

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/356472>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Логистика

Введение 3

1. Анализ закупочной деятельности в ООО «СтройМаркет» 6

1.1 Общая характеристика и анализ деятельности ООО «СтройМаркет» 6

2.2 Анализ закупочной деятельности на предприятии 12

2. Теоретические аспекты организации закупочной деятельностью 28

2.1 Сущность закупочной деятельности 28

2.2 Основные формы и методы покупок 32

2.3 Недостатки закупочной деятельности 34

3. Мероприятия по совершенствованию закупочной деятельностью в ООО «СтройМаркет» 37

Заключение 44

Список использованной литературы 46

Приложения 49

Введение

Актуальность исследования обусловлена постоянным ростом объемов заказов в строительной отрасли Российской Федерации, реализацией планов импортозамещения, усилением значимости стратегии устойчивого развития для отечественной промышленности. Основные проблемы, связанные с осуществлением закупочной деятельности, заключаются в недостаточной проработке в российской экономической литературе вопросов современного стратегического планирования закупочной деятельности, отсутствии терминологии по направлению устойчивой закупочной деятельности и потребности в подборе инструментов для управления факторами закупочной деятельности. Для принятия эффективных решений в условиях динамичного развития предприятию требуется целесообразная система управления закупками на сегодняшнюю сложившуюся экономическую ситуацию. Выбранная тема является наиболее актуальной на сегодняшний день, так как хорошая система закупок это не только залог успеха и конкурентоспособности фирмы, но и порой выступает как средство выживания в условиях жесткой конкуренции, поэтому она должна всегда совершенствоваться. Особенно актуальна тема в настоящее время, на фоне сложившейся политической ситуации между странами. В такой экономической обстановке необходимо искать новые пути закупок и экономии имеющихся ресурсов компании.

Совершенствование системы закупок позволит оптимизировать движение товаров через границу, снизить потери временных ресурсов, минимизировать затраты, провести сокращение излишней и неэффективной численности персонала, и как следствие придает предприятию необходимое совершенствование в сторону повышения прибыльности и эффективности деятельности.

Цель данной работы – совершенствование процесса управления закупками строительного предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Дать общую характеристику и анализ деятельности ООО «СтройМаркет»

2. Исследовать организацию закупок на предприятии

3. Оценить документальное сопровождение закупок в организации

4. Разработать мероприятия по совершенствованию управления закупочной деятельностью в ООО «СтройМаркет»

5. Оценить возможные результаты от реализации предложений.

Исходя, из поставленной цели выпускной квалификационной работы в исследуемой организации необходимо решить взаимосвязанный комплекс задач, позволяющие построить систему, построенную на основе системного подхода для взаимодействующих всех структурных подразделений.

Информационной базой работы явились фактические материалы, опубликованные в научной литературе и периодической печати, а также материалы, собранные непосредственно на рассматриваемом предприятии.

Объект исследования: ООО «СтройМаркет».

Предметом исследования в данной работе является система управления закупками.

Методы исследования: теоретические, изучение научной и специализированной литературы, анализ, синтез, конкретизация.

Структура работы включает: введение, основную часть, состоящую из двух глав, и заключение, список использованных источников и приложения.

Методы исследования: аналитические и статистические методы, математические методы прогнозирования, экспертные оценки, метод оценки эффективности инвестиционных проектов, метод прямого счёта.

Информационной основой послужили бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Теоретическая и практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что благодаря методическим обоснованиям и научным результатам, полученным в работе, появляется возможность целенаправленно совершенствовать внешнеэкономическую деятельность предприятия в области закупок за счет: создания представительства, внедрения отдела по управлению закупками по внешнеэкономической деятельности, внедрения новой системы закупок.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложений.

1. Анализ закупочной деятельности в ООО «СтройМаркет»

1.1 Общая характеристика и анализ деятельности ООО «СтройМаркет»

ООО "Строй-Маркет" город Санкт-Петербург, поселок Шушары, Новгородский пр-кт, д. 10 к. а, кв. 961 зарегистрирована 19.10.2017 регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу. Руководитель организации: генеральный директор Голованов Вадим Анатольевич. Основным видом деятельности является строительство жилых и нежилых зданий, зарегистрировано 15 дополнительных видов деятельности. Организации ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СТРОЙ-МАРКЕТ" присвоены ИНН 7820058787, ОГРН 1177847340373, ОКПО 19906068.

Главной целью деятельности компании ООО «Строймаркет» является постоянное развитие и совершенствование. Мы предлагаем своим клиентам высококачественную продукцию для строительного рынка. Мы работаем на принципах доверия, честности, уважения и соблюдения взаимных интересов. Организационная структура представлена на рисунке 1.

Рис.1 Организационная структура ООО «Строймаркет»

В качестве информационной основой, которая используется для формирования взвешенных выводов о текущем положении дел в рамках финансово-хозяйственной системы предприятия, используются данные бухгалтерской отчетности ООО «СтройМаркет».

Основанием для горизонтального и вертикального анализа послужила финансовая отчетность, представленная в приложении 1-2. Стоит отметить, что представленная отчетность сформирована по упрощенной форме, так как предприятие является малым и находится на упрощенной системе налогообложения.

Проведенный анализ основывается на данных бухгалтерской отчетности ООО «СтройМаркет», что позволило выявить динамику и структуру активов и источников их финансирования, определить значение основных коэффициентов. Это обеспечило формирование выводов касательно текущей эффективности деятельности компании и существующего уровня различных рисков. Периодом исследования является 2020–2022 гг.

В таблице 1 представлена динамика изменения статей бухгалтерского баланса за 2020-2022 гг.

Таблица 1. Горизонтальный анализ активов и пассивов баланса ООО «СтройМаркет» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

В составе активов за приобретения основных средств произошло увеличение стоимости имущества на 100%. В составе оборотных активов сократились остатки денежных средств с 2020 года на 24,5%, запасы – на 10,16%, но в связи с ростом прочих оборотных активов (148,44%), произошло их увеличение на 30,65% в целом.

В пассиве баланса сокращение собственного капитала ООО «СтройМаркет» в 2020-2022 гг. на 13,91% свидетельствует о наблюдаемом ухудшении их уровня благосостояния. Сумма средств, которые получены от собственников ООО «СтройМаркет», составляет 260 тыс. руб. на конец 2022 г. против 302 тыс. руб. в 2020 г.

В составе обязательств в пассиве наблюдается расширение основы для финансирования операций предприятия на 233,67% в 2020-2022 гг. как за счет долгосрочных (на 5 131 тыс. руб.) и краткосрочных обязательств (на 101,24%). К росту объема источников финансирования ООО «СтройМаркет» подталкивали следующие элементы: другие долгосрочные обязательства (+5 131 тыс. руб.), краткосрочные заемные

средства (+550 тыс. руб.), кредиторская задолженность (+84,62%), краткосрочные обязательства (+101,24%).

В целом наблюдается усиление финансово-хозяйственного потенциала ООО «СтройМаркет», так как объем имеющегося в распоряжении имущества, которое можно использовать для осуществления операционной и другой деятельности, увеличился с 3 612 тыс. руб. в 2020 г. до 12 052 тыс. руб. в 2022 г. Таким образом, прирост зафиксирован на уровне 233,67%.

В таблице 2 приведена динамика структурных изменений показателей баланса. Из приведенных данных следует, что в структуре первое место принадлежит имущественным активам и на конец 2022 года их стоимость составляет 60,84% в балансе, также произошли изменения и в структуре оборотных активов: сокращение в структуре запасов на 41,88%, денежных активов на 20,52%, и увеличение удельного веса прочих оборотных запасов на 1,55%, позволили снизить их удельный вес в совокупности со 100% в 2020 году до 39,16% в 2022 году.

Источники финансирования в 2020 г. составляли на 8,36 % из средств собственников, 91,64% обязательств краткосрочного характера, в 2021-2022 гг их стоимость сократилась соответственно до 2,36% и 2,16% на конец 2022 года.

Таблица 2. Вертикальный анализ активов и пассивов баланса ООО «СтройМаркет» за 2020-2022 гг., %

1. Балашова Е.С., Шарипова С.Р. Закупочная деятельность предприятий промышленности в рамках стратегии устойчивого развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2020. Т. 11, № 6. С. 183–184. DOI: 10.18721/JE.11616
2. Бабкина Н.И. Этапы и особенности стратегического управления развитием промышленного предприятия // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2022. № 1-1 (163). С. 73–81.
3. Бабкин А.В., Кузьмина С.Н. Обеспечение устойчивого развития интегрированных комплексов с учетом требований профессиональных стандартов // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2022. Т. 10, № 5. С. 161–171. DOI: 10.18721/JE.10515
4. Бабкина Н.И. Производственная программа предприятия как инструмент промышленной политики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2023. № 1 (211). С. 71–83. DOI: 10.5862/JE.211.7
5. Борисенко И.Л., Родионова В.Н., Макаров Н.И. Модель сервисного кластера для обслуживания промышленного оборудования // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2022. Т. 10, № 4. С. 198–206. DOI: 10.18721/JE.10419
6. Войтенко Б.А. Перспективы развития российского рынка фармацевтической продукции / Московский экономический журнал. 2023. №2. С.136-145
7. Глухов В.В., Балашова Е.С. Выявление резервов повышения эффективности деятельности промышленного предприятия на основе управления ключевыми компетенциями // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2023. № 3 (221). С. 192–197. DOI: 10.5862/JE.221.18
8. Кобзев В.В., Радаев А.Е. Инструментарий управления высокотехнологичным производством промышленных предприятий на основе имитационного моделирования // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2022. № 6–2 (185). С. 138–144.
9. Колмыкова Т.С., Лобачев В.В. Организационно-экономические аспекты мониторинга региональной системы здравоохранения / Наука и бизнес: пути развития. 2020. №8(86). С. 63–67
10. Колмыкова Т.С., Лобачев В.В. Методические аспекты оценки эффективности системы здравоохранения региона / Регион: система, экономика, управление. 2020. №1 (40). С.87-91
11. Колмыкова Т.С., Ситникова Э.В. Инвестиционный механизм управления структурными преобразованиями в регионе: налоговые аспекты / Вестник ОрелГИЭТ. 2023. №1(31). С.94-100
12. Лесных А.В. Тенденции и развитие фармацевтической промышленности / Молодой ученый. 2022. №7(297). С.168-171
13. Нежникова Е.В., Максимчук М.В. Фармацевтическая отрасль в РФ : проблемы и перспективы развития. Вестник Российского университета дружба народов. Серия: Экономика. 2023. Т.27. №1. С.102-112
14. Окрепилов В.В. Устойчивое развитие территорий и обеспечение качества жизни на основе экономики качества // Управленческое консультирование. 2023. № 7 (79). С. 65–75.
15. Пухова Ю.И., Суркова Ю.И. Методологические подходы к определению устойчивого развития // Master's Journal. 2023. № 1. С. 363–374.
16. Плещенко В.И. Закупки промышленных предприятий: тенденции и закономерности // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2023. № 2. С. 71–75.

17. Плещенко В.И. Управление закупками как фактор повышения конкурентоспособности производственного предприятия // Современная конкуренция. 2023. № 3(27). С. 54–71.
18. Пономаренко В.С., Малярец Л.М., Дорохов А.В. Аналитическое обеспечение контроля логистической деятельности предприятий с минимизацией логистических затрат // Известия ИГЭА. 2023. № 2 (76). С. 60–63.
19. Поверинов А.И., Кунев С.В. Российский фармацевтический рынок: динамика, тенденции и проблемы / Известия высших учебных заведений. Приволжский регион. Общественные науки. 2023. №2(50). С.168-176
20. Радаев А.Е., Кобзев В.В. Оптимизация конфигурации сети поставок промышленных предприятий на основе вероятностной процессной модели // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2022. № 6 (256). С. 166–178. DOI: 10.5862/JE.256.15
21. Ручкина Д.А. Тенденции развития фармацевтической промышленности России / Инновационная наука. 2023. №5. С.105-108
22. Ситникова Э.В., Гончаров А.Ю., Лобачева Д.Д. Драйверы роста национальной фармацевтической промышленности // Организатор производства. 2022. Т.28. №3. С. 16-24. DOI: 10.25987/VSTU.2022.62.90.002
23. Савченко В.В. Роль системы управления закупками в процессе обеспечения // Экономика и социум: современные модели развития конкурентоспособности промышленных предприятий. 2022. № 11. С. 78.
24. Слащев Е.В., Мерзликина Г.С. Методические аспекты оценки эффективности управления стратегическим развитием промышленного предприятия // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2022. № 5 (204). С. 97–102.
25. Третьякова И.Н., Ситникова Э.В. Промышленный комплекс региона: тенденции кредитования и перспективы развития (на материалах Курской области) / Образование. Наука. Научные кадры. 2022. №1. С.141-144
26. Тихонов А.А. Стратегическое управление развитием предприятия в контексте эволюции теории стратегического управления // Перспективы науки. 2022. №7 (46). С. 98–103.
27. Шарашкина Т.П., Абашкина Е.С. Применение статистических методов управления качеством в процессе закупок // Системное управление. 2023. № 4 (29). С. 33.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/356472>