

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/366484>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Социально-культурная деятельность (СКД)

Введение 3

Глава 1. Современный детский аниматор: профессиональные навыки, знания и умения 5

1.1. Профессиональные компетенции аниматора 5

1.2. Особенности работы современного аниматора на детском празднике 16

Глава 2. Организация и проведение детских праздников с участием аниматора: современный подход 23

2.1. Специфика разработки и проведения анимационных программ 23

2.2. Сценарный план анимационных программ для детей «День рождения – 7 лет» 26

Заключение 33

Список литературы 35

Введение

Каждый ребенок в процессе своего становления зависит от множества факторов, которые, окружая его, могут служить ему добрую службу или угрожать его жизни. Досуг – одна из форм детской жизнедеятельности; это зона активного общения, удовлетворяющая потребности детей в контактах. Важная задача современного общества – организовать детский досуг и сделать его культурной деятельностью, ведь неорганизованный досуг детей часто является источником развития вредных привычек и нездорового образа жизни.

В последние годы в сфере культурного досуга формируется новое направление – анимация. Это досуговая деятельность, предполагающая личное участие в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях.

Анимационная деятельность в отношении детей имеет педагогически-воспитательный и развлекательный характер. Основная цель такой деятельности в обеспечении всех условий для ребенка, чтобы успешно развиваться в свободное время и при этом получать массу удовольствий, плавно передвигаясь к творческой и социальной активности от отдыха и развлечений, которые предполагают физическое и эмоциональное восстановление.

Анимационную деятельность осуществляет аниматор – специалист, который проводит праздничные мероприятия или выступает перед публикой с целью развлечь, создать и поддержать хорошее настроение. В зависимости от тематики мероприятия он появляется в особом образе и проводит развлекательную программу. Аниматор обладает приятной внешностью и голосом, коммуникабельностью, вокальными талантами.

Объект исследования: Анимационная деятельность для детей

Предмет исследования: Специфика работы аниматора на детском празднике

Цель данной работы: понять специфику работы аниматора на детском празднике

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- изучить понятие анимационной деятельности;
- определить виды анимации;
- рассмотреть праздничные мероприятия как анимационные объекты;
- рассмотреть особенности профессии детского аниматора;
- познакомиться со спецификой режиссуры анимационных программ для детей;

Основные методы исследования:

Эмпирический: изучение и обобщение;

Теоретический: анализ и синтез.

Глава 1. Современный детский аниматор: профессиональные навыки, знания и умения

1.1. Профессиональные компетенции аниматора

За рубежом аниматоры пользуются большим спросом, и в нашей стране этот вид деятельности начинает развиваться. Сегодня появляется все больше агентств, предоставляющих возможность проведения различных мероприятий с участием профессиональных артистов. Часто таких людей приглашают на детские или взрослые праздники вместе с известными артистами.

Основные обязанности аниматора [1]:

- разработка сценария;
- установить контакт с аудиторией;
- интерпретация песен и танцев;

Порядок обслуживания.

Поскольку каждый аниматор работает с публикой, он должен уметь быстро ориентироваться, а также грамотно отвечать на вопросы или шутки зрителей.

Некоторые зрители могут поставить артистов в неприятное положение, поэтому нужно уметь выходить из ситуаций, чтобы не потерять лицо.

Если человеку приходится работать с маленькими зрителями, ему необходимо знать, что в любой момент необходимо будет успокоить детей, порадовав их чем-то, что изменит их плохое настроение.

Для профессии аниматора важны не столько теоретические знания, сколько личные качества и профессиональные навыки.

Для нее важны следующие черты характера [3]:

- общительность;
- счастье;
- энергия;
- данные о производительности;
- уверенность в выступлении перед публикой;
- способность контролировать и вовлекать общественность;
- умение танцевать и петь;
- хорошая и четкая дикция;
- звонкий голос;
- Хорошее чувство юмора.

Также важны внешние данные (человек должен быть привлекательным) и склонность к импровизации.

Аниматоры должны обладать знаниями в разных областях: чем шире кругозор, тем правдоподобнее будет анимация, и зрители будут больше доверять такому профессионалу.

Рынок развлечений постоянно нуждается в инновациях, а природное искусство лучше всего дополняется спецэффектами, поэтому аниматор должен обладать навыками работы с командой.

Квалифицированные аниматоры не только реализуют сценарий, но и непосредственно участвуют в создании праздника [11]:

- снабжение инвентарем (оборудование, костюмы, фейерверки);
- организовать места для торжеств;
- выбрать музыкальное сопровождение;
- работа над сценарием
- разработка конкурсов, конкурсов и других конкурсов.

В частности, задачи аниматора следующие [2]:

- общественные развлечения;
- привлечь внимание потенциальных покупателей;
- организация досуга отдыхающих;
- создавать благоприятные отзывы о событиях;
- стимулировать посетителей к покупке.

По профилю мероприятия есть три типа аниматоров:

Для детей. Развлекает детей от 3 до 14 лет. Основное направление деятельности – детские праздники.

Корпоративный. Помогите менеджеру или инструктору провести конкурсы, игры, тесты.

Гостиница. Разноплановый актер, ведущий различных спортивных и развлекательных мероприятий.

Работает с разными возрастными категориями (3–55 лет).

Многие агентства не понимают, кого на какие роли ставить. Девушка со смуглой кожей и восточной внешностью легко может быть принцессой Эльзой из «Холодного сердца», в моем агентстве стараются сохранить образ героини и подбирают на роль по ее типуажу. Есть высокие и стройные девушки, есть миниатюрные и фигуристые, есть с холодным выражением лица, подходящим под образ стервы, а есть

открытые и добрые лица, которые привлекают парней. Менеджеры лучше знают, какой образ дают артистам, и исходя из этого предлагают заказы. Я характеризую себя как антагонистов, отрицательных персонажей. Красная королева или злая мачеха – моя. Если это не суровый образ, то мне подойдут персонажи, умеющие играть, кувыркаться и поднимать ноги.

Популярность того или иного персонажа среди детей и родителей во многом зависит от репертуара кинотеатров. «Моана», «Тролли» и «Холодное сердце» до сих пор не теряют популярности, есть вечная классика вроде диснеевских принцесс. Некоторые люди заказывают отпуск по странным книгам или фильмам, а агентство шьет костюмы за одну ночь. Так, недавно заказали «Маленького принца», и костюм пришлось создавать из того, что было. В другой раз дети заказали вечеринку в стиле «Игры престолов»: агентству нужно было быстро изготовить костюмы и декорации. На праздники часто строят объемные сооружения: замки, Парк Юрского периода, футбольное поле, Страну чудес для Алисы. Все это добавляет праздничного настроения [15].

У нас есть обычные костюмы и VIP-костюмы. Последние максимально приближены к изображению в мультфильме или фильме. Чаще всего они принцессы. Эти костюмы действительно настолько элегантны, что в них можно жениться без стыда. Но работать с ними невероятно сложно. Один из моих любимых персонажей, Красная Королева, весит более 15 килограммов. К этому надо добавить макияж и высокие каблуки.

Мы сами формируем график, поэтому имеем право отказаться от предложенного заказа. В основном я работаю по пятницам, субботам и воскресеньям. В течение недели бывает два-три заказа. Нужно быть на вечеринке за полчаса, чтобы клиент не волновался, а мы успели переодеться и накраситься. Аниматорам редко дают нарядные гримерки – большие, светлые, с зеркалами. В большинстве случаев это офисные помещения, от сборов в санузел никто не застрахован.

1. Дуликов В. З. Социально-культурная работа за рубежом: Учебное пособие / В. З. Дуликов. - М.: МГУКИ, 2008. - С. 57.
2. Зверев П. А. Особенности анимационной деятельности с подростками: поиск новых технологий // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2014. №20 (191). – Электронный ресурс – <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-animatsionnoy-deyatelnosti-s-podrostkami-poisk-novyh-tehnologiy> (дата обращения: 30.05.2023).
3. Зеленова Г.В. Спортивно-оздоровительная анимация как один из ресурсов формирования здорового образа жизни / Г.В. Зеленова // Казанская наука. 2010. № 8. С. 635–638.
4. Зеленова, Г.В. Профессиональное становление специалиста в сфере спортивно-оздоровительной анимации / Г.В. Зеленова // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 1 (44). С. 158–161.
5. Исаев И. Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 208 с.
6. Мамбеков Е. Б. Организация досуга во Франции: анимационная модель: автореф. дис. ... канд. пед. наук. - СПб., 1992.
7. Никитский М. В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности / М. В. Никитский // Вестник ПСТГУ. Серия IV. Педагогика. Психология. - 2008. - № 3. - С. 28.
8. Петрова М. С. Анимационная деятельность как средство социального воспитания студентов вуза: диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.02. - Кострома, 2007.
9. Плотникова В. С. Фёдорова Е. Н. Подготовка будущих педагогов-аниматоров в контексте ценностно-смыслового подхода / В. С. Плотникова, Е. Н. Фёдорова // Фундаментальные исследования. - № 3. - 2012.
10. Примак, М.А. Формирование профессиональной компетенции аниматора в области нормативно-правового и программно-методического обеспечения деятельности / М.А. Примак. // Молодой ученый. — 2021. — № 16 (358). — С. 340-344. – Электронный ресурс – <https://moluch.ru/archive/358/79496/> (дата обращения: 31.05.2023)
11. Тишковская М. Г. Тенденции распространения социокультурной анимационной деятельности в муниципальных образованиях современной России. <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/6038.pdf>
12. Чёрная Е. И. Основы сценической речи. Фонационное дыхание и голос / Е. И. Чёрная. 4-е издание, стереотипное. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2016. – 176 с.
13. Чинькова Н. С. Игровые технологии в культурно-досуговой деятельности детей и подростков: учебно-методическое пособие / Н. С. Чинькова, Е. Ю. Никитина; Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. – Челябинск: Южно-Уральский центр РАО, 2019. – 227 с.
14. Шульга И. И. Развитие профессионального образования организаторов детского досуга в теории и

практике педагогической анимации // Педагогическое образование и наука. - 2010. - № 1. - С. 44 - 51.

15. Ярошенко Н. Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие / Н. Н. Ярошенко Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва, 2004.- 108 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/366484>