

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Менеджмент

Содержание

Введение 4

Глава 1. Теоретические основы управления прибылью хозяйствующего субъекта 7

1.1 Понятие и функции прибыли, как экономической категории 7

1.2. Пути формирования прибыли предприятия 16

1.3. Управление прибылью с целью укрепления экономической безопасности хозяйствующего субъекта 22

глава 2. Анализ управления прибылью ООО Век-Строй 33

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО Век-Строй 33

2.2. Анализ управления прибылью ООО Век-Строй 38

2.3. Факторный анализ прибыли, и определение направлений увеличения прибыли ООО Век-Строй 45

Глава 3. Разработка проекта по управлению прибылью с целью укрепления экономической безопасности ООО Век-Строй 50

3.1 План мероприятий по управлению прибылью ооо век-строй 50

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий 69

Заключение 89

Список литературы 95

Приложение 1 100

Приложение 2 102

Понятие и функции прибыли, как экономической категории

Прибыль, являясь конечным финансовым результатом деятельности предприятия, представляет собой важнейший показатель в структуре целей организации. Понятие прибыли является сложной экономической категорией и экономическая наука определяет обширное количество формулировок данной дефиниции. В течение развития экономической мысли данный термин приобретал и отражал различные аспекты, как времени, так и авторской позиции видения данной проблемы. Поэтому, можно выделить несколько подходов к выявлению экономического содержания термина «Прибыль». Рассмотрим различные формулировки термина, в историческом контексте. Отразим эволюцию данного понятия в Таблице 1.1.

С течением развития экономической науки, понятие прибыли постепенно трансформировалось в сторону усложнения и уточнения, но ученые до сих пор не пришли к общему мнению, многие трактовки авторов являются спорными. Приведем дискуссионные вопросы понятия «Прибыль» в таблице 1.2.

Рассматривая различные взгляды на сущность и содержание понятия прибыль, можно выделить, что относительно данной экономической категории сложились в целом два противоположных методологических подхода к оценке экономической природы прибыли, отраженные на рисунке 1.1.

Представитель первого сущностного подхода оценки экономической природы прибыли К. Маркс в своем труде «Капитал» охарактеризовал ее как создаваемую ссуженным капиталом превращенная форма прибавочной стоимости. Прибавочная ценность по Марксу возникает только при помощи труда наемного работника. «Живой» труд рабочего, занятого при производстве товара создает прибавочную стоимость, большую, чем стоимость его рабочей силы. При этом прибавочная ценность достается не данному рабочему, а лицам, косвенно относящимся к производству – капиталистам. Прибыль представляет собой порождение движение ссудного капитала, является результатом производственных издержек. Подводя итоги, прибыль, в марксистской теории – итог эксплуатации наемного труда капиталом, отношение наемного рабочего и капиталиста как основа капиталистического общества [14].

Подход современных экономистов представляет прибыль как доход, полученный от пользования всеми

факторами производства – труда, капитала и земли. В данном подходе не прослеживается цельности и точности, с одной стороны прибыль расценивают как награду за деятельность в сфере предпринимательской сфере, с другой стороны прибыль – награда за введение инноваций и проявление таланта при управлении организацией, также прибыль можно охарактеризовать как вознаграждение за риск. Приведенные формулировки не точны и описывают компенсацию предпринимателю за эффективное объединение и пользование факторами производства. Также стоит отметить, что доходы получают и люди, не принимающие участие в экономической деятельности, а предоставляющие права на пользование капиталом, зарабатывая на процентах от ренты, так называемые нетрудовые доходы [40, С. 175]. Подводя итоги данному подходу, выделим, что в экономической среде за любым из факторов производства находятся группы людей: труд – рабочие, земля – собственники, капитал – владельцы, следовательно, данные участники экономических отношений своим трудом производят экономические блага, создают новую стоимость, путем объединения вышеперечисленных факторов производства. Отличие заключается в том, что определенная группа людей использует «живой» труд, фигурируя в производстве, другая группа использует материальные факторы производства. Таким образом, любое экономическое благо – результат труда целого общества, а прибыль – формализация эффекта его усилий [42, С. 44].

С учетом рассмотренной эволюции понятия прибыли и выявленных основных характеристик, можно выразить понятие прибыль как:

Прибыль – категория экономики, являющаяся конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности и отражающая выраженный в денежном виде чистый предпринимательский доход за принятие риска по ведению хозяйственной деятельности, исчисляющаяся как разница между всем объемом реализованной продукции или выручкой и совокупными затратами на осуществление текущей деятельности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Российская газета, № 148-149, 06.08.1998.
3. Приказ Минфина от 06.07.1999 № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
4. Приказ Минфина от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
5. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. С. Алисенов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 471 с.
6. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с.
7. Ахмадиева З. Р. Прибыль как экономическая категория // Вестник науки и образования. 2019. №9-2 (63).
8. Бадулина А. В. Современное состояние и перспективы развития международного рынка малой авиации // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №5. С 68-79.
9. Белобтецкий, И. А. Прибыль предприятия. / И. А. Белобтецкий, Финансы. - 2010, №3, 40 с.
10. Благих, И. А. История экономических учений : учебник для академического бакалавриата / И. А. Благих, А. Н. Дубянский ; под редакцией А. Н. Дубянского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 611 с.
11. Блажевич О. Г., Сафонова Н. С. Управление прибылью предприятия // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №4 (41). – С 14-22.
12. Войтоловский. Н. В. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с.
13. Гелета И. В., Арутюнова В. В. Пути максимизации прибыли предприятий в современных условиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. № 6.
14. Гловели, Г. Д. История экономических учений : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Г. Д. Гловели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 777 с.
15. Днепров, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с.
16. Екимова К.В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавриата / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В.

Кардапольцев. -Издательство Юрайт, 2019. – 381 с.

17. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с.

18. Зияева М.Д. Механизм формирования прибыли в предпринимательской деятельности // В сборнике: Scientific achievements of the third millennium Collection of scientific papers on materials X International Scientific Conference. 2019. — С. 4-8.

19. Иваницкий, В. Л. История экономических учений : учебник для среднего профессионального образования / В. Л. Иваницкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с.

20. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с.

21. Калмыкова Я.Н. Сущность прибыли и пути ее повышения на предприятии // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 11.

22. Ковалев, В. В., Волкова, О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. учеб. / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова, 3 изд.: - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 424 с.

23. Колышкин А. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с.

24. Коршунов, В. В. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с.

25. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 354 с.

26. Мироседи С. А., Мироседи Т. Г., Веремеева Ю. С. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия // Символ науки. 2019. №4-1. – С. 143-146.

27. Морева В.В., Дубинин А.В. К вопросу оптимизации распределения прибыли в современных условиях // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт". 2018. № 3-4. — С. 172-176.

28. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 467 с.

29. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / С. И. Ожегов; Под общ. Ред. Проф. Л. И. Скворцова. – 24-у изд., испр. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2008. – 1200 с.

30. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики// [Электронный ресурс] : Режим доступа <https://www.gks.ru/>.

31. Плахин А.Е., Копкова Е.В. Инновационные технологии - ключевой фактор развития гражданской авиации // Материалы докладов 51-ой международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Сборник научных материалов. В 2-х томах. – 2018. – С. 171-174.

32. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер. с англ. — М.: «БИНOM», «Лаборатория Базовых Знаний», 1997. — 800 с.

33. Раицкий, К. А. Экономика предприятия: Учебник для вузов / К. А. Раицкий, - М.: 2019. - 693 с.

34. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2019. – 583 с.

35. Темрокова А.Х., Кумышева Р.Н. Ликвидность баланса как одно из основных направлений финансового состояния // Научные известия. 2019. №7. — С. 74-77.

36. Толкачев, С. А. История экономических учений : учебник и практикум для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с.

37. Фатыхова Г. Г. Методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия // В сборнике: Инициатива в образовании и развитие творческого потенциала современной науки сборник научных трудов. Казань, 2019. С. 142-145.

38. Хайдукова Д. А. Факторный анализ прибыли и рентабельности предприятия // Экономика и социум. 11-1 (30), 2019 года. – С 4-15.

39. Хайдукова, Д. А. Классификация факторов, влияющих на прибыль предприятия / Д. А. Хайдукова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (125). — С. 519-521.

40. Хайдукова, Д. А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа / Д. А. Хайдукова. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2019. — № 5 (7). — С. 175-

41. Чалдаева Л. А. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с.

42. Черний, А. А. Прибыль: от прошлого к настоящему / А. А. Черний, Н. Н. Батищева. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2019. — № 4.1 (6.1). — С. 44-47.

43. Шапкин, И. Н. История экономических учений : учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Шапкин, А. С. Квасов ; под редакцией И. Н. Шапкина, А. С. Квасова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с.

44. Шеина Е. Г., Кошелева В. И. Политика формирования и распределения прибыли на предприятии // Вестник Прикамского социального института. 2019. №3 (78). — С. 89-98.

45. Шестерненко А.В. "Золотое правило" экономики как один из инструментов оценки деятельности предприятия // Материалы научной конференции «Ломоносов-2019». - Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе -2019. - С. 241-242.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

5D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8