

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/365013>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Финансовый менеджмент

Содержание

- 1. Теоретические и методические основы повышения эффективности деятельности предприятия 3
- 1.1. Сущность и показатели оценки эффективности деятельности предприятия 3
- 1.2. Методы и критерии оценки эффективности деятельности предприятия 8
- 1.3. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях 14
- Список используемой литературы 17

В современных экономических условиях эффективное использование различных видов ресурсов является важной задачей предприятий для обеспечения рентабельности.

Эффективность предприятий – это результаты эффективного применения ресурсов организаций за анализируемый период. Этот показатель указывает на изменение фактора производительности труда, степени использования ресурсов. Это позволяет направлять внутренние процессы предприятий для достижения результатов при наименьших затратах.

Анализ эффективности деятельности компании в дополнение к ее валовой прибыли дает более детальное представление о результатах бизнеса. Используя анализ эффективности, компания может увеличить выручку, отслеживая прибыльность, затраты, денежный поток и ценообразование для каждой услуги. Рентабельность услуги – это показатель прибыли организации по отношению к ее расходам. Организации, которые более эффективны, получают больше прибыли в процентах от своих расходов, чем менее эффективная организация, которая должна тратить больше, чтобы получить ту же прибыль.

Приведем определения разных авторов относительно понятия рентабельности.

Эффективность – это особый показатель, который может выявить соотношение между прибылью, полученной организацией от реализации своей основной деятельности, и суммой затрат, которые возникли от вложения средств в бизнес» [9, с.65].

Эффективность характеризует общий уровень рентабельности и прибыльности бизнеса, размер выручки и вознаграждения, который он получает от своей текущей деятельности. Она характеризуется показателем уровня рентабельности. Рентабельность можно посчитать, поделив значение прибыли на сумму имеющихся в распоряжении активов (капитал, затраты, объем продукции) [8, с.77].

Эффективность деятельности фирмы можно узнать и от соотношения между затратами организации и ее результатами в целом. Поэтому высокий уровень экономической эффективности может быть связан с получаемыми эффектами от реализации основной деятельности предприятий с учетом того уровня затрат, который они несут в процессе. Результативность от реализации основной деятельности предприятия отображается в производимых продуктах, призванных удовлетворять потребности людей. При этом затраты формируются от процессов использования располагаемых компанией ресурсов. Экономическая эффективность – это три основных элемента: объемы произведенной продукции, получаемая прибыль и затраты предприятия.

Эффективность может быть общей и сравнительной.

Абсолютная эффективность деятельности предприятия является уровнем рентабельности, размером прибыли, который получает бизнес.

Сравнительная экономическая эффективность выражается рентабельностью предприятий, которая рассчитывается на определенном промежутке времени.

Анализ эффективности деятельности связан с привязкой суммы общей прибыли к прибыли, получаемой компанией от реализации конкретного продукта. Общая сумма прибыли – это размер денежных средств после вычета всех затрат. Когда компания продает или распространяет услугу, важно знать прибыльность каждой услуги, потому что это помогает при принятии решений о доходах и бизнес-операциях.

Список используемой литературы

- 1.Акулов В.Б. Теория организаций. – М.: Юнити Дана, 2018. – 337 с.
- 2.Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2019. – 512 с.
- 3.Артемяева О.А. Финансовый маркетинг [Текст]. – М.: Юрайт, 2018. – 424 с.
- 4.Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент./ Учебник. – М.: Инфра-М, 2019. – 428 с.
- 5.Бланк И.А. Торговый менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 782 с.
- 6.Бердников В. Основы бизнес – анализа [Текст]. – М.: КНОРУС, 2018. – 495 с.
- 7.Воробьев С.Н. Управленческие решения [Текст]. - М: Юнити-Дана, 2018. – 447 с.
- 8.Воробьев Ю.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Воробьев. — Симферополь: Таврия, 2017. — с.143
- 9.Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. / С.В. Галицкая. — Москва: Эксмо,2018. — с.123
- 10.Глинн Дж. Стратегия бизнеса. – Новосибирск: РАН, 2020. – 313 с.
- 11.Голов Р.С. Экономика и управление на предприятии. – М.: Дашков и К, 2019. – 400 с.
- 12.Дафт Ричард Л. Управленческое решение [Текст]. - СПб: Питер, 2018. – 231 с.
- 13.Золотогоров В. Г. Товарное проектирование. – Мн.: Книжный Дом, 2020. – 288 с.
- 14.Зорина Т.Г. Маркетинговые исследования [Текст]. – Минск: БГЭУ, 2019. – 410 с.
- 15.Ларионова И.К. Стратегическое управление. – М.: Дашков и К, 2019. – 274 с.
- 16.Маленков Ю. А. Новые методы менеджмента. – СПб.: Книжник, 2018. – 239 с.
- 17.Мескон М.Х. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2018. – 318 с.
- 18.Пещанская И.В. Финансовый менеджмент/ И.В. Пещанская. — М.: Экзамен, 2019. — с.18
- 19.Поршнева А.Г. Управление организацией/ А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 375 с.
- 20.Сергеев И. Экономика организаций. – М.: Проспект, 2019. – 343 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/365013>