

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/361396>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бизнес планирование (другое)

Введение.....	3
Глава 1. Малое предпринимательство на рынке продажи и обслуживания беспилотных летательных аппаратов.....	
5	
1.1 Экономическая роль малого бизнеса и его место в экономике страны.....	
5	
1.2 Структура создания субъектов предпринимательской деятельности 10	
Выводы по главе 1.....	15
Глава 2. Особенности создания предприятия малого бизнеса в сфере продажи и обслуживания беспилотных летательных аппаратов.....	
16	
2.1 Нормативное регулирование предприятия малого бизнеса.....	16
2.2 Анализ рынка.....	20
Выводы по главе 2.....	23
Глава 3. Основные элементы бизнес-плана ООО «AirShop».....	24
3.1 Регистрация ООО «AirShop».....	24
3.2 Планирование деятельности ООО «AirShop».....	25
3.2.1 План маркетинга.....	25
3.2.2 Производственный план.....	28
3.2.3 Финансовый план.....	31
3.3 Оценка результативности и эффективности.....	35
Выводы по главе 3.....	37
Заключение.....	38
Список использованных источников.....	41

Глава 1. Малое предпринимательство на рынке продажи и обслуживания беспилотных летательных аппаратов

1.1 Экономическая роль малого бизнеса и его место в экономике страны

Субъект хозяйствования может быть отнесен к предприятию малого бизнеса исходя из различных подходов, учитывающих различные характеристики определения малого предприятия.

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия.

Роль малого бизнеса в экономике состоит в том, что он гибко и оперативно реагирует на малейшие изменения конъюнктуры рынка, способен с минимальными затратами создавать дополнительные рабочие места (часто не требующие высокой квалификации) и быстро заполнять возникающие потребности в тех сферах, которые не представляют интереса для крупных и средних предприятий. Малый бизнес создает деловую конкурентную среду, без которой рыночная экономика не способна полноценно развиваться, что в конечном итоге выгодно всем потребителям создаваемых материальных благ.

Кроме этого, предприятия малого бизнеса часто выполняют те или иные работы в кооперации с крупными предприятиями, которые передают им выполнение определенных видов производственной предпринимательской деятельности, невыгодных для них с точки зрения масштаба деятельности или требующих определенных вложений, не связанных со спецификой деятельности.

Преимущества и недостатки малого бизнеса в сравнении со средним и крупным бизнесом представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Преимущества и недостатки предприятий малого бизнеса

В наибольшей степени преимущества малых предприятий проявляются в высокотехнологичных инновационных отраслях, а в меньшей степени - в других, где присутствуют монопольные формы деятельности (добыча полезных ископаемых, топливно-энергетический комплекс), что необходимо учитывать при разработке стратегии их развития. Часто для крупных и средних предприятий экономически выгоднее передать часть работ на аутсорсинг малым предприятиям вместо выполнения их самим. Ныне в России потенциал малого предпринимательства раскрыт не полностью вследствие наличия следующих ограничений:

- трудности с приобретением материальных ресурсов для производства, в том числе и из-за постоянного роста цен на них;
- вопросы, связанные с арендой или покупкой необходимых помещений по приемлемым ценам;
- трудности с хранением, сбытом производимых товаров и оказываемых услуг. Крупные торговые сети предпочитают не работать с предприятиями малого бизнеса из-за малых объемов их продукции, неприемлемых условий сотрудничества, когда с предпринимателями рассчитываются в последнюю очередь, невозможностью зачесть налог на добавленную стоимость и т.п.;
- отсутствие необходимых для нормальной производственной деятельности оборотных средств, что зачастую приводит к необходимости кредитования и ложится тяжелым бременем на финансовое положение предпринимателя;
- наличие различных административных преград, несовершенство законодательства, отсутствие четких и ясных правил взаимодействия между предпринимателями и государственными надзорными органами;
- отсутствие средств на расширенное воспроизводство;
- большая налоговая нагрузка, несовершенная система налогообложения.

На рисунке 2 приведена сравнительная количественная динамика организаций малого и среднего предпринимательства за 2019-2022гг.

Как видно из рисунка 2, за рассматриваемый период больше всего пострадали микропредприятия.

Рисунок 2 - Изменение организаций малого и среднего предпринимательства (МСП) за первое полугодие 2019-2022гг. в % к аналогичному периоду предыдущего года [13, с. 47]

Индивидуальным предпринимателям и микробизнесу легче войти на рынок, однако они в то же время более уязвимы в периоды кризисов и рецессий» [13, с. 48]. Что касается динамики занятости работников этих организаций, то она оказалась положительной к концу рассматриваемого периода (рисунок 3).

Сегодня предприятия малого бизнеса, как и остальные хозяйствующие субъекты работают в сложных условиях продолжающихся кризисных явлений в российской экономике. О том, что финансово-хозяйственная деятельность субъектов малого предпринимательства особенно чувствительна к изменениям в экономике свидетельствует тот факт, что, например, в модели определения стоимости собственного капитала фирмы CAPM предусмотрена так называемая рисковая премия за размеры предприятия. Она связана с тем, что в расчете безрисковой ставки дохода и коэффициента β , являющегося мерой систематического риска, связанного с макроэкономическими процессами в стране, чаще всего используют данные, полученные при изучении риска инвестирования в крупные предприятия, многие из которых (публичные акционерные общества) обязаны представлять свою отчетность в открытых источниках.

Рисунок 3 - Изменение численности занятых в организациях МСП за первое полугодие 2019-2022гг. в % к аналогичному периоду предыдущего года [13, с. 48]

Особенностью российских предприятий малого бизнеса является то, что наибольшая доходность бизнеса наблюдается в тех сегментах, где не требуются большие инвестиции в приобретение производственных объектов основных средств и развитие инновационных технологий – посреднические услуги, торговая деятельность, предприятия общественного питания, мелкий ремонт электронных устройств, техники и

машин и т.п.

Возможности малого бизнеса в научно-технической сфере, разработке новшеств, их внедрению в производство востребованы недостаточно полно.

1.2 Структура создания субъектов предпринимательской деятельности

Различают следующие виды предпринимательской деятельности:

1. Производственное предпринимательство.
2. Коммерческо-торговое предпринимательство.
3. Финансово-кредитное предпринимательство.

Преимущества и недостатки видов предпринимательской деятельности приведены на рисунке 4.

Производственное предпринимательство связано с производством товаров и оказанием услуг потребителям. Именно в этой сфере в наибольшей степени достигаются вышеперечисленные преимущества предпринимательских структур:

- упрощенная структура принятия управленческих решений на малых предприятиях по сравнению с крупными, позволяет быстро и оперативно переключаться с одного вида деятельности на другой в соответствии с рыночными требованиями;
- быстрая адаптация к требованиям региональных рынков;
- создание новых рабочих мест, при этом на многие позиции не требуются высококвалифицированные кадры;
- выполнение работ, невыгодных для крупных промышленных предприятий в рамках аутсорсинга;
- при осуществлении инвестиционной деятельности требуются меньший объем инвестиций и малые сроки их освоения; гибкая и быстрая сменяемость различных видов деятельности, более широкие возможности для диверсификации производства;
- более высокая экономическая эффективность промышленного производства.

Коммерческо-торговое предпринимательство было наиболее массовым в начальный период развития предпринимательства, но недостатками его являются высокий уровень конкуренции, возможность копирования удачных идей конкурентами и их последующее масштабирование, зависимость от производителей товаров.

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – [Электронное издание]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022) – [Электронное издание]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 (ред. от 29.12.2022) «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Постановление Правительства РФ от 03.03.2017 № 252 «О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Постановление Правительства РФ от 22 ноября 1997 г. № 1470 (ред. от 03.09.1998) «Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития РФ и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. ГОСТ Р 58187-2018. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Кемпинги. Общие

требования. Дата введения 2019-03-01. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200159998>.

8. Аскинадзи В.М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 385 с.
9. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 215 с.
10. Бычков В.П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг : учебник / В.П. Бычков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 394 с.
11. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М. 2021. - 296 с.
12. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 322 с.
13. Демидова К.В. МСП в условиях антироссийских санкций: итоги первого полугодия 2022г. и возможные направления поддержки / Экономическое развитие России, т. 29, № 11, ноябрь 2022. - с. 46-58.
14. Инвестиции / Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2020. - 252 с.
15. Инвестиции и инновации: Учебное пособие / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2018. - 658 с.
16. Инвестиции : учебник / М.И. Ермилова, Е.В. Алтухова, Н.В. Грызунова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 287 с.
17. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 320 с.
18. Лукасевич И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 413 с.
19. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Марковской. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 491 с.
20. Программный продукт «Альт-Инвест». Руководство пользователя. /ООО «Альт-Инвест».
21. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной. - 2-е изд., стер.- Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022-256 с.
22. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницын ; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 287 с.
23. Смирнов С.Е. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 296 с.
24. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 522 с.
25. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 176 с.
26. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 374 с.
27. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. Под ред. М. Римера, 5-е изд., переработанное и дополненное (+ обучающий курс). / СПб.: Питер, 2017. - 432 с.
28. Янковский К.П. Инвестиции: Учебник / К.П. Янковский. – СПб.: Питер, 2017.–368 с.
29. Росбизнесконсалтинг. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: rbc.ru.
30. Официальный сайт Минфина России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.minfin.ru>.
31. Совзонд. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://sovzond.ru/press-center/news/corporate/4495>.
32. QuadVision. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://quadvision.ru/stati/issledovanie-rynka-aehrosemki-v-usloviyah-pandemii>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/361396>