

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/360248>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент (другое)

Введение 3

1 Специфика современного менеджмента. Переход от мотивации эффективности к мотивации качества жизни 4

2 Переход от управления персоналом к управлению человеческим капиталом. Ценности как приоритет. Диверсификация управления 5

3 Творчество как тенденция современного менеджмента 6

4 Специфика менеджмента в России 7

Заключение 9

Список используемой литературы 10

1 Специфика современного менеджмента. Переход от мотивации эффективности к мотивации качества жизни

В настоящее время можно выделить следующие особенности современного менеджмента: активное развитие культуры организации, стратегическое управление и планирование, повышение качества управления, изменение мотивационных принципов, управление человеческим капиталом, переход к антикризисному управлению.

Культура организации является важным фактором прибыли и конкурентоспособности коммерческой организации. Почти всегда она является составляющим фактором успеха, эффективности деятельности и выживаемости некоммерческой организации. Культура организации включает в себя нормы, ценности, язык, жаргон, историю и образы.

Стратегическое управление и планирование находят свое применение во всем большем числе управленческих ситуаций. Усиление стратегического управления основано на прогнозировании изменений с учетом тенденций научно-технического и социально-экономического развития. Это сложный процесс, в необходимости которого невозможно сомневаться. Чем выше скорость движения, тем острее необходимость видеть дальше, оценивать ситуацию в перспективе, реагировать на будущее, не ограничиваясь сиюминутными ситуациями. Управление качеством – это одна из функций управления, которая еще не отражает качества управления в целом. Качество управления проявляется в таких важных характеристиках, как профессионализм, техническая вооруженность, интеллектуальный и инновационный потенциал, система коммуникаций, управляемость и другие.

Дополнением к этой тенденции является потребность перехода от мотивации эффективности к мотивации качества жизни. Эффективностью сегодня считается степень достижения цели с минимальными и приемлемыми затратами ресурсов. Но в конкретном практическом управлении цель часто локализуется объектом управления и может противоречить общей цели социально-экономического развития.

2 Переход от управления персоналом к управлению человеческим капиталом. Ценности как приоритет. Диверсификация управления

Следующей тенденцией является переход от управления персоналом к управлению человеческим капиталом. Это подразумевает дальнейшее развитие человеческого фактора в управлении. Управление человеческим капиталом – это управление использованием в человеческой деятельности образовательных и творческих, интеллектуальных и духовных возможностей и способностей, это управление развитием человека. Оценивая возрастающую сложность социально-экономического развития, его циклический характер, можно отметить, что для современного менеджмента характерен переход к антикризисному управлению, в основе которого лежит прогнозирование циклических тенденций развития, оценки причин, характера и последствий возможного кризиса. Главной опорой современного и будущего управления становится не монополия на информацию, а монополия на ценности. Создание системы ценностей и их концентрация в организациях предполагает дифференциацию и интеграцию ценностей в условиях открытости информации.

- 1) Гасанадзе С. А. Г., Кротенко Т. Ю. Горизонты и тенденции развития современного менеджмента//МОЛОДЕЖЬ И НАУКА: ШАГ К УСПЕХУ. Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 3-х томах. Том 1. Отв. редактор М.С. Разумов. Курск, 2022. С. 64-66
- 2) Гатиятулин Ш.Н. Технологии реализации промышленной политики // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. No 1 (16). С. 143-145
- 3) Исмагилов Р. Х., Методы критического мышления как инструмент роста эффективности управления организацией // Менеджмент в России и за рубежом. — 2022. — № 2. — С. 26-30
- 4) Кирченко М.А. Особенности менеджмента в России// ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Стерлитамак, 28 июня 2019 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2019. С. 138-140

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/360248>