

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/364168>

Тип работы: Эссе

Предмет: Организационная культура и бизнес-этикет

-

В сентябре 2021 года дом моды «Balenciaga» выпустил новую модель брюк. Суть данной модели заключалась в том, что они фактически копировали моду афроамериканских рэперов, которая была распространена в 1990-е годы. Внешний вид брюк «Balenciaga» выглядел следующим образом: приспущенные сзади штаны, в которые вшита резинка от трусов-боксеров.

Использование такой модели вызвало серьезный общественный резонанс. Первым модный дом «Balenciaga» обвинил известный тиктокер Джозайя Гиацинт, который посчитал оскорблением использование афроамериканской культуры для наживы.

Стоимость брюк «Balenciaga» превышала на тот момент 1000 долларов. Брюки считались спортивными, что еще раз показывало, что к афроамериканцам белое население планеты относится как к физически крепким, но совершенно интеллектуально неразвитым субъектам, а потому одежда, напоминающая их стиль, должна иметь спортивную направленность.

После разразившегося скандала, который поддержали многие известные личности и компании, данную модель просто убрали из линейки продукции модного дома «Balenciaga».

Общественность считала, что использование культуры афроамериканцев является проявлением расизма, поскольку они не могут защитить себя и исторически являются угнетенным народом, представители которого на протяжении множества веков использовались как вещи.

Дилемма заключается в том, что, с одной стороны, многие представители общественности обвинили модный дом «Balenciaga» в расистком мировоззрении, с другой – спрос на данную модель был достаточно высок у молодого поколения, что поставило компанию в достаточно сложную ситуацию, поскольку в создание модели было вложено много сил и средств, с другой – такой общественный резонанс мог крайне негативно отразиться на репутации модного дома «Balenciaga», которая до этого случае была практически идеальной.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/364168>