

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/366194>

Тип работы: Реферат

Предмет: Финансы

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия 4

1.1. Сущность, понятия и методы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия 4

1.2. Основные показатели, используемые при анализе эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия 6

Глава 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ПАО «МТС» 9

2.1. Организационно-экономическая характеристика ПАО «МТС» 9

2.2. Анализ ликвидности и рентабельности ПАО «МТС» 12

2.3. Анализ финансовой устойчивости ПАО «МТС» 18

Глава 3. Рекомендации по улучшению финансового состояния компании... 22

Заключение 25

Список литературы 27

Приложение 28

Введение

Анализом финансово-хозяйственной деятельности называют совокупность методик по накоплению, переработке и анализу качественной и количественной информации, которые затрагивают финансы предприятия. В эффективных компаниях финансовый анализ осуществляется с управленческим. Это позволяет вовремя обнаружить и искоренить негативные последствия и развить уже положительные тенденции.

Финансовый результат отображает эффективность работы компаний. В современных условиях стабильность компании зависит от его финансовой устойчивости, которая достигается путем повышения эффективности производства на основе рационального использования материальных ресурсов, снижения затрат, а также выявления скрытых резервов повышения эффективности производства продукции. Целью работы является проведение анализа эффективности деятельности компании ПАО «МТС», оценка деятельности организации за период с 2019 по 2021 год.

Для достижения данной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

1. Определить сущность, понятия и методы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности компании ПАО «МТС».

3. Дать оценку деятельности компании на основании выполненного анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Объект исследования - ПАО «МТС», основным видом деятельности которого является предоставление телекоммуникационных услуг, цифровых и медийных сервисов в России, Армении и Белоруссии.

Предмет исследования — финансово-хозяйственная деятельность ПАО «МТС».

Глава 1. Теоретические основы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1.1. Сущность, понятия и методы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансово - хозяйственной деятельности (АФХД) предприятия связывает учет и принятие управленческих решений. Учетная информация обрабатывается в процессе АФХД: результаты предприятия сравниваются с результатами других предприятий; определяется воздействие разных факторов на результаты хозяйственной деятельности; выявляются недочеты, ошибки, неиспользованные возможности,

перспективы и др. Осмысление, понимание информации достигается с помощью АФХД. На основе всего этого разрабатываются управленческие решения. Экономический анализ дает толчок к принятию решений и действий, обосновывает их и является основой научного управления производством, повышает его эффективность [13, с.213].

Содержанием АФХД является полное и всестороннее изучение экономической информации о функционировании исследуемого субъекта хозяйствования с целью принятия наилучших решений по обеспечению выполнения поставленных целей предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и внутрихозяйственных резервов.

Общее исследование действий внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество продукции, финансовые показатели работы предприятия и определение возможностей развития должен включать в себя анализ АФХД.

Различными факторами обуславливается благополучие анализа. Можно выделить несколько основных принципов, которые необходимо иметь в виду, приступая к анализу:

Во-первых, необходимо составить довольно ясный план анализа, включая проработку макетов аналитических таблиц, алгоритмов и требуемых для их расчета и сравнительной оценки источников информационного и нормативного обеспечения прежде чем выполнить какой – либо аналитический план. Анализ проводится на основе учетной информации, по этой причине начинать следует с отбора данных предоставленных для анализа.

Во-вторых, показатели деятельности предприятия нужно сравнивать при проведении аналитических процедур. С предыдущими периодами проводятся сравнения. Изучаться должны как положительные, так и отрицательные показатели. Смысл такого анализа состоит в том, чтобы, с одной стороны, выявить основные факторы, вызвавшие отклонения от определенных показателей, а с другой стороны, еще раз проверить достоверность принятой системы планирования, либо внести в нее изменения. Анализ и корректировку необходимо проводить постоянно, что бы наладить достаточно точную систему планирования и поддерживать ее в нормальном состоянии.

В-третьих, завершенность и целостность любого анализа, имеющего экономическую направленность, обычно определяются обоснованностью критериев. Как правило, она включает в себя качественную и количественную оценку. Ее основу обычно составляют исчисляемые показатели, имеющие ясную интерпретацию, и, по возможности, некоторые ориентиры (пределы, нормативы, тенденции. Для того чтобы была видна роль каждого из показателей и не создавалось впечатления, что какой - то аспект остался неохваченным или, напротив, не вписывается в рассматриваемую схему необходимо формулировать логику их объединения.

В-четвертых, проводя анализ, без необходимости гнаться за точностью оценок не нужно. Как правило, наибольшую ценность представляет выявление тенденций и закономерностей [8, с. 115].

Главная цель субъектов хозяйствования - осуществить экономический выбор. Отдельно взятые предприятия осуществляют в условиях рынка четыре основных экономических выбора:

- что и в каком количестве следует производить;
- как следует производить;
- кто обязан выполнять работу, используя преимущества общественного труда;
- для кого предусмотрены результаты производства.

Без экономического анализа на микроуровне невозможно сделать выбор. Финансово-хозяйственная деятельность охватывает процессы развития, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроль его применения, являясь результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, и поэтому определяется совокупностью производственно - хозяйственных факторов.

Основными задачами анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:

- анализ динамики состава и структуры прибыли;
- анализ динамики состава и структуры финансовых результатов предприятия;
- анализ абсолютных и относительных показателей финансово - хозяйственной деятельности предприятия.

Список литературы

1. Бернштейн Анализ финансовой отчетности / Бернштейн. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 624 с.
2. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. - М.: СПб: Питер, 2018. - 432 с.
3. Кагарманова А.И. Методика анализа ликвидности и платежеспособности предприятия / А.И. Кагарманова // Аллея науки. - 2019. - Т. 2. - № 16. - С. 423-426.

4. Каплюк, Т. С. Финансовый анализ / Т.С. Каплюк. - М.: Экзамен, 2018. - 451 с.
5. Карлин Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP) / Карлин, Макмин Томас;, Альберт. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 445 с.
6. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н. В. Киреева. — М.: Инфра-М, 2019.
7. Кобляков С.В. Эффективное управление денежными потоками предприятия / С.В. Кобляков, А.И. Кривцов // Вестник профессионального бухгалтера. - 2020. - № 1-3. - С. 16-22.
8. Ковалев, В. В. Сборник задач по финансовому анализу: моногр. / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 128 с.
9. Ковалев, В.В. Финансовый анализ / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 432 с.
10. Коваленко О.Г. Необходимость и сущность оценки платежеспособности предприятия / О.Г. Коваленко, А.Н. Кирюшкина // Карельский научный журнал.- 2018. - Т. 5. - № 4. - С. 124-127.
11. Колодницкая Т. С. Финансовый анализ прибыли компании: основные методы и их применение на практике / Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 6. – С. 445-448.
12. Маркарьян, Э. А. Финансовый анализ / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2021. - 272 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/366194>