

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/356248>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Бухгалтерский учет

Введение 2

1 Теоретические и методические аспекты анализа финансовых результатов деятельности организации 4

1.1 Сущность и роль анализа финансовых результатов 4

1.2 Методы анализа финансовых результатов 10

1.3 Система показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности организации 13

2 Анализ финансовых результатов АО СЗ «ТУС» г. Чебоксары 16

2.1 Экономическая характеристика организации 16

2.2 Анализ финансовых результатов организации 27

2.3 Поиск резервов увеличения финансовых результатов организации 34

Заключение 40

Список использованных источников 42

Приложение 49

Анализ (от греческого analysis - разложение) - метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы [25, с. 12].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности представляет собой набор различных показателей, рассчитанных на основе бухгалтерской финансовой отчетности, производственной и прочей документации экономического субъекта в динамике нескольких периодов хозяйственной деятельности, проводимый в целях формирования мнения о целесообразности деятельности и эффективного прогнозирования посредством принятия управленческих решений [31, с. 25].

Чем глубже и детальнее экономический субъект подходит к вопросу построения учетно-аналитической системы своей финансово-экономической деятельности, тем детальнее и информативнее может осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

Рисунок 1.1 – Цели анализа финансовых результатов деятельности предприятия [32, с. 405]

Раздел анализа, который посвящен финансовым результатам – это наиболее ответственный участок, так как именно данные показатели во многом формируют финансово-экономическую характеристику предприятия и являются базой для стратегического планирования. Наиболее полно сущность анализа финансовых результатов деятельности проявляется в его цели, включающей в себя три направления, представленные на рис. 1.1.

Хозяйствующие субъекты различных масштабов, правового статуса и форм собственности, действующие в системе рыночной экономики, нацелены на получение положительных финансовых результатов от деятельности, отраженной в уставных документах. Результаты финансово-хозяйственной деятельности складываются от полученных доходов в виде выручки от реализации произведенной продукции, проданных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, безвозмездных поступлений, бюджетных средств, целевого финансирования и прочих, полученных в текущем периоде, а также понесенных расходов. Доходами от обычных видов деятельности могут признаваться также арендная плата, есть основным видом деятельности предприятия является предоставление активов во временное пользование.

Если в уставе предприятия закреплена деятельность, связанная с предоставлением прав на использование нематериальных активов (патенты, товарные знаки и другие объекты интеллектуальной собственности, включая роялти), то перечисленные платежи за пользование будут являться доходами от обычных видов деятельности.

Сумма полученных доходов предприятия зависит от: степени глобализации мирового хозяйствования; экономической ситуации в стране в целом и отрасли в частности; своевременности и адекватности управленческих решений со стороны руководства экономического субъекта; политики ценообразования; конкурентоспособности предлагаемого продукта; объема реализации продукции и товаров, выполнения работ, оказания услуг; финансовой дисциплины и прочих факторов. Стоит отметить, что чем выше объем

дебиторской задолженности покупателей и заказчиков, тем меньше у предприятия возможностей к развитию и расширению воспроизводственных процессов в производственном цикле, а также возникают угрозы несвоевременного исполнения обязательств по налогам и сборам перед государственными структурами, по заработной плате и социальным платежам, по кредитам и займам и текущей кредиторской задолженности.

Расходы имеют разветвленную классификацию, имеющую постоянное совершенствование. Расходы юридических и физических лиц неизбежны в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности, так как на производство продукции, закупку товаров для перепродажи, выполнение работ или оказание услуг требуются материальные, финансовые и человеческие ресурсы. При грамотных управленческих решениях высшего руководства, выгодных условиях хозяйствования и конкурентном преимуществе, понесенные расходы ведут к положительному результату при соотношении с доходами от реализации продукта от основной деятельности предприятия. Если понесенные расходы превышают полученные доходы, хозяйствующий субъект фиксирует убытки от своей деятельности. Расходы могут быть производственными и общехозяйственными, однако, они всегда непосредственно связаны напрямую с доходами по обычным видам деятельности.

Любой экономический субъект в процессе своей финансово-хозяйственной деятельности по основному и дополнительным видам экономической деятельности, закрепленных в уставных документах получает доходы от реализации произведенной продукции, оказанных услуг, выполненных работ. Для того, чтобы реализация была успешной, предприятие несет расходы на закупку сырья и материалов, оплачивает доставку и рекламу товара, использует наемный труд работников. А конце операционного цикла возникает финансовый результат, представляющий собой разность между доходами и расходами предприятия за один и тот же период [37, с. 334].

Коммерческие предприятия, действующие в рамках законов рыночной экономики и условиях конкуренции, в нашей стране имеют основную цель своей деятельности, описанную в учредительных актах, которая заключается в получении положительного финансового результата в виде прибыли и ее максимизации.

Рисунок 1.2 – Прибыль и убыток как объекты финансового анализа [36, с. 406]

Очевидно, что, если доходы предприятия равны или превышают его расходы, можно говорить о эффективном ведении хозяйства, если же возникает обратная ситуация, руководству экономического субъекта необходимо принимать более рациональные управленческие решения и делать обоснованные выводы. Кроме этого, ответственные за составление планов финансово-хозяйственной деятельности отдельного предприятия используют данные более успешных предприятий-конкурентов, действующих в равных условиях, сравнивают финансовые результаты и производят соответствующие оценки. Таким образом осуществляется анализ финансовых результатов в той или иной степени абсолютно всеми участниками рыночной экономики нашей страны [29, с. 204].

Анализ финансовых результатов не сводится исключительно к соизмерению суммы прибыли или убытка по операционным периодам в рамках одного предприятия и по отраслям, но имеет и относительные показатели рентабельности (в самом общем виде: отношение прибыли к затратам), на основании которых можно наиболее верно оценить степень результативности деятельности. Это связано с тем, что исключительно сумма прибыли не является абсолютным сигналом к дальнейшим действиям, так как в различных отраслях имеется своя специфика и каждый вид деятельности имеет более или менее длительный операционный цикл.

Рисунок 1.3 – Последовательность формирования финансового результата коммерческого предприятия [24, с. 29]

К примеру, пищевая промышленность выпускает продовольственную продукцию с коротким жизненным циклом, которая в своем большинстве не может долгое время храниться на складах и движется по так называемой «холодовой цепи», имея небольшую наценку, чтобы реализация состоялась в наибольшем объеме. Продукция тяжелой промышленности имеет более длительный цикл реализации, поэтому и

движение продукции (орудия труда, сырье, топливо) по цепочке создания стоимости, включающую в себя более высокую наценку, более растянуто во времени. Соответственно, пищевая промышленность имеет более низкую норму рентабельности нежели группа отраслей, занятая выпуском средств производства. Кроме всего перечисленного, анализ финансовых результатов позволяет выявить проблемные участки финансово-хозяйственной деятельности и выявить факторы, которые повлекли за собой негативное влияние на сумму прибыли или убытка.

Детальный анализ финансовых результатов включает в себя все стадии формирования финансовых результатов, которые подробно описаны в Отчете о финансовых результатах предприятия и переносятся в пассив бухгалтерского баланса (рис. 1.3).

С бухгалтерской точки зрения финансовый результат, отражаемый в Отчете о финансовых результатах и Бухгалтерском балансе включает в себя доходы, уменьшенные на расходы от основного вида деятельности и сальдо прочих доходов и расходов, связанных с продажей прочего имущества, получения процентов, штрафов и пеней по условиям договорных отношений (рис. 1.4). Остаток по счету 84 в конце года переносится в Бухгалтерский баланс. В последние годы российские предприятия для ведения учета и составления итоговой отчетности используют автоматизированные системы учета в том числе 1С: Предприятие, которые позволяют сократить трудозатраты и обеспечить пользователей оперативной и доступной информацией о финансовых результатах, включая и регламентированные отчеты.

Рисунок 1.4 – Последовательность формирования финансового результата коммерческого предприятия [18, с. 101]

Таким образом, информационная база для анализа финансовых результатов в виде годовой бухгалтерской отчетности предприятий (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах) является в основном открытой, если предприятие не имеет статус секретности, поэтому анализ финансовых результатов можно осуществить практически по каждому коммерческому предприятию, а сведения о деятельности индивидуальных предпринимателей не относятся к категории открытых.

1.2 МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Анализ финансовых результатов различных уровней осуществляется посредством применения различных приемов и методик, имеющих свой генезис в связи с развитием вычислительных средств и цифровых возможностей.

В настоящее время выделяют пять методов, представленных на рис. 1.5.

При проведении горизонтального или временного анализа на предмет финансовых результатов, изучаются и сопоставляются показатели за различные временные промежутки, а также рассчитывается абсолютное или (или) относительное отклонение по полученным показателям. При этом один из периодов признается за базовый или базисный (для финансовых результатов обычно это показатели за предыдущий год, с которыми сравниваются последующие).

Рисунок 1.5 – Методы анализа финансовых результатов

Анализ структуры финансового результата или вертикальный анализ предполагает изучение структуры формирования прибыли или убытка по этапам, которые были представлены на рис. 1.3, что позволяет выявить степень влияния каждого элемента на чистую прибыль или убыток [22, с. 66].

Из трактовки названия метода, - «факторный» очевидно, что его использование предполагает изучение степени влияния внутренних и внешних факторов на величину финансовых результатов экономического субъекта. Такая методика наиболее интересна для собственников и руководителей предприятий в целях оперативного и стратегического планирования, а также для принятия управленческих решений.

Эффективность данного метода повышается при комбинировании его с горизонтальным методом. При этом проводится анализ факторов, влияющих на общую сумму финансовых результатов в динамике за несколько временных периодов [25, с. 102].

Метод финансовых коэффициентов предполагает расчет отношений показателей бухгалтерской финансовой отчетности, что позволяет выяснять, при условии использования прочих методов, к примеру, отношение чистой прибыли к выручке или себестоимости. Такое отношение показывает сколько рублей чистой прибыли относится на рубль выручки или себестоимости. Полученные расчетным путем отношения можно сравнивать как с прошлыми периодами анализируемого экономического субъекта, так и со среднеотраслевыми показателями, а также с показателями более успешных предприятий, действующих в том же сегменте.

Относительные показатели финансовых результатов, выраженные в процентах, могут быть представлены показателями рентабельности, которые намного информативнее иллюстрируют финансово-экономическую деятельность субъектов хозяйствования, нежели сумма результата в рублях.

Сравнительный анализ – это методика, которая является наиболее востребованной среди экономистов, так как ее применение позволяет охарактеризовать тот или иной показатель через призму аналогичных показателей по отрасли или по предприятию, но за прошлые периоды, что позволяет выявить тенденции и закономерности. Сравнение периодов позволяет выявить наиболее результативные участки уставной деятельности, а также сделать выводы и прогнозы по отстающим.

Следовательно, анализ финансовых результатов – это наиболее важный раздел экономического анализа, позволяющий детально иллюстрировать показатели хозяйственной деятельности предприятий, выявлять как достоинства, так и недостатки выбранной стратегии и тактики деятельности субъекта анализа, изыскивать резервы увеличения прибыли и рентабельности.

1.3 СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовые показатели характеризуют несколько показателей, образующих принятую учеными-экономистами систему (рис. 1.6).

Во-первых, выделяется анализ структуры и динамики общей прибыли, который может быть интерпретирован посредством горизонтального и вертикального анализа, информационной базой которого является Отчет о финансовых результатах за несколько лет.

Факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг) по основному виду деятельности включает в себя оценивание степени влияния на прибыль различных неотъемлемых составляющих производственно-хозяйственного цикла (объем продаж, структура реализованной продукции, цен на материалы и комплектующие и т.д.).

Факторный анализ прибыли по прочей деятельности, которая не связана с той, которая закреплена в учредительных документах. Такой анализ проводится, если прочие доходы и расходы занимают значительную долю в структуре финансового результата [34, с. 310].

Показатели рентабельности наиболее полно отражают реальные финансовые результаты деятельности предприятия с точки зрения экономической и финансовой эффективности, а не исключительно объема прибыли или убытка.

Маржинальный анализ финансовых результатов непосредственно связан с обеспечением аналитическими данными управленческого учета, который не так развит в Российской Федерации, как финансовый, так как не имеет нормативно-правовой базы и не является обязательным.

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (в ред. от 01.07.2020) [Электронный ресурс]: Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. сист. «Консультант плюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс]: Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. сист. «Консультант плюс».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 18.03.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2023) [Электронный ресурс]: Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. сист. «Консультант плюс».
4. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс]: Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. сист. «Консультант плюс».
5. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598): приказ Минфина России от 29.07.1998

№ 34н (ред. от 11.04.2018) [Электронный ресурс]: Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. сист. «Консультант плюс».

6. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)»): приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 07.02.2020) (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 № 12522) II. Формирование учетной политики [Электронный ресурс]: Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. сист. «Консультант плюс».

7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) [Электронный ресурс]: Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. сист. «Консультант плюс».

8. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790) [Электронный ресурс]: Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. сист. «Консультант плюс».

9. Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс]: Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правов. сист. «Консультант плюс».

10. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 214 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006404-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937946> (дата обращения: 06.05.2023). - Режим доступа: по подписке.

11. Аминова, А.Ш., Холопова, Ю.С. Финансовые результаты деятельности предприятия: сущность, функции, задачи анализа / А.Ш. Аминова, Ю.С. Холопова // Парадигма. - 2023. - № 1-1. - С. 3-6.

12. Введенская, Д.Ю. Проблемы и особенности анализа финансовых результатов деятельности организации / Д.Ю. Введенская // Экономика и социум. - 2023. - № 1-1 (104). - С. 205-209.

13. Воскресенская, А.М., Захарова, М.А. Методики анализа финансовых результатов деятельности предприятия / А.М. Воскресенская, М.А. Захарова // Интернаука. - 2023. - № 11-3 (281). - С. 26-28.

14. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учебно-практическое пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-9916-8127-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511029> (дата обращения: 06.05.2023).

15. Гарчу, Е.А. Факторы, влияющие на финансовые результаты организации / Е.А. Гарчу // Молодой ученый. 2023. - № 16 (463). - С. 108-111.

16. Датиашвили, М.Г., Заступов, А.В. Рентабельность как характеристика финансовых результатов деятельности предприятия / М.Г. Датиашвили, А.В. Заступов // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы. Сборник статей XI Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.Н. Бондиной. - Пенза, 2023. - С. 68-70.

17. Дачева, С.Р., Пивень, И.Г. Основные аспекты внутреннего контроля формирования финансовых результатов в строительных организациях / С.Р. Дачева, И.Г. Пивень // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2023.- № 1-1 (95). - С. 118-121.

18. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 117 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16609-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531374> (дата обращения: 06.05.2023).

19. Дорошенко, Д.А. Аспекты анализа уровня и динамики финансовых результатов деятельности предприятия / Д.А. Дорошенко // Экономика и социум. - 2023. - № 1-1 (104). - С. 227-230.

20. Дьяков, И.В., Пасько, Е.А. Методологические основы управления финансовыми результатами деятельности организации / И.В. Дьяков, Е.А. Пасько // Актуальные исследования. - 2023. - № 5 (135). - С. 111-113.

21. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510908> (дата обращения: 06.05.2023).

22. Ильичева, Д.Н. Анализ финансовых результатов деятельности организации / Д.Н. Ильичева // Студенческий вестник. - 2023. - № 4-6 (243). - С. 65-66.

23. Куричева, Д.А. Оценка финансовых результатов и использования прибыли организации / Д.А. Куричева // Вестник науки. - 2023. - Т. 1. - № 3 (60). - С. 91-96.
24. Кодацкий, В. П. Прибыль: монография / В. П. Кодацкий. - Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 129 с. - ISBN 978-5-00184-037-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1479095> (дата обращения: 06.05.2023). - Режим доступа: по подписке.
25. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510810> (дата обращения: 06.05.2023).
26. Лукьянова, М.Т. Анализ отчета о финансовых результатах деятельности предприятия / М.Т. Лукьянова // Российский электронный научный журнал. - 2023. - № 1 (47). - С. 259-270.
27. Лукьянчикова, Н.С. Сущность финансовых результатов и их классификация / Н.С. Лукьянчикова // Синергия Наук. - 2023. - № 79. - С. 877-889.
28. Милославская, С. В. Издержки, выручка и прибыль: экономическая теория и хозяйственная практика: учебное пособие / С.В. Милославская, А.Б. Мыскина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 80 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-017629-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863374> (дата обращения: 06.05.2023). - Режим доступа: по подписке.
29. Пласкова, Н. С. Экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-015915-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1999786> (дата обращения: 06.05.2023). - Режим доступа: по подписке.
30. Рамазанова, С.Б. Проблемы развития учетно-аналитического обеспечения финансовых результатов экономического субъекта / С.Б. Рамазанова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2023. - № 3. - С. 636-640.
31. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1970288> (дата обращения: 06.05.2023). - Режим доступа: по подписке.
32. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 608 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/13326. - ISBN 978-5-16-011214-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913833> (дата обращения: 06.05.2023). - Режим доступа: по подписке.
33. Сими́на, А.А., Жахов, Н.В. Ключевые проблемы оценки финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах / А.А. Сими́на, Н.В. Жахов // Трансформация систем управления: новые задачи и горизонты. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.А. Гальченко. - Курск, 2023. - С. 172-176.
34. Соколова, Ю.С., Тухканен, Т.Н. Анализ факторов, оказывающих влияние на финансовые результаты организации / Ю.С. Соколова, Т.Н. Тухканен // СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ. Сборник научных трудов. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донской государственный технический университет. - Ростов-на-Дону, 2023. - С. 308-314.
35. Сокольская, И.С. Классификация факторов, оказывающих влияние на финансовый результат деятельности предприятия, и ее значение / И.С. Сокольская // Академическая публицистика. - 2023. - № 2-1. - С. 126-130.
36. Сорокикова, А.А. Учет, анализ и оценка формирования финансовых результатов / А.А. Сорокикова // Молодой ученый. - 2023. - № 4 (451). - С. 405-406.
37. Тимощенко, Д.С., Тухканен, Т.Н. Понятие финансовых результатов и их роль в деятельности организации / Д.С. Тимощенко, Т.Н. Тухканен // СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ. Сборник научных трудов. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донской государственный технический университет. - Ростов-на-Дону, 2023. - С. 332-335.
38. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 461 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14766-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513729> (дата обращения: 06.05.2023).
39. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. —

Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01284-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513728> (дата обращения: 06.05.2023).

40. Шарипова, Р.Н., Кадырова, А.Р. Построение модели прогнозирования финансового результата предприятия / Р.Н. Шарипова, А.Р. Кадырова // Экономика и социум. - 2023. - № 1-1 (104). - С. 495-500.

41. Штефан, М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова; под редакцией М. А. Штефан. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14915-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519552> (дата обращения: 06.05.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/356248>