

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/364042>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

-

- 1 Общая характеристика предприятия
- 2 Характеристика менеджмента компании в области управления персоналом
- 3 Техничко-экономическая характеристика предприятия
- 4 Определение потребностей предприятия в использовании современных технологий графического дизайна
- 5 Разработка предложений по внедрению современных технологий графического дизайна в деятельность предприятия
- 6 Разработка и проведение мастер-класса по разработке/использованию технологий графического дизайна
- 7 Индивидуальное задание

1 Общая характеристика предприятия

ООО «ИПЦ Экспресс» - это студия полиграфии, которая предоставляет услуги по производству различных видов печатной продукции: от визиток и листовок до книг и журналов. Компания имеет современное оборудование и опытных специалистов, которые гарантируют высокое качество продукции и оперативность выполнения заказов.

ООО «ИПЦ Экспресс» предлагает услуги по дизайну и верстке, а также консультации по выбору оптимального варианта продукции для конкретных целей и задач. Клиентами компании являются как крупные корпорации, так и малые и средние бизнесы.

Описание компании в социальной сети: Наша типография предоставляет широкий спектр полиграфических услуг. Мы работаем с государственными и коммерческими организациями, крупными тендерами и индивидуальными предпринимателями. Мы гарантируем высокое качество нашей полиграфической продукции вне зависимости, что это визитки или принт на футболке или же вип-каталог или фотоальбом к юбилею города. Сервис от типографии ООО ИПЦ Экспресс доступен не только в Тюмени (базовом городе), но и других регионах России.

В работе мы придерживаемся комплексных решений, поэтому типография располагает парком разнообразного оборудования, с помощью которого решаем сразу несколько задач наших клиентов. Вне зависимости от расстояний типография Экспресс рядом с вами. И не смотря на то что мы не самая дешевая типография - цены типографии радуют наших клиентов. Все дело в том, что у нас сочетается высокое качество, невысокие цены и быстрые сроки.

Прайс-лист типографии делать не реально, все заказы считаются индивидуально и недорого. Поэтому цены на печать в типографии будут приятными для любого клиента.

Полиграфия в Тюмени по адресу:

г. Тюмень, ул. Минская, д. 3 г, стр. 3

Многоканальный телефон типографии: +7 (3452) 555-847

Мы в социальных сетях:

VK - https://vk.com/express72_ru

Режим работы

Пн. – Пт.: с 9:00 до 18:00

E-mail

zakaz@ex72.ru

Миссия компании ООО «ИПЦ Экспресс» студия полиграфии заключается в предоставлении высококачественных услуг в области полиграфической продукции для наших клиентов. Мы стремимся создавать уникальные и эффективные дизайнерские решения, которые помогут нашим клиентам привлечь внимание своей целевой аудитории и добиться успеха в своих бизнес-целях. Мы также стремимся к

постоянному улучшению наших процессов и технологий, чтобы быть лидерами в нашей отрасли и удовлетворять потребности наших клиентов. Наша цель - быть надежным и ответственным партнером для наших клиентов и создавать продукцию, которая будет долговечной и качественной.

Для дальнейшего исследования предприятия составим SWOT – анализ. SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

- Strengths (сильные стороны);
- Weaknesses (слабые стороны);
- Opportunities (возможности);
- Threats (угрозы).

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). Например, предприятие управляет собственным торговым ассортиментом — это фактор внутренней среды, но законы о торговле не подконтрольны предприятию — это фактор внешней среды.

SWOT-анализ эффективен при осуществлении начальной оценки текущей ситуации, однако он не может заменить выработку стратегии или качественный анализ динамики.

Сильные стороны SWOT-анализа:

Это универсальный метод, который применим в самых разнообразных сферах экономики и управления. Его можно адаптировать к объекту исследования любого уровня (продукт, предприятие, регион, страна и пр.). Это гибкий метод со свободным выбором анализируемых элементов в зависимости от поставленных целей (например, можно анализировать город только с точки зрения туризма или только с точки зрения работы транспорта и т.д.).

SWOT-анализ компании ООО «ИПЦ Экспресс» выглядит следующим образом:

Таблица 1

SWOT-анализ компании ООО «ИПЦ Экспресс»

Сильные стороны: Слабые стороны:

Высокое качество услуг и продукции Ограниченный рынок деятельности

Уникальные и эффективные дизайнерские решения Невысокая узнаваемость бренда

Постоянное улучшение процессов и технологий

Надежность и ответственность перед клиентами

Возможности: Угрозы:

Расширение рынка деятельности Конкуренция на рынке полиграфии

Увеличение узнаваемости бренда Экономические кризисы и нестабильность на рынке

Внедрение новых технологий и инноваций Изменения в законодательстве, затрагивающие отрасль

Компания ООО «ИПЦ Экспресс» имеет сильные стороны, такие как высокое качество услуг и продукции, уникальные дизайнерские решения, постоянное улучшение процессов и технологий, надежность и ответственность перед клиентами. Однако, компания имеет ограниченный рынок деятельности и невысокую узнаваемость бренда.

Возможности компании заключаются в расширении рынка деятельности, увеличении узнаваемости бренда и внедрении новых технологий и инноваций.

Угрозы для компании могут быть связаны с конкуренцией на рынке полиграфии, экономическими кризисами и нестабильностью на рынке, а также изменениями в законодательстве, затрагивающими отрасль.

Компания ООО «ИПЦ Экспресс» имеет потенциал для развития и улучшения своих показателей, если будет активно работать над расширением рынка деятельности, повышением узнаваемости бренда и внедрением новых технологий.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/364042>