

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/364340>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Макроэкономика

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ И ФАКТОРЫ ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ 5

1.1 Потребление: сущность, виды и основные факторы 5

1.2 Взаимосвязь потребления и сбережения и их влияние на объемы национального дохода 8

1.3 Влияние инвестиций на объем национального производства 13

2 ИНВЕСТИЦИИ И ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ИХ ВЕЛИЧИНУ 20

2.1 Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор инвестиций 20

2.2 Аналитический обзор экономической статьи по предмету исследования 29

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 32

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 32

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Потребление, сбережения и инвестиции являются очень важными составляющими макроэкономики, поэтому тема данной курсовой работы актуальна в современных условиях функционирования экономики Республики Беларусь. Потребление значительной части дохода приводит к сокращению инвестиций и замедлению экономического роста, в то время как потребление небольшой части дохода способствует увеличению инвестиционной активности и быстрому экономическому росту. Сущность потребления как этапа процесса воспроизводства заключается в индивидуальном и коллективном использовании потребительских товаров населения для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. В макроэкономическом анализе проблема интерпретируется как задача выбора потребителей во времени. Домохозяйства делают выбор между потреблением сегодня и потреблением в будущем. Однако возможность увеличения потребления в будущем зависит от сбережений в текущем периоде. Из этого следует, что сбережения - это отложенное потребление. В то же время сбережения, сделанные в текущем периоде, представляют собой не что иное, как вычеты из текущего потребления, поскольку сбережения представляют собой часть располагаемого дохода, которая не используется для потребления. Потребление, с точки зрения классиков, является убывающей функцией от реальной процентной ставки.

Степень разработанности проблемы. Большой вклад в изучение уровня потребления внесли ученые такие, как – Баженов С.А., Бобков В.Н., Гаврилова Т.В., Крыжановская А.Г., Нагимова А.М., Маликов А.М., Беляева Л.А., Васильева Е.В. и другие.

Объект исследования – потребление населения.

Предметом исследования является совокупность и взаимовлияние показателей, формирующих механизм потребления населения.

Целью работы является анализ влияния потребления и инвестиций на объем национального производства.

Исходя из поставленных целей, решается ряд задач:

- изучить сущность, виды и основные факторы потребления;
- определить взаимосвязь потребления и сбережения и их влияние на объемы национального дохода;
- рассмотреть влияние инвестиций на объем национального производства;
- проанализировать инвестиции и объем национального производства;
- провести аналитический обзор экономической статьи по предмету исследования.

В данной работе используется сравнительный метод, на основе которого сравниваются показатели динамики и современного состояния сбережений населения России. Социологический метод указывает на социальный аспект, присущий данной теме, который имеет большое значение. При написании данной работы применяется метод системного анализа.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

1 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ И ФАКТОРЫ ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

1.1 Потребление: сущность, виды и основные факторы

Потребление-это использование товаров, товаров, услуг для удовлетворения потребностей. Потребление – это заключительная стадия процесса воспроизводства, органически связанная с другими его фазами - производством, распределением, обменом. Связь с производством заключается в том, что производство потеряло бы всякий смысл без потребления, оно было бы бесцельным, в то же время без производства не было бы потребления. Конечной целью любого производства является потребление.

Производственное потребление и непроизводственное выделяются качественно. Производственное потребление – использование ресурсов, инструментов, сырья, материалов, энергии, информации, рабочей силы и т.д. В процессе производства для создания новых продуктов. Непроизводственное потребление – это использование или конечное потребление потребительских товаров людьми для удовлетворения жизненных потребностей. При непродуктивном потреблении предметы потребления исчезают сразу или постепенно. Непроизводственное потребление делится на личное (потребление населения) и общественное (удовлетворение общих потребностей). При личном потреблении удовлетворяются потребности людей в еде, одежде, жилье, образовании, здравоохранении и т.д. общие потребности - это потребности в управлении, науке, обороне и т.д.

По способу удовлетворения потребностей потребление является индивидуальным или совместным. Индивидуальное потребление относится к потреблению товаров и услуг членами семьи и отдельными лицами — продуктов питания, одежды, обуви, жилья, предметов культуры и домашнего обихода и т.д. совместное потребление связано с групповым потреблением товаров и услуг.

Общий уровень потребления населения в конкретной стране определяется достигнутым уровнем развития производительных сил, степенью социальной направленности экономики страны. Уровень потребления отдельных социальных слоев, групп и классов напрямую зависит от распределения общественного продукта, что в конечном итоге определяется правом собственности на средства производства и, следовательно, на производимый продукт. Дифференциация потребления определяется дифференциацией дохода, выражающейся в количестве и качестве потребляемых товаров, структуре потребления. Предельная склонность к потреблению показывает, как изменяются потребительские расходы при минимально возможном изменении дохода.

Факторы, влияющие на потребление и сбережение (могут оказывать разнонаправленное воздействие):

- доходы домохозяйств;
- благосостояние потребителей (накопленное богатство);
- уровень цен;
- экономические ожидания;
- наличие потребительское задолженности;
- уровень налогообложения.

Проясняя механизм потребления и принципы его движения, потребление и управление пытаются посредством:

- исследование внутренней связи между потреблением, производством, распределением, обменом и потреблением потребителями, обсуждение природы потребления и особенностей социализма с китайскими особенностями в условиях рыночной экономики, а также его положения и функции в циклическом развитии национальной экономики
- внутренние связи и взаимодействия потребления и экономического развития, чтобы обсудить решающую функцию потребления в содействии экономическому росту, а также внутреннюю связь между потреблением и корректировкой структуры промышленности.
- исследование внутренних связей и взаимодействий между потребностями потребления, структурой потребления, структурой потребления и уровнем потребления, чтобы обсудить движение, общий принцип и стандарт оценки эффекта потребления
- исследование взаимосвязей между потребностями потребления, структурой потребления, структурой потребления, уровнем потребления и их изменяющимися тенденциями с надстройкой, обсуждение обусловленности и направленности национальных стратегий развития, принципов, политики, планов и правил потребления
- сравнительные исследования по теории и практике потребления Китая и зарубежных стран, опираться на опыт отечественных и зарубежных новых исследований по потреблению и обсуждать общие режимы и правила движения потребления
- исследование потребительской активности и принципов потребительской цепочки, обсуждение

психологии потребления, потребительского поведения потребителей и их семей и их влияния на социально-экономическую основу и надстройку

- исследование отношений и правил между потреблением и природой, научное исследование и производство потребления, распределение, обмен, потребительский процесс потребления.

Кейнс назвал несколько субъективных и объективных факторов, которые определяют потребление общества. Однако, по мнению Кейнса, из всех факторов именно текущий уровень дохода определяет потребление индивида, а также общества.

Поскольку Кейнс делает акцент на абсолютном размере дохода как детерминанте потребления, его теория потребления также известна как теория абсолютного дохода. Далее Кейнс выдвинул психологический закон потребления, согласно которому по мере увеличения дохода потребление увеличивается, но не настолько, насколько увеличивается доход. Другими словами, предельная склонность к потреблению меньше единицы.

1. Антикризисное управление социально-экономическими системами [Текст]: монография / А. В. Борщева, Д. А. Ермилина, М. С. Санталова, И. В. Соклакова ; под. ред. М. С. Санталовой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 236 с.
2. Береславская В.А., Стрельникова Н.М., Хинканина Л.А. Теория статистики: Учебное пособие. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2018. – 136 с.
3. Бычкова С.Г. Социально-экономическая статистика: Учебник для бакалавров / С.Г. Бычкова. – М.: Юрайт, 2019. – 410 с.
4. Васильева Э.К. Статистика: учебник. / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 317 с.
5. Герасименко Н.А. Уровень жизни населения России: особенности динамики межрегиональной дифференциации / Н.А. Герасименко // Вестник университета. — 2020. — № 11. — С. 181-188.
6. Герсонская И.В. Демографическая ситуация, напряженность рынка труда и уровень жизни населения / И.В. Герсонская // Образование и проблемы развития общества. — 2020. — № 2 (11). — С. 47-55.
7. Голуб Л.А. Социально-экономическая статистика: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2016. – 272 с.
8. Гурнович Т.Г. Планирование и прогнозирование уровня жизни населения / Т.Г. Гурнович // Вектор экономики. — 2019. — № 1 (31). — С. 49.
9. Гусаров В.М. Статистика: уч. Пос. для вузов / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. – 2-е изд., пер. и доп.. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2020. – 360 с.
10. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Учебник. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 416 с.
11. Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.Г. Назарова. — М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 236 с.
12. Лисова Е.В. Уровень жизни населения в качестве оценки социального развития регионов РФ / Е.В. Лисова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2021. — № 3-2 (105). — С. 145-148.
13. Мананникова О.Н. К вопросу о социальном неравенстве населения России / О.Н. Мананникова // Sciences of Europe. — 2021. — № 64-3 (64). — С. 50-52
14. Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 177 с.
15. Рудакова Р.П., Букин Л.Л., Гаврилов В.И. Статистика. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 288 с.: ил.
16. Салин В.Н., Кудряшова С.И. Система национальных счетов: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 272 с.
17. Соболев Т.С. Уровень жизни населения РФ: современный взгляд на действительность / Т.С. Соболев // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2020. — № 3 (34). — С. 7-12.
18. Соломаха А.А. Прогнозирование и планирование социального уровня жизни населения / А.А. Соломаха // Форум молодых ученых. — 2019. — № 6 (34). — С. 1068-1071.
19. Сычева М.С. Экономическая динамика и уровень жизни населения: взаимосвязь и влияние на налоговую политику / М.С. Сычева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 8 (47). С. 196-203.
20. Шамаева Е.Ф. О методических подходах к моделированию качества жизни / Е.Ф. Шамаева // Уровень жизни населения регионов России. — 2021. — Т. 17. — № 1. — С. 87-101.
21. Информационно-издательский центр «Статистика России» Электронный ресурс] – URL: www.infostat.ru

(дата обращения: 15.12.2022г.)

22. Уровень жизни населения // [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 15.12.2022г.)

23. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.12.2022г.)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/364340>