

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/364173>

Тип работы: Реферат

Предмет: Реклама и PR

Введение 2

Кризисные ситуации и их влияние на доверие журналистам 3

Способы повышения доверия журналистам во время кризиса 7

Примеры использования доверия журналистом во время кризиса 9

Заключение 11

Список использованных источников 12

Введение

В настоящее время кризисы происходят постоянно, и журналисты становятся ключевыми информационными поставщиками для общества в этих сложных ситуациях. Доверие к журналистам в таких моментах становится критически важным, поскольку они несут ответственность за информацию, которую предоставляют обществу. Однако, существует риск, что журналисты могут стать инструментом манипуляции общественным мнением, что в свою очередь может повлиять на доверие к ним.

Цель данного реферата – изучить, как журналисты воспринимаются обществом во время кризиса и как это влияет на их доверие.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- о Изучить определение кризиса и его типы

- о Рассмотреть роль журналистов в кризисных ситуациях

- о Изучить факторы, влияющие на доверие к журналистам во время кризиса

- о Проанализировать методы, которые журналисты используют во время кризиса, чтобы сохранить или увеличить доверие к себе

- о Предложить рекомендации для журналистов, чтобы увеличить доверие к ним во время кризиса.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время, в этом небезопасном обществе, кризисные ситуации становятся все более распространенными, и журналисты играют ключевую роль в предоставлении информации обществу. Поэтому необходимо изучить, как журналисты воспринимаются во время кризиса, и как это влияет на доверие к ним.

Методы исследования включают анализ литературы, просмотр опросов и интервью с журналистами, а также анализ социальных медиа.

Кризисные ситуации и их влияние на доверие журналистам

В настоящее время журналисты играют важную роль в информационном обмене в обществе. Они несут ответственность за предоставление объективной информации о происходящих событиях, включая кризисные ситуации. Однако, доверие к журналистам может быть подвергнуто риску во время кризиса, когда информация может быть недостаточно точной или объективной. В данном разделе мы рассмотрим типы кризисов, источники угроз для доверия к журналистам во время кризиса и факторы снижения доверия к журналистам во время кризиса.

Журналисты – это своего рода посредники между обществом и государством, которые играют важную роль в поддержании стабильности и продуктивности социально-политической системы. Их основной инструмент – разветвленная сеть СМИ, которая является каналом коммуникативной связи между обществом и государством. Для успешного функционирования журналистов, важно обладать доверием со стороны реципиентов, поскольку проявление недоверия может привести к дефициту доверия не только к СМИ, но и к самим органам власти.

Доверие общества – это капитал современного журналиста. Благодаря этому капиталу, журналистика может вносить жесткие коррективы в государственное устройство и влиять на общество в целом. В демократическом государстве журналистика занимает почетное место «четвертой власти», которая может оказывать влияние на происходящие процессы.

Современная журналистика находится на рубеже новых технологических решений, которые открывают новые перспективы в области доступа к информации. Наступает новая эпоха «медиакратии», которая

стирает границы между журналистами и их аудиторией. Медиакратия позволяет журналистам создавать более объективную и доступную информацию, которую можно получить в любое время и в любом месте.

1. Бердникова, А. Ю. Телевидение и Интернет как основные источники информирования россиян / А. Ю. Бердникова. — Текст : непосредственный // [Электронный ресурс] Молодой ученый. — 2019. — № 4 (242). — С. 142-143. URL: <https://moluch.ru/archive/242/55985/> (дата обращения: 20.05.2023).
2. В России зафиксирован самый низкий уровень доверия к СМИ// [Электронный ресурс] URL: <https://gipp.ru/overview/issledovaniya-statistikas/v-rossii-zafiksirovan-samyu-nizkiy-uroven-doveriya-k-smi/> (Дата обращения: 20.05.2023)
3. Веселов, Ю. В. Экономика и социология доверия. СПб.: Социологическое об-во им. М. М. Ковалевского, 2004. 190 с.
4. Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. Р76 Российские СМИ: как создается образ врага. Статьи разных лет: монография / И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – 324 с.
5. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646) / Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru> (Дата обращения 20.05.2023)
6. Золотавина А. Как выстроить доверительные отношения с аудиторией: почему СМИ стоит обучать читателей медиаграмотности // Журналист [Электронный ресурс] URL: <https://jrn1st.ru/trust-media> (Дата обращения: 20.05.2023)
7. Ненашева А.В. Доверие к СМИ в современной России.: диссертация кандидата политических наук.: 10.01.10/Ненашева Анна Витальевна [Место защиты: СПб гос.ун-т] – СПб, 2018 – 332 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/364173>