

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/358805>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Страхование

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Сущность андеррайтинга	5
2. Принципы и уровни андеррайтинга.....	11
3. Проблемы организации и контроль андеррайтинга.....	14
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	18
Библиографический список.....	19

2. Принципы и уровни андеррайтинга

Андеррайтинг строится на следующих принципах:

1. Последовательность, при андеррайтинге необходимо:

- исследовать объекта страхования;
- определить риск;
- определить наличие страхового интереса у страхователя;
- определить максимальную страховую сумму;
- определить дополнительные условия договора (франшиза, осуществление неполного страхования);
- на основе проведенного анализа определить тариф и страховую премию.

2. Независимость. Необходимо мотивировать андеррайтера таким образом, чтобы он максимально качественно оценивал возможные риски и подбирал наиболее правильную программу страхования;

3. Объективность. Бизнес-процесс основывается на нескольких источниках:

- информации от страхователя;
- проведении экспертизы;
- предыдущего опыта андеррайтера и т.д.

4. Всесторонность. При этом принципе учитываются и анализируются все имеющиеся факторы, включая сугубо индивидуальные;

5. Креативность. При столкновении со сложными страховыми рисками, для которых трудно дать какое-либо математическое выражение вероятности наступления, андеррайтер проявляет недюжинность своего мышления и определяет заключение по риску, основываясь на собственном опыте и ощущениях;

6. Непрерывность. Постоянное наблюдение и анализ изменений вероятности наступления страховых рисков в целом, а также изменений, касающихся отдельно взятого объекта имущественного страхования;

7. Преемственность. Используется предыдущий наработанный опыт

Андеррайтинг делится на два уровня, создаваемых в рамках страховой компании⁸:

1. Стандартный (первичный) который представляет из себя процедуру по принятию на страхование объекта с помощью проверки соответствия установленным стандартным критериям и применением тарифа из разных установленных вариантов. Этот вид андеррайтинга может осуществляться как самим продавцом, так и страховым агентом.

2. Специализированный (индивидуальный) который представляет из себя процедуру по принятию на страхование объекта с учетом его индивидуальных особенностей и рисков с целью определения условий страхования, тарифа и страхового покрытия. Этот вид андеррайтинга осуществляется специалистом-андеррайтером по нестандартным, индивидуальным рискам, исходя из финансовых результатов по страховому портфелю. ⁹

Кроме традиционных уровней, отмеченных в научной литературе, можно выделить также следующие уровни андеррайтинга:

1) внешний (field underwriting) – первый этап в процессе отбора риска, заключающийся в проведении посредниками страховщика работы по сбору необходимой информации по предложениям на страхование, ее обобщении и направлении страховщику для принятия андеррайтерского решения;

2) массовый (mass underwriting) – процесс принятия рисков на страхование, при котором оценка определенных демографических показателей (например, возраст, пол, смертность, заболеваемость) производится для целой группы, в

отличие от оценки, применяемой к отдельным лицам, составляющим данную группу;

3) андеррайтинг на основе движения наличных денежных средств (cash flow underwriting) основанный на использовании метода оценки и сбора премии страховыми компаниями, они способствуют максимальному увеличению заинтересованности в поступлениях страховой премии; установление цен на страховые продукты (страховые услуги) ниже необходимого уровня, который требуется для покрытия расходов по ожидаемым убыткам. Данная ценовая стратегия оправдывается тем, что способствует привлечению больших денежных сумм с целью их дальнейшего инвестирования, что соответственно способствует получению большей нормы дохода, и является более доходной чем точная оценка страховых продуктов;

Архипов А.П. Андеррайтинг в страховании. Теоретический курс и практикум: учеб. пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

2. Архипов А.П. Страховой андеррайтинг: учебник и практикум для бакалавров - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 359 с.

3. Дудаев Х.Р. Оценка и совершенствование методики формирования финансового результата в страховой компании: дисс. канд. экон. наук; 08.00.11. - М., 2004. 190 с.

4. Николенко Н.П. Андеррайтинг – ключевой бизнес-процесс в страховой компании// Информационно-аналитический портал «Страхование сегодня». [Электронный ресурс] - : ://. -./ /366/ (дата обращения: 12.05.2023)

5. Потеряхина Т.П. Особенности практики страхового андеррайтинга в России // Молодой ученый. - 2014. - №8. - С. 559-562.

6. Реутова М.В., Петренко А.С. Страховой рынок России // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конф. (Уфа, 28 ноября 2017 г.). - Оренбург, 2017. - С. 113-116.

7. Сорвина Т. А. Интеграция научных подходов для повышения эффективности корпоративного управления конкурентоспособностью // Известия международной академии наук высшей школы. 2010. № 2 (52). С. 137-142.
8. Федотов М.А. Андеррайтинг в страховании // Финансы и кредит. 2009. №43 (379). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/anderrayting-v-strahovanii> (дата обращения: 12.05.2023).
9. Шинкаренко И.Э. Андеррайтинг как конкурентное преимущество// Страховое дело. 2004. № 3. С. 20-24.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/358805>