

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/359769>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономическая теория

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты изучения естественных монополий.....	5
1.1. История, формирование и развитие естественных монополий.....	5
1.2. Способы регулирования естественных монополий	13
2. Перспективы развития и реформирования естественных монополий в России.....	18
2.1 Анализ регулирования деятельности естественных монополий в России.....	18
2.2 Реформирование естественных монополий в России.....	21
2.3 Перспективы развития естественных монополий в России.....	25
Заключение.....	27
Библиографический список.....	29
Приложения.....	32

Актуальность темы обусловлена современными экономическими условиями, в которых естественные монополии играют важную роль. Рыночная экономика, которая в настоящее время установилась в российском государстве, своим неотъемлемым элементом предполагает наличие развитой конкуренции. Однако даже в условиях рыночной экономики в отдельных ситуациях целесообразно создавать организации-монополисты.

Создание организаций монополий обусловлено тем, что существует ряд отраслей, в которых одна организация может производить и поставлять на рынок уникальный продукт по цене ниже, чем другие фирмы. Вместе с тем, необходим особый правовой режим деятельности таких организаций, в силу как особой значимости поставляемого ими продукта, так и в силу того, что данный продукт направлен на удовлетворение потребностей широкого круга лиц.

Основным законом, осуществляющим правовое регулирование деятельности естественных монополий, является ФЗ-147 «О естественных монополиях» от 17.08.1995 (в ред. от 11.06.2021 г.) (далее – ФЗ-147). Ст. 3 названного закона определяется понятие естественной монополии. Согласно данной норме, естественная монополия представляет такое состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на данном рынке эффективнее в отсутствие конкуренции, что обусловлено технологическими особенностями производства. Специфика естественных монополий, таким образом, состоит в том, что по мере увеличения объема производства существенно понижается стоимость единицы товара.

Целью курсовой работы является изучение естественных монополий, а именно история, перспективы развития и реформирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- изучить историю, формирование и развитие естественных монополий;
- рассмотреть способы регулирования естественных монополий;
- проанализировать регулирование деятельности естественных монополий в России;
- исследовать реформирование естественных монополий в России;
- выявить перспективы развития естественных монополий в России.

Объектом исследования являются естественные монополии.

Предметом исследования являются перспективы развития и реформирования естественных монополий в России.

В процессе работы проводилось изучение основной и периодической литературы, законодательно-нормативных актов по теме исследования.

1. Теоретические аспекты изучения естественных монополий

1.1. Формирование и развитие естественных монополий

Закон конкуренции – один из важнейших общих законов товарного производства, который выражает постоянную зависимость между собой участников процесса производства и потребления товаров, их

постоянную борьбу, которая заставляет совершенствовать процесс производства, применять достижения научно-технического прогресса, внедрять новые формы организации производства, прогрессивные системы заработной платы, то есть осуществлять все, что позволяет завоевать рынок [5].

В экономике любого государства существуют естественные монополии - частные случаи и сферы хозяйствования, в которых монополистическая организация является экономически неизбежной и обоснованной. В этих сферах общество выработало совсем другую тактику поведения: не конкурентной борьбы, а жесткого государственного контроля.

История монополии достигает глубокой древности. Размышления о ней встречаются уже у древнегреческого философа Аристотеля, который ее к искусству наживать имущество, поскольку выгодно в понимании стяжание имущества, для захвата любой монополии. Необходимо отметить, что теория естественной монополии имеет сравнительно длительную историю.

Джон Стюарт Милль в XIX веке исследовал принципиальную разницу между искусственной и естественной монополиями и пришел к выводу, что естественная монополия функционирует как результат объективного развития производительных сил в тех или иных сферах экономики, а инициатором создания искусственной монополии является государство [9, с. 92].

Робинсон Дж. исследуя формирование и развитие естественных и искусственных монополий выделила отрасли, где конкуренция принципиально невозможна, поскольку имеют место технологические особенности, например, железнодорожный транспорт, электроэнергетика, газовая промышленность. А. Маршал, К. Макконнелл, С. Брю, при исследовании функционирования естественных монополий отмечали, что эластичность предложения товара, которая согласуется с законом возрастающей отдачи от масштаба производства для долгосрочных периодов теоретически беспредельна.

Важной характеристикой естественных монополий является то, что они могут иметь временный характер, поскольку некоторые изменения могут привести к исчезновению объективных условий для ее существования под влиянием технического прогресса и развития практической экономической мысли [8]. Большое внимание при институциональном развитии рынка отраслей реального сектора экономики России, необходимо уделять именно экономической деятельности естественных монополий, поскольку их рыночную власть и социально-экономическое значение вынуждены учитывать все остальные хозяйствующие субъекты рынка при принятии управленческих решений.

Необходимо учесть, что ряд естественных монополий сформировались благодаря стихийному развитию рынка, когда одна компания обладает особыми технологиями, производит некую определенную продукцию либо владеет ресурсами. Эти субъекты рынка ориентированы на получение максимально возможной выгоды, используя инструменты позиционирования всех элементов комплекса маркетинга: уникальные свойства и качества товаров, эффективные ценовые стратегии, особенности обслуживания, выгодность или доступность местоположения.

Таким образом, монопольная ситуация как результат стихийного развития рынка материальных и нематериальных товаров может возникать в результате победы над конкурентами и формирования картелей, синдикатов, трестов, многоотраслевых концернов и конгломератов добровольным путем. Причиной возникновения естественной монополии считается достаточная экономическая эффективность концентрации определенных видов хозяйственной деятельности не путем выигрышного конкурентного положения, а с помощью законодательного закрепления исключительных прав. Роль естественных монополий, как важнейшего института, сложно недооценить, поскольку на их долю приходится порядка 10% – 13% объема ВВП России и они, обеспечивают занятость порядка 11% экономически активного населения нашей страны [11].

Экономическое функционирование естественных монополий подразумевает достаточный объем капитала, направленного на приобретение характерных ресурсов, и ограничение доступа к ним других игроков рынка, что реализуется, например, в процессе слияний и поглощений. Все это накладывает существенный отпечаток на характер экономических интересов естественных монополий. Они выступают в форме экономических отношений получения и использования монопольных сверхприбылей. Это проявляется в ситуациях завоевания и усиления положений монопольных субъектов рынка, когда полученная монопольная прибыль выступает в качестве объекта экономических интересов, что приводит к столкновению экономических, институциональных интересов отдельных предприятий и организаций.

1. Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995 N 147-ФЗ / КонсультантПлюс. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/ (дата обращения: 02.12.2022).
2. Постановление №58/11 Агентства по тарифам Приморского края от 20.12.2021.

3. Постановление комитета по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края от 17.12.2021 № 41/1.
3. Постановление КЦиТ Правительства Хабаровского края от 14.12.2018 г. № 38/2 «Об установлении тарифов на теплоноситель (вода), поставляемый АО "ДГК" на долгосрочный период 2019-2023 годы» (в ред. Постановления КЦиТ Правительства Хабаровского края от 18.12.2019 г. № 42/9, от 18.12.2020 № 41/4, от 17.12.2021 №41/4)
4. Алексеева Е. И. Проблемы антимонопольного регулирования деятельности естественных монополий / Е. И. Алексеева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 30 (425). — С. 89-91. — URL: <https://moluch.ru/archive/425/94214/> (дата обращения: 18.09.2022).
5. Бенц Д.С. Монополия vs. конкуренция: идеология современной России // Вестник ЧелГУ. 2019. №3 (425). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monopoliya-vs-konkurenciya-ideologiya-sovremennoy-rossii>
6. Брашин Р.М. Методы государственного регулирования естественных монополий // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2008. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-gosudarstvennogo-regulirovaniyaestestvennyh-monopoliy> (дата обращения: 15.09.2022).
7. Брюханова Н. В. Динамический анализ основных показателей деятельности естественных монополий в условиях их реформирования (на примере РАО "ЕЭС России") // Сибирская финансовая школа: АВАЛЬ. - 2017. - N 3. - С. 37-43.
8. Вышковская М.П. Естественные монополии в России: практика регулирования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/estestvennye-monopolii-v-rossii-praktikaregulirovaniya> (дата обращения: 15.09.2022).
9. Гарнов М.Г. Понятие монополии. Виды монополии. Регулирование монополии / М.Г. Гарнов // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования. Сб. трудов конференции. - 2018. - С. 92-95.
10. Гусейнов, Г. С. Влияние естественных монополий на национальную экономику / Г. С. Гусейнов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. - 2020. - № 3(33). - С. 123-131.
11. Монополии и повлиял ли кризис на их работу / Портал Audit-It.ru. — Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/terms/agreements/monopoliya.html> (дата обращения: 02.12.2022).
12. Чекусов, З. М. Особенности естественной монополии на рынке железнодорожных перевозок в РФ // Современные проблемы экономического развития. - 2020. - С. 134-136.
13. Черныш В. В. Естественные монополии и развитие рынка электроэнергии // Экономические науки. - 2019. - N 1. - С. 208-213.
14. Что такое естественные монополии и повлиял ли кризис на их работу / Юрист компании. Практический журнал для юриста. — Режим доступа: <https://www.law.ru/article/22886-cto-takoe-estestvennyemonopolii?ysclid=I8ct9xbelk985870026> (дата обращения: 02.12.2022).
15. Экономическая теория: учебник и практикум для академического ... под редакцией С. А. Толкачева. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 444 с.
16. Экономическая теория. Экспресс курс / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. -М.: КноРус, 2019.-608 с.
17. Янова П.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 243 с.
18. Price discrimination. It's degrees // LinguaNet. - 2019. - P. 211-213.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/359769>