

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/357676>

Тип работы: Эссе

Предмет: Туризм

Оглавление	3
Контекст проекта	3
Проблемы, решаемые проектом	4
Описание проекта	5
Бюджет	6
Менеджмент и партнеры	7
Результаты и социальных эффект	8
Тиражируемость и масштабируемость	9
Устойчивость и развитие в пост-проектной фазе	10
Библиография	11

Контекст проекта

В последние годы люди, живущие в больших городах, начали тосковать по природе и экологически чистому образу жизни. Желание соприкоснуться с природой - как растет все на земле, как жили наши предки - приводит к рождению новой индустрии туризма. Появились такие понятия, как сельский туризм, экотуризм (экотуризм) и агротуризм (агротуризм).

Все эти концепции схожи по своей сути и обеспечивают отдых в естественной среде для фермеров, жителей деревень и сел.

Растущий интерес туристов к сельской местности можно объяснить изменением условий жизни современных людей. Их здоровье ухудшилось из-за жизни в больших городах, и они нуждаются в восстановлении. Отдых в сельской местности также имеет преимущества для психического здоровья.

Фермерство в сельской местности и проживание в домах людей, которые разводят животных, - это интересный и познавательный опыт для городских жителей. Не многие знают, как растут картофель, огурцы и клубника. Несмотря на дачный бум советских времен, у многих людей нет возможности выбраться из города и познакомиться с сельской жизнью.

Краткое описание: Организация доступного отдыха для всех слоев населения, а так же людей с низкими доходами, многодетных семей, пенсионеров.

Социальная значимость проекта: Главная задача проекта - продвижение сельских территорий и позиционирование сельского образа жизни, создание нового сектора местной экономики, с целью занятости и самозанятости сельского населения, в том числе представителей социально незащищенных групп населения в сфере сельского туризма.

Контекст проекта "Постоялый двор семьи Пастуховых" представляет собой концепцию создания и управления гостиничным комплексом, основанного на истории и традициях русского постоялого двора¹.

Основная идея проекта заключается в предоставлении гостям возможности погрузиться в атмосферу русской деревенской жизни, насладиться традиционной кухней, активно участвовать в сельскохозяйственных занятиях и ознакомиться с культурным наследием региона. Проект стремится создать комфортные условия проживания и отдыха для посетителей, сохраняя при этом уникальность и аутентичность русского народного быта.

Структура управления проектом "Постоялый двор семьи Пастуховых" включает в себя руководителя проекта, который отвечает за общее управление и координацию деятельности, а также функциональные

подразделения, такие как гостиничная служба, кухня, сельскохозяйственные работы и культурно-развлекательные мероприятия. Каждое подразделение имеет своего руководителя, который отвечает за организацию и контроль работы в своей сфере.

Проект "Постоялый двор семьи Пастуховых" стремится предложить гостям уникальный и запоминающийся опыт, сочетая народные традиции и современные стандарты сервиса. Юридический адрес и подробности о физическом расположении проекта могут быть предоставлены дополнительно, так как они зависят от конкретного местоположения и юридической регистрации компании.

1. Официальный сайт "Постоялый двор семьи Пастуховых" - URL.:

https://visitaltai.info/where_stay/cottages_base/postoyalyy-dvor-semi-pastukhovykh/ (Дата обращения: 11.05.2023)

2. Агешкина Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

3. Багдасарян В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.

4. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/357676>