

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/360332>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Информационные технологии управления

ВВЕДЕНИЕ 5

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 8

1.1 Определение программного обеспечения 8

1.2 Программное обеспечение: виды программного обеспечения 12

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ WINDOWS В РОССИИ 17

2.1 Исследование динамики рынка Windows в России 17

2.2 Сравнительный анализ рынка Windows в России и за рубежом 20

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 30

ВВЕДЕНИЕ

Информационные технологии являются основополагающим фактором в развитии цифровой экономики и Индустрии 4.0. В состав информационных технологий включаются технологии создания программных продуктов, системы искусственного интеллекта и управления, технологии связи, коммуникации, управления базами данных, защиты информации, компьютеров и так далее.

Так, одним из ключевых направлений цифровой экономики является формирование отечественных цифровых платформ для систем управления в бизнесе. Новейший толчок развития отечественный рынок программного обеспечения получил с внедрением в стране политики импортозамещения. За последнее десятилетие на территории Российской Федерации появилось значительное число новых ИТ-компаний, чей конечный продукт не уступает иностранным аналогам. Тем не менее, существующих темпов роста не хватает для полноценного импортозамещения продукции российскими во всех коммерческих и некоммерческих организациях и других структурах.

Одним из ключевых направлений развития национальной экономической системы является формирование отечественных цифровых платформ и импортозамещение в сфере программного обеспечения. Тем не менее, существующих темпов роста отечественного рынка программного обеспечения недостаточно, чтобы полноценно обеспечить российской продукцией все коммерческие и некоммерческие компании и иные структуры. В этой связи обеспечение развития отечественного рынка программного обеспечения – актуальная и насущная проблема.

В настоящее время работа любого компьютера, будь то профессиональный или обычный бытовой, не представляется без программного обеспечения.

Программное обеспечение компьютера является тем ядром, которое позволяет подобной сложной системе функционировать как единый организм, позволяя пользователю решать фактически любые задачи.

В текущих реалиях необходимо отметить изменения на рынке программного обеспечения в России, поскольку многие зарубежные разработчики программного обеспечения вынуждены были прекратить работу на российском рынке ввиду санкционного режима. В этой связи, актуальным является исследование российского рынка программного обеспечения.

В качестве объекта исследования выступает российский рынок программного обеспечения Windows.

Таким образом, целью данной курсовой работы является анализ российского рынка программного обеспечения на примере программного обеспечения Windows.

В соответствии с целью курсовой работы, задачами являются:

- 1) рассмотреть определение программного обеспечения;
- 2) рассмотреть виды программного обеспечения;
- 3) провести исследование динамика рынка Windows в России;
- 4) провести сравнительный анализ рынка Windows в России и за рубежом.;
- 5) провести расчёт концентрации рынка.

Предметом исследования является объём российского рынка Windows в России.

К основным методам исследования, используемым в курсовой работе, относятся сбор, анализ и синтез полученной информации.

Теоретическую основу исследования составили работы авторов, среди которых возможно выделить Бенца Д. С., Силову Е. С., Борща Л. М., Виноградову Е. Ю., Горлачеву Е. Н., Ерохина Д. И., Кислицына Е. В., Клевцову М. Г., Кононова А. А., Коковихина А. Ю., Огородникову Е. С., Уильямса Д., Плахина А. Е. и так далее. Также в исследовании использованы материалы статистических сборников, аналитические отчёты, аналитические исследования в качестве теоретической основы. Структура курсовой работы представлена следующим образом: введение, первая глава, состоящая из двух параграфов, вторая глава, состоящая из трёх параграфов, заключение, список использованных источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1.1 Определение программного обеспечения

Программное обеспечение либо ПО – это совокупность программ на компьютере либо ином устройстве. Ещё так называют сами программы. По-английски программное обеспечение – software, в этой связи применяется также и термин «софт».

Цифровая система состоит из трёх составляющих:

- hardware либо «железо» – аппаратные составляющие;
- middleware – «прослойка» между железом и программами, инфраструктура для связи составляющих друг с другом;
- software – программная «начинка» устройства.

В широком смысле с программным обеспечением работает каждый, у которого существует компьютер либо иной гаджет. Программная начинка существует и в более мелкой технике: смарт-часах и браслетах, «умных» чайниках и пылесосах, наушниках. Задача программного обеспечения в подобных устройствах – осуществлять запрограммированные алгоритмы, к примеру, управлять мотором либо ставить музыку на паузу при нажатии.

В компьютерах и смартфонах программное обеспечение многообразнее. Это системные приложения для нормального функционирования операционной системы, прикладные программы – профессиональные и бытовые. Видеоигра, текстовый редактор, приложение социальной сети – всё это программное обеспечение.

В узком смысле с программным обеспечением взаимодействуют программисты, тестировщики и иные IT-специалисты. Их задача – не просто пользоваться программным обеспечением, а разрабатывать и отлаживать его. Команды IT-специалистов создают и поддерживают программное обеспечение – программируют, пишут код, который реализует необходимые инструкции.

Существует электроника, которая функционирует без программного обеспечения, однако её небольшое количество. Это, как правило, примитивные устройства наподобие настольных ламп – там процессы осуществляются благодаря непрограммируемым электрическим схемам.

Зачастую, чтобы «железо» осуществляло собственные функции, необходимы программы.

Программирование предоставляет возможность взаимодействовать с устройством наиболее гибко и многообразно, благодаря чему техника стала умнее и функциональнее. А ещё программируемые контроллеры зачастую дешевле, нежели непрограммируемые схемы, поэтому электроника стала ещё и доступнее.

Программное обеспечение довольно многообразно. Его применяют, чтобы:

- управлять работой «железных» компонентов;
- взаимодействовать с компьютером посредством интерфейса;
- выходить в сеть и обмениваться данными;
- генерировать, хранить и пересылать информацию;
- реализовывать прикладные задачи – писать, считать, рисовать что-то и так далее.

И это лишь часть примеров. Программное обеспечение везде: без него компьютер стал бы просто конструкцией из металла и пластика, которая практически ничего не умеет.

В соответствии с действующим ГОСТ 19781-90 термин программа определяется в качестве «данных, которые предназначены для управления конкретными компонентами системы обработки информации в целях реализации определенного алгоритма», а программное обеспечение в целом в качестве «совокупности программ системы обработки информации и программных документов, которые необходимы для эксплуатации данных программ» .

1. Межгосударственный стандарт 19781-90. Обеспечение систем обработки информации программное. Термины и определения.
2. Бенц Д. С., Силова Е. С. Теория конкуренции: pro et contra // Вестник Челяб. гос. ун-та. 2018. № 3 (413). С. 157-164.
3. Борщ Л. М. Модернизация экономики: технологии У8 человек // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. 2018. Т. 19, № 3. С. 42-54.
4. Виноградова Е. Ю. Актуальные вопросы проектирования и реализации корпоративных систем поддержки принятия управленческих решений на предприятии // Изв. Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2018. № 1 (85). С. 102111.
5. Горлачева Е. Н., Ерохин Д. И. Расчет потенциала рынка программного обеспечения // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 3. С. 33-38.
6. Кислицын Е. В. Механизм взаимодействия субъектов рынка с ограниченной конкуренцией // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. 2017. № 4 (72). С. 98-115.
7. Клевцова М. Г., Кононов А. А. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в России на основе показателей концентрации рынков // Изв. Тул. гос. ун-та. Экономические и юридические науки. 2017. № 1-1. С. 242-250.
8. Коковихин А. Ю., Огородникова Е. С., Уильямс Д., Плахин А. Е. Комплексная оценка конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков // Экономика региона. 2018. Т. 14, вып. 1. С. 79-94.
9. Кочкина Е. М., Радковская Е. В. Математические методы принятия решений на предприятиях мелкосерийного и индивидуального производства // Russian Journal of Management. 2015. Т. 3. № 1. С. 69-78.
10. Макконелл К.П., Брю С.Л. Экономикс. М.: Инфра-М. 2009.
11. Попов Е. В., Сухарев О. С. Движение к цифровой экономике: влияние технологических факторов // Экономика. Налоги. Право. 2018. Т. 11, № 1. С. 26-35.
12. Силин Я. П., Анимица Е. Г. Контуры формирования цифровой экономики в России // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. 2018. Т. 19, № 3. С. 18-25.
13. Шаститко А. Е., Курдин А. А. Эффекты распространения рыночной власти владельцев ключевых мощностей на рынках программного обеспечения // Управление. 2017. № 4 (68). С. 43-52.
14. Госзакупки ИТ в России [Электронный источник] – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Госзакупки_ИТ_в_России (дата обращения: 26.05.2023).
15. Gartner [Электронный источник] – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Gartner_\(Гартнер\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Gartner_(Гартнер)) (дата обращения: 26.05.2023).
16. Финансово-экономический журнал Forbes. Microsoft выплатила хакерам 4,4 млн долл. [Электронный источник] – URL: <https://www.forbes.com/sites/daveywinder/2019/08/06/microsoft-confirms-it-has-paid-44m-to-hackers/?sh=dfcde556c218> (дата обращения: 26.05.2023).
17. Статистический портал Statista. Доля мирового рынка операционных систем для персональных компьютеров [Электронный источник] – URL: <https://www.statista.com/statistics/218089/global-market-share-of-windows-7/> (дата обращения: 26.05.2023)
18. Статистический портал Statista. Доля рынка мобильных операционных систем в мире с 2013 по 2020 гг. [Электронный источник] – URL: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/worldwide/#yearly-2013-2020> (дата обращения: 26.05.2023)
19. Статистический портал StatCounter. Доля мирового рынка настольных версий Windows с 2013 по 2020 гг. [Электронный источник] – URL: <https://gs.statcounter.com/windows-version-market-share/desktop/worldwide/#yearly-2013-2020> (дата обращения: 26.05.2023)
20. Статистический портал StatCounter. Доля всех операционных систем на мировом рынке с 2013 по 2020 гг. [Электронный источник] – URL: <https://gs.statcounter.com/os-market-share#yearly-2013-2020> (дата обращения: 26.05.2023)
21. Cisco. Последние тенденции сетевых технологий. [Электронный источник] – URL: <https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/technology-trends.html> (дата обращения: 26.05.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/360332>