. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий); учебное пособие для Вузов / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. - М.: Проспект, КноРус, 2021. - 270 с.
6. Галочкина А.Б. Пояснительная записка к годовой бухгалтерской отчетности: нюансы составления // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2021. N 11. С. 56 - 66.
7. Герасимова Н.В. Остаток наличных денег в кассе в бухгалтерском балансе // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2021. N 1. С. 28 - 31.
8. Годовой отчет - 2021 / под ред. В.И. Мещерякова. М.: Агентство бухгалтерской информации, 2021. 768 с.
9. Годовой отчет. Бухгалтерская отчетность для коммерческих организаций - 2021 / под общ.ред. д. э. н. Ю.А. Васильева. М.: БиТуби, 2021. 241 с.
10. Давыдова О.В. Детализация данных бухгалтерской отчетности // Жилищно-коммунальное хозяйство: бухгалтерский учет и налогообложение. 2021. N 7. С. 34 - 39.
11. Данченко С.П. Составляем баланс: пассивы // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2021. N 12. С. 48 - 64.
12. Дружиловская Э.С. Совершенствование правил формирования бухгалтерского баланса и отчета о финансовом положении коммерческих и некоммерческих организаций негосударственного сектора в системах РСБУ и МСФО // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2021. N 2. С. 9 - 20.
13. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие / Е.С. Ерина. - М.: Издательство МГСУ, 2022. - 94 с.
14. Иванов И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / И.Н. Иванов. - М.: Инфра-М, 2022. - 311 с.
15. Игнатьева Е.В. Методика анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. - 2019. - № 5. - С. 272-275.
16. Каравайкина Е.Е. Исправление существенной ошибки после утверждения отчетности // Жилищно-

коммунальное хозяйство: бухгалтерский учет и налогообложение. 2021. N 2. С. 18 - 22.

17. Куликова Л.И., Солнцева А.А. Формирование показателей бухгалтерского баланса о внеоборотных активах: действующая практика и направления совершенствования // Международный бухгалтерский учет. 2021. N 6. С. 650 - 662.

18. Лупей Н.А. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Н.А. Лупей. - М.: Изд-во МГУК, 2019. - 136с.

19. Мехтиев Э. За баланс интересов и честный диалог [Интервью с К. Артюхом] // Банковское обозрение. 2021. N 12. С. 70 - 73.

20. Микушина М.М. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М. М. Микушина [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2021. 152 с

21. Никитин В.В. Сальдо по НДС в бухгалтерском балансе // НДС: проблемы и решения. 2021. N 9. С. 58 - 60.

22. Орлова О.Е. Анализ бухгалтерского баланса // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2020. N 3. С. 29 - 37.

23. Прокофьева Т.М. Долгосрочные и краткосрочные обязательства в бухгалтерском балансе // Нормативные акты для бухгалтера. 2019. N 10. С. 6.

24. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по годовой бухгалтерской отчетности - 2021

25. Пучкова Н.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Символ науки. - 2021. - №3. - С. 131-134.

26. 45 - 55.

27. Рябинин В.В. Составляем баланс: оборотные активы // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2021. N 12. С. 40 - 47.

28. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник 2-е изд., испр. и доп. / Г.В. Савицкая. - М.: Новое знание, 2022. - 765 с

29. Сафонова Н.С. Повышение финансового состояния предприятия как основа укрепления его финансовой безопасности / Н.С. Сафонова, А.В. Мычкин // Финансово-экономическая безопасность регионов России: сборник материалов международной научно-практической конференции (г. Симферополь Феодосия, пгт.Коктебель, 1 октября 2019 года). - Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2019. - С. 215-217.

30. Снегирев А.Г. Вопрос-ответ // Жилищно-коммунальное хозяйство: бухгалтерский учет и налогообложение. 2021. N 3. С. 72 - 74.

31. Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова. - М.: КноРус, 2021. - 375 с.

32. Сунгатуллина Л.Б., Загидуллина Э.С. Бухгалтерский баланс как экономическая категория и информационная база управления организацией // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2020. N 22. С. 2 - 10.

33. Таранова И.В. Анализ финансового состояния коммерческих организаций в условиях цифровизации маркетинговых стратегий: учебник. / И.В. Таранова, Ю.О. Шаврина - М.: «Угрешская типография», 2020. - 158 с.

34. Типовая ситуация: Как заполнить бухгалтерский баланс за 2021 г. // Издательство «Главная книга», 2021

35. Цыганков К.Ю. Бухгалтерский баланс и бухгалтерская мысль: от Луки Пачоли до наших дней // Международный бухгалтерский учет. 2019. N 6. С. 308 - 320.

36. Черкай А.Д. Единый статический и динамический бухгалтерский баланс // Аудитор. 2019. N 4. С. 53 - 56.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/356040>