

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/358967>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: АФХД (анализ финансово-хозяйственной деятельности)

Введение 3

1 Теоретические, методические и нормативно-правовые основы изучения финансовых результатов деятельности предприятия 5

1.1 Понятие, виды, порядок формирования и распределения прибыли. Показатели рентабельности 5

1.2 Обзор нормативно-правовой базы в сфере бухгалтерского учета финансовых результатов и налогообложения прибыли 9

1.3 Динамика показателей финансовых результатов деятельности российских предприятий 12

2 Анализ финансового состояния АО «Выксатеплоэнерго» 16

2.1 Характеристика предприятия 16

2.2 Анализ имущества предприятия и его источников 17

2.3 Анализ финансовой устойчивости предприятия 19

2.4 Анализ платежеспособности предприятия 22

2.5 Оценка вероятности банкротства предприятия 24

3 Анализ финансовых результатов деятельности АО «Выксатеплоэнерго» 26

3.2 Факторный анализ прибыли от продаж 27

3.3 Расчет и анализ показателей рентабельности 29

Заключение 30

Список использованных источников 32

Приложение 1 35

Приложение 2 37

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что финансовый результат деятельности организации является одним из важнейших элементов рыночной экономики. Роль прибыли компании сложно переоценить, поскольку именно прибыль является конечным финансовым результатом работы компании. Она выступает источником пополнения финансовых ресурсов организации. Увеличение прибыли формирует финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства компании и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и сотрудников. Посредством прибыли выполняются обязательства компании перед бюджетом, кредитными организациями, иными учреждениями.

Рыночная экономика определяет конкретные требования к системе управления компаниями. Нужно более быстрое реагирование на изменение хозяйственной ситуации для поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного улучшения производства в соответствии с изменением рыночной конъюнктуры. В рыночных условиях компания самостоятельно планирует собственную деятельность и определяет перспективы развития, с учетом спроса на продукцию и исходя из необходимости обеспечения производственного и социального развития. Самостоятельно планируемым показателем в числе других явилась прибыль.

Ее величина складывается под влиянием большого количества различных факторов и отражает почти все стороны деятельности предприятия. По этой причине прибыль можно рассматривать с позиции управляемого объекта, который может быть подвергнут планированию и прогнозированию, учёту и анализу, регулированию и контролю.

Цель курсовой работы – анализ финансовых результатов предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий ряд задач:

- изучить теоретические, методические и нормативно-правовые основы изучения финансовых результатов деятельности предприятия;
- проанализировать финансовое состояние предприятия;
- провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Объект курсовой работы – АО «Выксатеплоэнерго».

Предмет курсовой работы – анализ финансовых результатов деятельности АО «Выксатеплоэнерго».

Теоретической базой курсовой работы составили труды отечественных и зарубежных авторов в области экономики, финансов, анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, в том числе Ковалева В.В., Савицкой Г.В., Шеремета А. Д.; материалы экономических изданий и периодической печати. Информационную базу курсовой работы составляют законы РФ, подзаконные нормативно-правовые акты, постановления правительства РФ и Нижегородской области, Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, статистические данные, материалы общероссийской и региональной печати, статистическая и бухгалтерская финансовая отчетность АО «Выксатеплоэнерго» за 2020 – 2022 гг.

1 Теоретические, методические и нормативно-правовые основы изучения финансовых результатов деятельности предприятия

1.1 Понятие, виды, порядок формирования и распределения прибыли. Показатели рентабельности

Прибыль является основным показателем, определяющим финансовые результаты деятельности предприятия и помогающим прогнозировать его развитие в будущем.

При оценке деятельности организации каждый опытный бизнесмен в первую очередь обращает внимание на ее рентабельность. Получить прибыль можно только тогда, когда организация производит (реализует) товары или услуги, пользующиеся повышенным спросом у потребителей.

Прибыль является объективной экономической сферой товарно-денежных отношений. Организация регулируемого рынка товаров сопровождается увеличением прибыли в системе показателей экономической характеристики деятельности организации. При этом прибыль является реальной налоговой базой и источником уплаты налогов.

Основным и одним из важнейших факторов увеличения прибыли является увеличение динамики товарного производства, что может привести к снижению себестоимости единицы продукции, на этой основе будет снижаться себестоимость продукции, что в конечном итоге может привести к увеличению прибыли от реализации товаров. Следует также рассмотреть вопрос о расширении новых торговых точек, где ходовые товары могут продаваться по более высоким ценам. Для этого компании необходимо улучшить рекламную кампанию, повысить эффективность некоторых рекламных мероприятий.

Вся прибыль, находящаяся в распоряжении организации, делится на две части. Первая часть прибыли увеличивает собственность компании и участвует в процессе накопления. Вторая часть характеризует ту часть прибыли, которая расходуется на потребление. Оставшаяся часть прибыли, не предназначенная для увеличения активов, составляет основную резервную стоимость и может быть использована в последующие годы для покрытия убытков и финансирования различных расходов.

Распределение и использование прибыли товариществ и акционерных обществ имеет свою специфику, которая определяется организационно-правовой формой этих предприятий.

Прибыль компании может зависеть как от продажи товаров, так и от других видов деятельности, которые могут ее увеличить или, наоборот, уменьшить.

Порядок формирования показателей прибыли изображен на рисунке 1.1.1.

Рисунок 1.1.1 – Формирование прибыли на предприятии

Видное место занимает использование прибыли как основного источника финансирования инвестиционных потребностей и удовлетворения экономических интересов собственников. Схема использования прибыли фирмы представлена на рис. 1.1.2.

Рисунок 1.1.2 – Схема использования прибыли предприятия

Налог уплачивается на общую прибыль в соответствии с условиями, изложенными в положениях о налогообложении корпоративной прибыли. Оставшаяся после налогообложения прибыль остается в полном распоряжении предприятия и используется в порядке, установленном его уставом и решениями его собственников.

Одним из важных понятий финансового результата является рентабельность предприятия.

Для оценки эффективности организации одного показателя прибыли недостаточно. Например, две организации получают одинаковую прибыль, но имеют разную себестоимость производственной деятельности, т. е. сумму основного и оборотного капитала. Организация, которая имеет более низкую

стоимость производственных ресурсов, работает более эффективно. Поэтому для оценки эффективности организации необходимо сравнить прибыль и производственные фонды, с которыми она создана. Это рентабельность.

Показатели рентабельности предприятия отражают степень рентабельности различных видов деятельности и эффективность использования материальных, трудовых, денежных и других ресурсов. Он рассчитывается как отношение между чистой прибылью и суммой активов или потоков, из которых она получена.

Для этого используются данные бухгалтерского учета (формы №1 и №2).

Чем выше значения, тем эффективнее задействованы анализируемые ресурсы компании.

Собственников и акционеров интересуют показатели рентабельности. Показатели рентабельности играют важную роль в формировании инвестиционной, кадровой и маркетинговой стратегии компании.

Рентабельность оборотных средств отражает эффективность их использования в производственном процессе.

Рентабельность оборотного капитала будет тем больше, чем меньше средств предприятие тратит на увеличение прибыли.

Рентабельность продаж показывает прибыльную или убыточную деятельность компании.

Коэффициент эффективности продаж определяет долю прибыли в каждом заработанном рубле и рассчитывается как отношение чистой прибыли (прибыли после уплаты налогов) за данный период к объему продаж в денежном выражении за тот же период.

1. Баранов, П. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум / П. П. Баранов, В. В. Остапова, М. В. Краснова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 112 с. - <http://www.iprbookshop.ru/95194.html>
2. Баранова, И. В. Теория экономического анализа : учебное пособие / И. В. Баранова, М. А. Власенко, Н. Н. Овчинникова ; под редакцией И. В. Барановой. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 170 с. - <http://www.iprbookshop.ru/98743.html>
3. Бендерская, О. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / О. Б. Бендерская, И. А. Слабинская. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 462 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92238.html>
4. Богомолова, Е. В. Экономический анализ: учебное пособие / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 89 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64875.html>
5. Делятицкая, А. В. Экономический анализ: конспект лекций — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2019. — 64 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94201.html>
6. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ: учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>
7. Любушин, Н. П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>
8. Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.1: краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 95 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83928.html>
9. Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.2: краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 100 с. —URL: <http://www.iprbookshop.ru/83929.html>
10. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности: учебное пособие — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 332 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83660.html>
11. Романова Л.Е., Давыдова Л.В., Коршунова Г.В. Экономический анализ: Учебное пособие. – СПб: Питер, 2011. – 336 с.
12. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. — 4-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 373 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93422.html>

13. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 639 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74948.html>
14. Техничко-экономический анализ: учебное пособие (курс лекций) / со-ставители С. А. Каверзин, Н. Г. Федорова. — Ставрополь : Северо-Кавказский фе-деральный университет, 2019. — 106 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92764.html>
15. Циплакова, Е. М. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Е. М. Циплакова. — Челябинск, Москва : Южно-Уральский технологический универ-ситет, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 54 с. - <http://www.iprbookshop.ru/94202.html>
16. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной де-ятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. - <http://www.iprbookshop.ru/83260.html>
17. Экономический анализ. Часть 1: Практикум для студентов образова-тельных программ 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент / сост. Панягина А.Е. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. (2,45 Мб). - Муром.: МИ ВлГУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). № госрегистрации 0321602859 - https://evrika.mivlgu.ru/index.php?mod=book_inf&com=view_inf&book_id=2876
18. Экономический анализ. Часть 2: Практикум для студентов образова-тельных программ 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент / сост. Панягина А.Е. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. (4,2 Мб). - Муром.: МИ ВлГУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; 512 Мб ОЗУ; Windows XP/7/8; ви-деокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. - Загл. с экра-на. - https://evrika.mivlgu.ru/index.php?mod=book_inf&com=view_inf&book_id=2901
19. Журнал "Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики" - https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=52853
20. Журнал "Учет. Анализ. Аудит" - https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=51819

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/358967>