

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/356042>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Управление проектами и стратегический менеджмент (другое)

Практическое занятие №1

Практическое занятие №2

Практическое занятие №3

Практическое занятие №4

Практическое занятие №6

Практическое занятие №7

Практическое занятие №8

1. Основная цель: Удержание и увеличение доли на растущем рынке телекоммуникационных продуктов.

- Задачи для функциональной зоны продуктов и разработки:
- Разработка новых продуктов, соответствующих требованиям рынка и потребностям клиентов.
- Ускорение процесса производства миниатюрных радиотелефонов и их запуск в массовое производство.
- Разработка миниатюрного телефона с голосовыми технологиями для компьютеров и установление партнерских отношений с компьютерными фирмами для его продвижения.

2. Основная цель: Защита от конкуренции и укрепление позиции на рынке.

- Задачи для функциональной зоны маркетинга и продаж:
- Установление стратегических альянсов с компьютерными и коммуникационными фирмами для улучшения ассортимента продукции и снижения рисков от конкуренции.
- Развитие маркетинговых стратегий для продвижения новых продуктов и привлечения клиентов.
- Разработка маркетинговых планов для проникновения на рынки Востока и минимизации угрозы, которую они представляют.

3. Основная цель: Инновационное развитие и расширение ассортимента продукции.

- Задачи для функциональной зоны исследований и разработок:
- Разработка голосовых документов и миниатюрных программируемых телефонов с памятью на 100 номеров.
- Создание специальных наборов для мгновенной отправки и получения информации, используемых в медицинских клиниках и привлекающих социально осознанных клиентов.
- Разработка голосовых сотовых телефонов для военных и полиции без традиционного микрофона.
- Интеграция приобретенной компании для уменьшения размеров печатных плат.

Каждая функциональная зона должна подготовить подтверждающие документы, которые содержат описание соответствующих целей и задач, а также планы д

Подтверждающие документы должны содержать следующую информацию:

1. Функциональная зона продуктов и разработки:

- Описание разрабатываемых новых продуктов, их особенностей и преимуществ.
- План действий по ускорению процесса производства миниатюрных радиотелефонов и масштабированию производства.
- План взаимодействия с компьютерными и коммуникационными фирмами для установления стратегических альянсов.

2. Функциональная зона маркетинга и продаж:

- Маркетинговые стратегии для продвижения новых продуктов и привлечения клиентов.
- Планы по установлению стратегических альянсов с компьютерными и коммуникационными фирмами.
- Анализ рынков Востока и планы по их проникновению с минимальными рисками.

3. Функциональная зона исследований и разработок:

- Описание разрабатываемых голосовых документов и миниатюрных программируемых телефонов с памятью на 100 номеров.

- План разработки и внедрения специальных наборов для мгновенной отправки и получения информации в медицинских клиниках.
 - Подробности разработки голосовых сотовых телефонов для военных и полиции без традиционного микрофона.
 - План интеграции приобретенной компании для уменьшения размеров печатных плат.
- Все представленные документы должны быть подтверждены и утверждены командой управленцев для обеспечения прозрачности, согласованности и выполнения целей и задач, связанных с развитием Jarvis Communication.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/356042>