

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/356734>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: АФХД (анализ финансово-хозяйственной деятельности)

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. Теоретические аспекты понятия и сущности финансовых результатов 4

1.1 Сущность и содержание финансовых результатов организации 5

1.2 Рентабельность и факторы, влияющие на повышение её уровня 14

1.3 Методы анализа финансовых результатов организации 19

Глава 2. Анализ выручки от реализации услуг ООО ЦРБ «Формула роста» 26

2.1 Общая характеристика деятельности ООО ЦРБ «Формула роста» 26

2.2 Анализ основных технико-экономических показателей ООО ЦРБ «Формула роста» за 2020 – 2022 г.г. 29

2.3 Анализ финансовых результатов организации ООО ЦРБ «Формула роста» 30

Глава 3 Разработка мероприятий, направленных на совершенствование финансовых результатов в ООО ЦРБ «Формула роста» 49

3.1 Рекомендации по улучшению финансовых результатов компании 49

3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий 49

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 57

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 59

ПРИЛОЖЕНИЕ 63

Финансовый результат - это конечный экономический итог хозяйственной деятельности организации, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка, который формируется в течение календарного года [5, с. 56].

На тему учета доходов и расходов существует множество источников, посвященных вопросам исследования доходов, и понятие доходов не имеет единого определения, так как у каждого автора существуют различные подходы.

Сравнивая приведенные определения, можно отметить, что с точки зрения бухгалтерского учета категория «доходы» рассматривается в более широком аспекте, чем в налоговом учете, что отражает их нормативно установленная формулировка. В определении, приведенном в Налоговом кодексе Российской Федерации, не прослеживается связи выгоды от хозяйственной деятельности с изменением таких важных факторов, как например инфляция, не указываются источники получения доходов, в основном здесь отражены доходы, которые могут и не могут учитываться в целях налогообложения [15, с. 125]..

Кроме авторов доходы рассматриваются и в нормативно-правовой литературе, это Налоговый кодекс РФ и ПБУ 9/99 «Доходы организации». В бухгалтерском и налоговом учете доходы являются как увеличение экономических выгод в результате увеличения активов.

Рассмотрим некоторые определения доходов, различных авторов.

Рассмотрим некоторые определения доходов, различных авторов.

Агабекян О.В. [7] определяет, что доходы представляют собой увеличение активов или уменьшение обязательств компании, которые вызваны обычной хозяйственной деятельностью предприятия и приводят к увеличению собственного капитала. В доход включается выручка от реализации товаров работ, услуг, дивиденды, роялти, рента.

Орлова О.Е. [14] раскрывает доходы как экономическую выгоду в денежной или натуральной форме, учитывается в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Чернышева Ю.Г. [20] характеризует доходы, которые складываются из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного дохода, а также доходов от внереализационных операций, на практике и в теории их называют валовыми (совокупными)

Рассмотрим в таблице мнения авторов и нормативных документов на определение понятия «расходы». По НК РФ это обоснованные затраты, по ПБУ 10/99 это уменьшение экономических выгод, у Лытнева Н.А. это издержки труда в предпринимательской деятельности, у Карпова Т.П. расходы на производство и реализацию продукции. На основании этого видно, что общим среди всех понятий является признание

расходов как потраченное имущество для выполнения деятельности предприятия [23, с. 28].

Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации. Доходы разделяются на доходы от обычного вида деятельности и от прочего вида деятельности.

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации - расходы, связанные с производством и реализацией и прочие расходы [41, с. 178].

Таким образом, определение доходов и расходов является основным этапом по определению всей финансово-хозяйственной деятельности, что показывает эффективность работы всего предприятия.

Формирование и определение различных финансовых результатов в целом позволяет сделать вывод о работе предприятия и о возможностях развития [23, с. 45].

После признания доходов и расходов рассмотрим классификацию доходов и расходов. Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации разделяется на основные (рисунок 1.1).

Рисунок 1.1- Классификация доходов

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации представлена на рисунке 1.2.

Рисунок 1.2 – Классификация расходов

В условиях рыночной экономики получение прибыли является непосредственной целью компании. Прибыль создает гарантии ее существования и развития. Как правило, на коммерческом рынке действуют относительно обособленные производители товаров. Установив цену на продукт, они продают его потребителю, получая наличные, что не означает, что они все еще получают прибыль. Для выявления экономического результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию продукции, которые принимают форму себестоимости продукции [28, с. 167].

Если выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Коммерческая организация всегда стремится к получению прибыли, но не всегда к ее получению. Если выручка равна себестоимости, вы можете возместить только затраты на производство и продажу продукции. Когда расходы превышают доходы, предприятие получает убытки, отрицательный финансовый результат деятельности. Это ставит компанию в затруднительное финансовое положение, не исключающее банкротства [18, с. 45].

В условиях перехода к рыночным отношениям экономические рычаги управления, включая учет, контроль, анализ и аудит, претерпевают качественное изменение.

Рационализация информационного обеспечения призвана сыграть важную роль в решении возникающих проблем, поскольку в текущих экономических условиях компании испытывают растущую потребность в получении полной информации о финансово-экономических процессах. В связи с этим растет популярность различных типов управленческих информационных систем, в основе которых лежат данные, генерируемые в процессе бухгалтерского учета [7, с. 67].

Итак, на Западе для удовлетворения различных информационных потребностей обычно создают информационную систему управления, которая состоит из взаимосвязанных подсистем, которые предоставляют информацию, необходимую для ведения бизнеса. При этом подсистема бухгалтерского учета является наиболее важной, поскольку она играет ведущую роль в управлении потоком экономической информации и ее отправке во все подразделения компании, а также заинтересованным сторонам за пределами компании. В нашей стране деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий и, как следствие, разделение информации на используемую для управленческих целей и традиционно генерируемую в бухгалтерском учете, не распространено [18, с. 28].

Финансовый результат представляет собой увеличение (или уменьшение) стоимости собственного капитала организации, сформированной в процессе ее коммерческой деятельности за отчетный период. [9]

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат предприятия - это разница между доходами и расходами. Этот показатель является наиболее важным в работе предприятия и характеризует уровень его успешности или неудачи.

Финансовые результаты предприятия определяются, прежде всего, качественными показателями

продукции, производимой предприятием, уровнем спроса на эту продукцию, поскольку, как правило, большая часть финансовых результатов - это прибыль (убыток) от продажи продукции (работ, услуг) [26, с. 189].

Финансовый результат деятельности предприятия является своеобразной мерой значимости данного предприятия в национальной экономике. В условиях рыночного управления каждое предприятие заинтересовано в получении положительного результата своей деятельности, поскольку благодаря значению этого показателя предприятие имеет возможность развивать свои способности, материально мотивировать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т. д. [8, с. 67]

С точки зрения налогового законодательства, балансовая прибыль пересчитывается в связи с корректировками прибыли от продажи основных средств и других активов (за исключением опционов и фьючерсных контрактов, ценных бумаг). Для целей налогообложения учитывается разница (превышение) между продажной ценой и начальной или остаточной стоимостью денежных средств с учетом их переоценки, увеличенной на индекс инфляции, рассчитываемый в соответствии с требованиями Правительства Российской Федерации. Некоторые виды затрат подлежат перерасчету на суммы, превышающие указанные лимиты; Дорожные расходы; Компенсация за использование личного транспорта для деловых поездок; Расходы на развлечения (сверх установленных законом сумм) и др. [11]

Подводя итог, хотелось бы отметить, что взгляды специалистов на проблему определения экономической сущности понятия финансового результата расходятся. Следует помнить, что в современных условиях перехода России к рыночным отношениям проблема определения характера различных показателей, связанных с финансовыми результатами деятельности компании, очень актуальна. Действительно, даже в правилах бухгалтерского учета и налогообложения часто встречаются разные толкования одного и того же термина. Например, часто встречается мнение, что чистая прибыль и прибыль, остающаяся в компании, - это одно и то же. Но это совсем не так. Попробуем определить различные показатели, характеризующие финансовые результаты компании [23, с. 28].

Самая важная экономическая категория, характеризующая финансовые результаты деятельности фирм, - это прибыль. Прибыль равна разнице между доходами и производственными затратами. В микроэкономике различают следующие виды доходов: валовой (совокупный), средний и предельный доход [39, с. 309].

Общий доход (TR), полученный фирмой, равен произведению цены продукта (P) на количество продукции, произведенной (проданной) предприятием (Q), т.е. находится по формуле [44]:

$$TR = P * Q$$

Проанализируем отличие прибыли от дохода, оно определяется по трем параметрам, а именно:

- прибыль - это остаточный доход, а доход - это общий доход.
- прибыль может быть отрицательной, тогда как доход, такой как заработная плата и проценты, всегда положительный.
- прибыль колеблется сильнее, чем доход.

На основании Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), в отчете о финансовых результатах описаны все виды прибыли:

1) Валовая прибыль. Представляет собой результат деятельности компании от производства и реализации продукции. На прибыль действуют следующие факторы: изменение объема реализации, устройство товарной продукции, отпускные цены, цены на материалы и сырье, комплектующих изделий, тарифов на энергию и транспортировки, затрат на оплату труда работающих. То есть валовая прибыль представляет собой разницу выручки от продаж и себестоимостью проданных товаров, работ и услуг [31, с. 28].

2) Прибыль от продаж. Содержит производительность существенной деятельности предприятия и определяется как разница между валовой прибылью, коммерческими расходами и управленческими расходами.

Прибыль от продаж нужна для расчета финансового показателя деятельности фирмы. Она является центральным компонентом балансовой прибыли организации, поскольку показывает результат от регулярно осуществляемой деятельности по производству и реализации изделий (предоставлению услуг), которая оказывается основной целью создания предприятия [24, с. 89].

3) Прибыль до налогообложения, существенный показатель экономического состояния компании.

Поскольку его анализ помогает узнать:

- как происходит развитие организации;
- насколько эффективно и оперативно она управляется;
- каковы предстоящие перспективы ее развития.

Представленный выше показатель неукоснительно включается в финансовую отчетность предприятия и показывается в отчете о финансовых результатах, а также в отчете об убытках и прибылях компании [37, с. 178].

4) Чистая прибыль, т.е. прибыль, которая остается в распоряжении компании, получается при вычете из прибыли до налогообложения налога на прибыль и используется на вытекающие цели:

- развитие производства;
- выплату дивидендов и других доходов учредителям и собственникам;
- отчисления в фонды, формируемые в соответствии с учетной политикой предприятия;
- уплату штрафных санкций за экологические нарушения, несвоевременные платежи в бюджет, завышение цен, сокрытие объектов налогообложения [32, с. 78].

В свою очередь, с теоретической точки зрения, прибыль может быть бухгалтерской и экономической. Бухгалтерская прибыль относится к общему доходу организации. Это доход, который рассчитывается как разница между выручкой и затратами, включая производственные и накладные расходы. Затраты, как правило, представляют собой явные затраты, которые относятся к денежным платежам, производимым организацией сторонним лицам за свои товары и услуги. Другими словами, явные затраты можно определить как платежи, понесенные организацией в обмен на рабочую силу, материалы, оборудование, рекламу и оборудование [28, с. 45].

1 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 02.07.2021) – опубликован в «Собрание законодательства Российской Федерации», 12 декабря 2011 г., № 50, ст. 7344.

2 Приказ Министерства финансов РФ от 02.07.2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 19.04.2019) – опубликован в «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», 30 августа 2010 г., № 35.

3 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» от 06.06.1999 №43-н (ред. от 29.01.2018) – опубликован в «Финансовая Россия» от 19-25 августа 1999 г.

4 Авдеева В.И. Финансовый менеджмент: учебник / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторов. – Москва : КНОРУС, 2019. – 384 с.

5 Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И. А. Бланк. – Киев: Эльга, Ника-Центр, 2018. – 681 с.

6 Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ: учебник / В.В. Бочаров. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 280 с.

7 Вахрушина М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.А. Вахрушина. – Москва : Вузовский учебник, 2019. – 420 с.

8 Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – Москва : КНОРУС, 2018. – 608 с.

9 Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 285 с.

10 Журавлева В.Н. Актуальные вопросы и современный опыт анализа финансового состояния организации: монография / В.Н. Журавлева, А.Н. Болтенков, А.В. Шипицын. – БелУКЭП, 2018. – 144 с.

11 Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 455 с.

12 Илышева Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: учебное пособие / Н.Н. Илышева. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2019. – 240 с.

13 Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова. – Москва : ТК-Велби, Проспект, 2018. – 475 с.

14 Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 2018. – 196 с.

15 Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие для ВУЗов / Г.Н. Лиференко. – Москва : Экзамен, 2019. – 419 с.

16 Маншеева Л.Н. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Н. Маншеева, З.Б. Дугуржапов, М.А. Дугуржапова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2018. – 317 с.

17 Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян. – Москва : ФБК-ПРЕСС, 2018. – 267 с.

18 Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Сухоедов, Н.Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ, 2019. – 511 с.

19 Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / Пястолов С.М. – Москва : Академический проект, 2018. – 573 с.

- 20 Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 649 с.
- 21 Файдушенко В.А. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / В.А. Файдушенко. – Хабаровск, Изд-вл ХГТУ, 2019. – 190 с.
- 22 Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 470 с.
- 23 Батыршина Н.И. Прибыль предприятия как основной финансовый показатель его деятельности и пути её увеличения / Батыршина Н.И. // Экономика и социум. – 2019. – №1-1. – С. 255 – 258.
- 24 Беланова Н.Н. Пути увеличения прибыли на предприятии / Н.Н. Беланова, Б.Б. Давлатова// Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. – 2020. – №19. – С. 12-19.
- 25 Болотнова Е.А. Формирование прибыли на предприятиях / Е.А. Болотнова, С.Ю. Соколов// Деловой вестник предпринимателя. – 2020. – №2 (2). – С.10-12.
- 26 Гоник Г.Г. Рентабельность и пути ее повышения / Г.Г. Гоник// Colloquium-journal. – 2020. – №13 (65). – С. 128–132.
- 27 Коровкина Н.И. Методологические подходы к определению понятия «прибыль» / Н.И. Коровкина, Е.С. Ласикова// Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2019. – №2. – С. 2.
- 28 Молдован А.А. Виды прибыли и факторы ее определяющие / А.А. Молдован // E-Scio. – 2021. – №5 (56). – С. 10-14.
- 29 Монакова А.В. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / А.В. Монакова // E-Scio. – 2022. – №1 (64). – С. 484–488.
- 30 Рожкова А.А. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях / А.А. Рожкова // Наука и образование сегодня. – 2021. – №5 (64). – С. 25–27.
- 31 Романовская Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия/ Е.В. Романовская, Е.А.Семахин, А.В.Захарова, Е.Д. Закунова // Московский экономический журнал. – 2020. – №5. – С. 626-630.
- 32 Сайын-Оол С.С. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–2. – С. 107–113.
- 33 Скорев М.М. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации / М.М. Скорев, Т.О. Графова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – №4. – С. 130-136.
- 34 Славкина А.В. Формирование прибыли и факторы, ее определяющие // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №6-2. С. 60-67.
- 35 Шалаева, Д.В. Стратегический управленческий учет прибыли / Д.В. Шалаева// Московский экономический журнал. – 2020. – №2. – С. 598-606.
- 36 Шальнева В.В. Система антикризисного финансового управления предприятием / В.В.Шальнева, О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – №1 (50). – С. 37–46.
- 37 Юнусов И.А. Оценка влияния пандемии на деловую активность малого предпринимательства в России // Вестник РУК. – 2021. – №2 – С. 98–105.
- 38 Ягудина А.Р. Анализ формирования и использования прибыли предприятия / А.Р. Ягудина // Инновации и инвестиции. – 2019. - №9. – С. 361-365.
- 39 Контур.Диадок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.diadoc.ru/?ysclid=lg57k9y629822062754> (дата обращения 31.03.2023)
- 40 Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. статистический бюллетень. Центальный банк РФ [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43791/stat_bulletin_lending_22-12_31.pdf (дата обращения 31.03.2023)
- 41 Центробанк РФ [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2022-12 (дата обращения 31.03.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/356734>