

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/367086>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава I. Теоретические аспекты формирования и использования прибыли современного предприятия 5

1.1. Понятие и структура прибыли предприятия 5

1.2. Основы анализа формирования и использования прибыли предприятия 9

Глава II. Анализ и оценка формирования и использования прибыли ООО «Сэтл Сити» 16

2.1. Краткая характеристика предприятия 16

2.2. Анализ формирования и использования прибыли предприятия 20

Глава III. Рекомендации по увеличению прибыли ООО «Сэтл Сити» 29

3.1. Направления улучшения прибыли предприятия 29

3.2. Оценка эффекта предлагаемых мероприятий 31

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 35

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 37

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы определяется тем, что прибыль в условиях рыночных отношений – самый важный показатель деятельности коммерческой организации. Как раз она представляет экономический эффект основной деятельности современной организации, а вместе с тем является стимулом всех видов ее деятельности. Повышение прибыли систематической основе – основная цель коммерческой организации. Выше изложенное в целом на теоретико-методологическом уровне определило проблему настоящего исследования: выявление направлений повышения прибыли коммерческой организации.

Тема курсовой работы является достаточно разработанной. Важнейшие принципы теории формирования и использования прибыли представлены в работах классиков науки экономики: А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Гэлбрейта, Дж. Кларка, К. Болдуинга, Дж. С. Милля и пр. В значительной степени исследованию понятия, процесса формирования и управления прибылью помогли труды отечественных ученых-экономистов: В.Г. Артеменко, И.А. Бланка, В.В. Бочарова, Л.Т. Гиляровской, В.Д. Грибова, В.В. Ковалева, Л.Н. Красавиной и пр. Достаточная разработанность указанной проблемы и ее большая практическая значимость в современных условиях определили тему исследования: «Прибыль предприятия (организации) и обоснование путей ее повышения».

Цель исследования – определить рекомендации по увеличению прибыли современного предприятия.

Задачи исследования:

- представить понятие и структуру прибыли в деятельности организации;
- рассмотреть основы анализа формирования и распределения прибыли предприятия;
- представить краткую характеристику предприятия;
- проанализировать формирование и использование прибыли предприятия и разработать рекомендации по ее улучшению.

Объект исследования – прибыль ООО «Сэтл Сити».

Предмет исследования – формирование и использование прибыли ООО «Сэтл Сити».

База исследования – бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Сэтл Сити».

В качестве методов исследования в курсовой работе использованы методы анализа литературы и нормативно-правовой базы по теме работы, анализа документов предприятия, методы сводки и группировки данных, метод элиминирования.

Практическая значимость курсовой работы состоит в возможности использования ее результатов в дальнейшей деятельности ООО «Сэтл Сити».

Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Во введении раскрывается актуальность, определяется степень научной разработки темы, а также объект, предмет, цель и задачи, методы исследования.

В первом разделе курсовой работе рассмотрено понятие и структура прибыли предприятия, основы анализа

ее формирования и использования. Второй раздел содержит характеристику предприятия, анализ формирования и использования и прибыли. В третьем разделе курсовой работы приведены рекомендации по ее улучшению.

В заключении подведены итоги выполненной работы, сформированы окончательные выводы по теме исследования.

Тема прибыли достаточно актуальна для современной экономики, начинают ее с рассмотрения теоретических основ формирования и использования прибыли предприятия.

Глава I. Теоретические аспекты формирования и использования прибыли современного предприятия

1.1. Понятие и структура прибыли предприятия

Прибыль - важнейшая категория современной экономики. В реальности прибыль - основная цель функционирования любой коммерческой организации.

Это связано с тем, что в качестве целевой функции коммерческой организации в условиях рыночных отношений выступает максимизация получаемой прибыли.

Прибылью обеспечивается определенный уровень конкурентоспособности коммерческой организации.

Прибыль - важнейший защитный механизм, который предохраняет современную организацию от угрозы стать банкротом. Посредством накопленной прибыли коммерческая организация может быстрым образом повысить долю своих высоколиквидных активов, то есть восстановить уровень платежеспособности, образовать резервы.

В ст. 247 НК РФ от 05.08.2000 №117-ФЗ сказано, что в качестве объекта налогообложения по налогу на прибыль коммерческих организаций признаю сумму прибыли, которая была получена налогоплательщиком, а прибылью являются :

- для российских организаций, которые не являются участниками консолидированной группы налогоплательщиков, - суммы полученных доходов, которые уменьшены на сумму произведенных расходов;

- для иностранных организаций, которыми осуществляется деятельность в РФ посредством постоянных представительств, - полученные посредством данных постоянных представительств суммы доходов, которые снижены на величину произведенных указанными постоянными представительствами расходов;

- для иного рода иностранных организаций - суммы доходов, которые получены от источников в РФ.

Доходы указанных налогоплательщиков определяют по ст. 309 НК РФ;

- для организаций - участников консолидированной группы налогоплательщиков - величина совокупной прибыли участников консолидированной группы налогоплательщиков, которая приходится на указанного участника и рассчитывается в порядке, определенном п. 1 ст. 278.1 и п. 6 ст. 288 НК РФ.

К. Марксом утверждалось, что прибыль является не только «превращенной формой прибавочной стоимости», но вместе с тем и реализованной прибавочной стоимости, которой пройдены не только стадия производства, но и стадия обращения.

Отечественным ученым В.В. Ковалевым в собственных работах указывается, что согласно экономическому подходу, прибыль - прирост капитала собственников организации.

В курсе микроэкономики сказано, что прибыль - разница между суммой совокупной выручки организации и совокупных затрат, разница между доходами и расходами.

Таким образом, можно утверждать, что прибыль - основная цель деятельности коммерческой организации, разница между доходами и расходами.

Выделяют такие виды прибыли.

Валовая прибыль отражает конечный финансовый результат деятельности коммерческой организации и сумму прибыли от продажи товаров (работ, услуг), имущества и сальдо доходов и расходов от прочей ее деятельности.

Прибыль от продаж является разностью между суммой валового дохода за минусом сумм обязательных платежей и затрат на сбыт за определенный временной период. Прибыль до налогообложения - прибыль от продаж, которая скорректирована на прочие доходы и расходы коммерческой организации. Чистая прибыль - под ней понимается часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении коммерческой организации после уплаты всех налогов в бюджет.

Механизм формирования и распределения финансовых результатов деятельности коммерческой организации может быть представлен так. На первом этапе коммерческая организация получает сумму общей выручки за проданную продукцию (товары, работы, услуги), после чего рассчитывают разницу между данной суммой выручки и постоянных платежей, которые представляют собой часть

фиксированных (переменных) ее издержек (НДС, акци-зы).

Результат, полученный на основании данного расчета, называется «Вы-ручкой-нетто». На втором этапе происходит формирование суммы валовой прибыли, при расчете которой учитываются постоянные издержки предприя-тия. Таким образом, из суммы выручки-нетто вычитаются затраты на произ-водство определенной продукции, то есть сумма ее себестоимости.

На третьем этапе происходит формирование величины прибыли от про-даж. Ее определяют как разность между суммой валовой прибыли и всех опе-рационных расходов коммерческой организации (затрат на рекламу, оплату труда управленческого персонала, непредвиденных расходов).

На четвертом этапе определяют сальдо прочих доходов и расходов коммерческой организации, которое может быть как положительным, так и отрицательным. Исходя из этого, к прибыли от продаж прибавляется положи-тельное или отрицательное число, которое характеризует сальдо прочих до-ходов и расходов. Таким образом происходит формирование прибыли до налогообложения коммерческой организации. Наконец, на последнем этапе, происходит определение величины чистой прибыли. Для этого, к полученной ранее прибыли до налогообложения прибавляют суммы налоговых активов и вычитают из нее суммы имеющихся налоговых обязательств.

Полученный показатель чистой прибыли характеризует конечный фи-нансовый результат деятельности коммерческой организации за определен-ный период .

Прибылью выполняются функции (рис. 1.1.1).

Рис. 1.1.1. Функции прибыли

Из сведений рисунка 1 можно увидеть, что прибылью выполняются функции:

- выполняя оценочную функцию, прибыль выступает в качестве показателя, который максимально полным образом оценивает хозяйственную деятельность современной организации;
- выполняя стимулирующую функцию, прибыль оказывает воздей-ствие стимулирующего характера на повышение уровня эффективности функционирования современной организации;
- выполняя фискальную функцию, прибыль выступает источником формирования бюджетных ресурсов и внебюджетных фондов.

Таким образом, прибыль – важнейший показатель эффективного функ-ционирования современной коммерческой организации..

1.2. Основы анализа формирования и использования прибыли предприятия

Форма финансовой отчетности организаций «Отчет о финансовых ре-зультатах» является основой для анализа финансово-хозяйственной деятель-ности с целью увеличения прибыли от продаж. Согласно данной форме, сум-ма прибыли от продаж определяются таким образом.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 28.04.2023) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>.
2. Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Е.Б. Герасимова, М.В. Мельник. – М.: Инфра-М, 2019. – 208с.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2022. – 1104с.
4. Костяшина К.А. Увеличение прибыли как важный фактор разви-тия предприятия / К.А. Костяшина // Научно-образовательный потенциал мо-лодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2022. - №18. – С.32-34.
5. Маныч А.А. Направления увеличения прибыли, как обеспечение экономической безопасности организации / А.А. Маныч // Студенческий вест-ник. – 2021. - №26-2. – С.7-9.
6. Маркс К. Капитал / К. Маркс. – М.: АСТ, 2022. – 544с.
7. Мочаева Т.В. Экономика организации и менеджмент / Т.В. Мочае-ва. – М.: Инфра-Инженерия, 2022. – 112с.
8. Отварухина Н.С. Экономика организаций в схемах и таблицах / Н.С. Отварухина, М.С. Клименкова, Ю.Ю. Отварухина. – М.: Проспект, 2023. – 96с.
9. Савран В.В. Анализ состава, структуры и динамики прибыли ор-ганизации / В.В. Савран // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. - №5. – С.249-251.
10. Сисеналиев Д.Е. Анализ прибыли / Д.Е. Сисеналиев // Студенче-ский вестник. – 2021. - №32-2. – С.32-33.

11. Тебенькова В.А. Понятие и сущность прибыли предприятия / В.А. Тебенькова // Научный альманах. – 2021. - №12-1. – С.80-82.
12. Тен Е.Э. Повышение прибыли и рентабельности предприятия / Е.Э. Тен, О.А. Минаева // Стратегия и тактика управления предприятием в пе-реходной экономике: Сборник материалов XXII ежегодного открытого кон-курса научно-исследовательских работ «Золотой росток». – Волгоград: ВГТУ, 2022. – С.92-94.
13. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник. – М.: Инфра-М, 2021. – 421с.
14. Чумакова Е.А. К вопросу о прибыли в финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Е.А. Чумакова, Э.В. Хубуа // Парадигмы управ-ления, экономики и права. – 2021. - №2. – С.118-128.
15. Экономическая теория. Микроэкономика -1. 2 / под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – М.: Дашков и К, 2021. – 934с.
16. Ястребова М.А. Актуальность вопросов повышения прибыли предприятия / М.А. Ястребова // Валютное регулирование. Валютный кон-троль. – 2022. - №12. – С.59-65.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/367086>