

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/357900>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Банковское дело

Содержание

Введение 3

1. Теоретические основы формирования кредитной политики коммерческого банка 5

1.1 Понятие, методы и инструменты кредитной политики 5

1.2 Нормативно-правовое регулирование кредитной политики коммерческого банка 15

1.3 Факторы, определяющие кредитную политику коммерческого банка 17

2. Влияние экономических санкций на кредитную политику Совкомбанка 21

2.1 Краткая экономическая характеристика ПАО Совкомбанка 21

2.2 Оценка кредитной политики ПАО Совкомбанка 30

2.3 Оценка влияния экономических санкций на кредитную политику ПАО Совкомбанк 35

2.4 Оптимизация кредитной политики ПАО Совкомбанк в условиях санкций 42

Заключение 54

Источники 56

Приложения 58

Теоретические основы формирования кредитной политики коммерческого банка

1.1 Понятие, методы и инструменты кредитной политики

Кредитная политика – это финансовый документ, который определяет характер выплат по ссудам и связанные с ними штрафные санкции. Любой бизнес определяет кредитную политику на основании счетов-фактур и подготовленных соглашений. Это помогает понять приток денежных средств в организацию и при необходимости определить штрафные санкции или судебные иски, которые будут применены в случае задержки выплат.

Для физических лиц, которые пользуются кредитом, кредитная политика является важным документом, который помогает вам поддерживать хорошую кредитную историю, придерживаясь правил, определенных финансовым учреждением.

Кредитная политика - это документ, определяющий все руководящие принципы, которые позволяют этим кредитным организациям принимать эти важные кредитные решения. Эти рекомендации важны для управления рисками и предоставляют сотрудникам необходимые рекомендации для эффективного управления портфелем клиентов.

Это также позволяет клиентам получить четкое представление о том, чего от них ожидают, чтобы воспользоваться кредитом. Например, хорошей идеей будет провести бесплатную проверку баллов CIBIL, чтобы повысить шансы на одобрение заявки в соответствии с кредитной политикой банка.

Эта кредитная политика также важна для распределения любого кредита между заемщиками, кредитных ставок и других ключевых показателей.

Денежно-кредитная политика отвечает за улучшение выдачи кредитов, оказание помощи банкам во время финансового дефицита, создание стандартов кредитования и заимствования и улучшение доступа к финансовым услугам путем разработки политики, исключающей любых индивидуальных кредиторов.

Банки используют различные виды кредитной политики при предоставлении кредита или кредитной карты. Кредитная политика - это соглашение между банком и клиентом. Она с полной ясностью сообщает заказчику следующее:

- Критерии приемлемости физического лица для получения кредита.
- Маржа и обеспечение, необходимые для получения кредита.

-Условия погашения кредита или кредитной карты.

-Штрафы, которые клиент обязан уплатить за просрочку платежей, предоплату, обращение взыскания и т.д.

-Процесс взыскания в случае любого неисполнения обязательств.

-В случае просрочки кредита сверх установленного срока может быть подан судебный иск.

Для клиентов этот документ помогает гарантировать своевременное осуществление платежей по любому предоставленному кредиту. Это также поможет понять, будет ли принята заявка, когда подадите ее кредитору. Эти факторы необходимы для кредитного мониторинга и отслеживания.

Существуют различные типы кредитной политики, используемые кредитными учреждениями в зависимости от продукта, предоставляемого клиенту. Это включает в себя:

-Политика автокредитования: Сюда входят любые автокредиты, предоставленные клиентом.

-Личная кредитная политика: Эта кредитная политика определяет минимальный кредитный рейтинг для личного кредита, объем финансирования, процентную ставку и т.д.

-Политика кредитования бизнеса/ оптовой торговли: Данная кредитная политика включает в себя все продукты для кредитования бизнес-операций и капитальные займы для различных отраслей промышленности. Эта политика зависит в первую очередь от характера бизнеса и его масштаба.

-Политика кредитования по ипотечному кредиту: Она включает в себя условия обеспечения, маржу, подлежащую выплате, минимальный кредитный рейтинг по ипотечному кредиту и другие основные факторы.

-Политика академического кредитования: Это относится к образовательным кредитам, предоставляемым для получения высшего образования, включая период отпусков по кредитам, наряду с другими факторами.

Источники

1. Конституция РФ (с изм. 1.07.2020)

2. Гражданский Кодекс РФ (с изм. 16.04.2022)

3. Федеральный Закон РФ «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 02.12.1990 г. (в ред. от 03.03.2008 г.)

4. Федеральный закон «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ

5. Отчет ЦБ РФ о развитии банковского сектора и банковского надзора

6. Атажанов, Б.А. Финансовый анализ деятельности кредитных организаций / Б.А. Атажанов // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – №3. – с. 54-78.

7. Батракова Л.Г. Анализ процентной политики коммерческого банка// Учебное пособие. – М.: Логос, 2020. – 211 с.

8. Белоглазова Б.Н. Банковское дело. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 448 с.

9. Белотелова Н.П. Деньги, кредит, банки. – М.: Дашков и К, 2019. – 266 с.

10. Бор, М.З., Пятенко, В.В. Менеджмент банков: организация, стратегия, планирование / М.З. Бор, В.В. Пятенко. – М.: ИКЦ «ДИС», 2020. – 288 с.

11. Буевич, С. Ю. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учеб. пособ. и практикум / С. Ю. Буевич. – М.: Экономистъ, 2020. – 235 с.

12. Деньги. Кредит. Банки / под ред. Ровенского Ю.А. – М.: ООО «Оригинал-макет», 2019. – с. 320.

13. Жарковская, Е. П. Банковское дело: учеб. / Е. П. Жарковская. – М.: Инфра-М, 2019. – 691 с.

14. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции. – СПб.: Питер, 2019. – 234 с.

15. Жукова, Е. Ф., Эриашвили, Н. Д. Банковское дело: учеб. / Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 575 с.

16. Калтырин, А. В. Деятельность коммерческих банков: учеб. пособ. / А. В. Калтырин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. – 384 с.

17. Кулумбекова Т.С. Методы управления активами коммерческого банка//Вопросы экономики и управления. – 2019. – №3. – с.35-40

18. Максютлов, А. А. Банковский менеджмент / А. А. Максютлов. – М.: Альфа-Пресс, 2019. – 368 с.

19. Маслеченков, Ю. С. Финансовый менеджмент банка: учеб. пособ. / Ю. С. Маслеченков. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 399 с.

20. Пласкова, Н.С. Экономический анализ: стратегический и текущий: учебник. / Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо,

2020. – 656 с.

21. Банк России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>

22. Банковский портал [Электронный ресурс]. URL: <http://bankir.ru>.

23. Отчетность Совкомбанка [Электронный ресурс]. URL:

https://sovcombank.ru/about/pages/finances?ysclid=lifp7adfmk801932589&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/357900>