

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/367322>

Тип работы: Эссе

Предмет: Реклама и PR

-

Фигура Стива Джобса привлекает внимание документалистов, сценаристов и авторов. Написаны книги, снято художественное и документальное кино, сыграна постановка в Публичном театре Нью-Йорка. В фильме 2013 года «Джобс. Империя соблазна» Дж. М. Штерна повествуется о пути успеха американского предпринимателя Стива Джобса. Период с 1974, когда главный герой был вольнослушателем Рид-колледжа, по 2001, когда им представлен первый iPod, рассматривается с некоторой автобиографической точностью. В процессе становления Стива Джобса можно наблюдать трансформацию, которая происходила с ним, как менялась его тактика в зависимости от периода времени и отношение к соратникам. Совещание высшего руководства и ключевых сотрудников, где принимаются важные для компании решения относительно рынков, клиентов, партнёров, направлений, развития и бизнес-модели – необходимая часть рабочего процесса. Принятая аббревиатура BATNA переводится по первым буквам слов как лучшая альтернатива переговорному решению. В случае неудачи в обсуждении для каждой из сторон необходим запасной вариант, поэтому не стоит начинать обсуждения без предварительной договоренности о возможных вариантах в случае тактической неудачи. В таком случае, появляются вариации переговорных возможностей, определяется минимальный резерв, на которой можно согласиться в крайнем случае. Естественно, что существует и противоположный вариант развития событий. WATNA – худшая альтернатива переговорному решению.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/367322>