

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/365770>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление персоналом

Введение 3

1. Теоретические аспекты подбора и отбора персонала 5

1.1 Понятие подбора и отбора персонала 5

1.2 Методы подбора и отбора персонала 7

2. Исследование подбора и отбора персонала на примере ООО «Округ» 13

2.1 Краткая характеристика организации 13

2.2 Анализ подбора и отбора персонала в ООО «Округ» 18

2.3 Рекомендации по совершенствованию подбора и отбора персонала в ООО «Округ» 21

Заключение 24

Библиографический список 26

Приложение 1 28

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что деятельность любого отечественного предприятия предполагает необходимость формировать, пополнять штат сотрудников. Набором и отбором персонала как обеспечивается в целом функционирование предприятия, так и закладываются основы успешности данной деятельности.

Указанные процессы управления персоналом во многом обуславливают качественный уровень персонала, а значит возможности относительно достижения организационных целей, эффективность деятельности предприятия, необходимый уровень качества выпускаемых товаров или оказания услуг.

Подбор и отбор кадров выступает в качестве важной составляющей кадровой политики российской организации, которая реализуется организацией, и одной из важнейших составляющих системы управления персоналом, которая тесно связана практически со всеми являющимися основными направлениями деятельности в данной области.

Управление персоналом должно обладать комплексным характером и основываться на концепции, предполагающей, что персонал предприятия выступает в качестве человеческого ресурса или человеческого капитала.

Целью исследования является совершенствование подбора и отбора персонала (на примере ООО «Округ»). Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи исследования:

- 1) Раскрыть понятия подбора и отбора персонала;
 - 2) Изучить методы подбора и отбора персонала;
 - 3) Дать краткую характеристику организации;
 - 4) Провести анализ подбора и отбора персонала в ООО «Округ»;
 - 5) Разработать рекомендации по совершенствованию подбора и отбора персонала в ООО «Округ».
- Объектом исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «Округ» (далее – ООО «Округ»).

Предмет исследования является подбора и отбора персонала в ООО «Округ».

Информационной базой для написания данной работы послужили труды отечественных авторов по изучаемой проблематике исследования, наиболее известными из них являются: М.И. Магура, Д.Е. Мякушин, О.А. Побегайлов, А.А. Воронин и др.

Методы исследования: метод анализа, синтеза, сравнения, наблюдения.

Структура данной работы включает введение, две главы, заключение, библиографический список и приложение.

1. Теоретические аспекты подбора и отбора персонала

1.1 Понятие подбора и отбора персонала

В процессе рассмотрения понятия отбора персонала необходимо разграничить различные понятия, связанные с персоналом:

- найм,
- подбор,
- отбор,
- прием,
- набор персонала.

В литературе различные авторы дают различные трактовки данным понятиям. Выделим среди них наиболее распространенные.

Под наймом персонала понимают совокупность реализуемых последовательно друг за другом мероприятий, связанных с поиском, подбором и отбором кадров .

Набор персонала представляет собой действия предприятия, направленные на привлечение на работу кандидатов, которые отвечают определенным требованиям, предъявляемым к вакантному рабочему месту, а также создание резерва кандидатов для последующего их отбора .

Подбор персонала – это комплекс действий, направленных на закрытие вакансии путем поиска и привлечения кандидатов, соответствующих требованиям организации и вакантной должности .

Под отбором персонала понимают серию мероприятий и действий, которые реализует организация в связи с необходимостью выделить из числа претендентов тех, которые больше всего соответствуют вакантному месту в компании .

Прием персонала представляет собой совокупность мероприятий, связанных с предоставлением после проведения отборочных испытаний кандидату статуса сотрудника компании и документальным оформлением действий на основе трудового законодательства .

Общий порядок действий рассмотренных процедур отображен посредством рисунка 1.1 .

Рисунок 1.1 – Процедура подбора, отбора и найма

Потребность в новых сотрудниках может быть обусловлена увеличением масштабов деятельности предприятия, расширением сферы данной деятельности либо изменением ее направлений, уходом предыдущих сотрудников .

Таким образом, подбор персонала – это комплекс действий, направленных на закрытие вакансии путем поиска и привлечения кандидатов, соответствующих требованиям организации и вакантной должности.

Отбор персонала представляет собой серию мероприятий и действий, которые реализует компания в связи с необходимостью выделить из числа претендентов тех, которые больше всего соответствуют вакантному месту в компании.

1. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.05.2023).
2. Архипова, Н.И. Управление персоналом. Введение в профессию: учебное пособие / Н.И. Архипова, С.В. Назайкинский, О.Л. Седова.- 2-е изд. – М.: Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. - 132 с.
3. Бычков, В.П. Управление персоналом: учеб. пособие / под ред. В.П. Бычкова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 237 с.
4. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. – 336 с.
5. Егоршин, А.П. Основы управления персоналом: учебное пособие для вузов / А.П. Егоршин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Нижний Новгород: НИЭМ, 2018. - 296 с.
6. Ильченко, С.В. Отбор персонала как составляющая кадровой политики организации // Бизнес и дизайн ревю. – 2019. – № 1 (13). – С. 5.
7. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: Учебник для бакалавров / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - Люберцы: Юрайт, 2018. - 513 с.
8. Потемкин, В.К. Управление персоналом / В.К. Потемкин. - СПб.: Питер, 2019. - 32 с.
9. Магура, М.И. Поиск и отбор персонала. Настольная книга для предпринимателей, руководителей и специалистов кадровых служб и менеджеров [Электронный ресурс] / М.И. Магура. – URL: <https://nashaucheba.ru/> (дата обращения: 30.05.2023).
10. Мякушкин, Д.Е. Отбор и подбор персонала [Электронный ресурс] / Д.Е. Мякушин. – URL:

- <http://myakushkin.ru/ru/resume/otbor-i-podbor-personala-m.html> (дата обращения: 30.05.2023).
11. Набор и отбор персонала [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.webarhimed.ru/page-138.html> (Дата обращения: 30.05.2023).
12. Официальный сайт ООО «Округ» [Электронный ресурс]. – URL: okrug.ru (Дата обращения: 30.05.2023).
13. Павлова, Е.Г. Стратегия подбора персонала [Электронный ресурс] / Е.Г. Павлова. – URL: <https://center-yf.ru/data/Kadroviku/strategiya-podbora-personala.php> (Дата обращения: 30.05.2023).
14. Побегайлов, О.А. Некоторые аспекты подбора и отбора кадров [Электронный ресурс] / О.А. Побегайлов, А.А. Воронин // ИВД. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-podbora-i-otbora-kadrov> (дата обращения: 30.05.2023).
15. Подбор персонала [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/podbor-personala.html> (Дата обращения: 30.05.2023).
16. Поиск и отбор персонала в системе управления персоналом [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.formanagement.ru/formans-661-5.html> (Дата обращения: 30.05.2023).
17. Понятие и сущность подбора и отбора персонала [Электронный ресурс] / М.А. Двойникова, Г.А. Безносков. – URL: <http://min.usaca.ru/uploads/article/attachment/pdf> (дата обращения: 30.05.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/365770>