

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/367579>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент (другое)

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Новые тенденции в организации управления информационной средой на предприятии 4

2. Практическое задание 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 25

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 26

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что необходимость и преимущества управления цифровой средой вполне очевидны в крупных организациях. Процесс формирует жизненный путь для любого бизнеса и помогает ему оптимизировать отдельные виды деятельности, обеспечивая оптимальное использование ресурсов.

Управление цифровой средой решает следующие задачи:

-Повышение эффективности

-Оптимизация коммуникации между людьми/функциями/отделами

-Обеспечение подотчетности и оптимального использования ресурсов

-Стандартизация набора процедур для выполнения задач, которые действительно важны для бизнеса.

Объектом работы является модернизация информационного бизнес - процесса на предприятии.

Предметом данной работы выступает управление информационной средой.

Цель работы заключается в разработке мер по моделированию и оптимизации информационных бизнес-процессов предприятия.

Работа состоит из двух основных частей, в которых рассматриваются теоретические основы и задачи управления информационной средой и проектирования процессов в современных организациях.

1. Новые тенденции в организации управления информационной средой на предприятии

Информационная среда предприятия состоит из трех взаимосвязанных измерений: физического, информационного и когнитивного.

Физическое измерение состоит из систем командования и контроля и вспомогательной инфраструктуры, которые позволяют отдельным лицам и организациям проводить операции в разных областях. Это также измерение, в котором находятся физические платформы и коммуникационные сети, которые их соединяют. Физическое измерение включает в себя, но не ограничивается ими, людей, объекты, газеты, книги, компьютерные процессоры, ноутбуки, смартфоны, планшетные компьютеры или любые другие объекты, которые подлежат эмпирическому измерению. Физическое измерение не ограничивается исключительно системами и процессами.

Информационное измерение - это то, где информация собирается, обрабатывается, хранится, распространяется, отображается и защищается. Действия в этом измерении влияют на содержание и поток информации.

Когнитивный аспект охватывает сознание лица, принимающего решение, и целевую аудиторию. Это измерение, в котором люди думают, воспринимают, визуализируют и принимают решения. Это относится к обработке информации отдельными лицами или группами, восприятию, суждению и принятию решений.

На эти элементы влияют многие факторы, включая индивидуальные и культурные убеждения, нормы, уязвимости, мотивации, эмоции, опыт, мораль, образование, психическое здоровье, идентичность и

идеологии. Определение этих влияющих факторов в данной среде имеет решающее значение для понимания того, как наилучшим образом повлиять на сознание лица, принимающего решения, и добиться желаемых эффектов. Как таковой, этот аспект представляет собой наиболее важный компонент информационной среды.

Физические свойства информационной среды включают людей, места, вещи, а также возможности информационной инфраструктуры и информационные возможности предприятия.

Информационные свойства информационной среды включают в себя те системы и сети, в которых информация создается, обрабатывается, передается и используется совместно. Она включает в себя те свойства, которые имеют отношение к электронному сбору, передаче, обработке, хранению и отображению информации. Эти свойства могут быть электронными или передаваться от человека к человеку или сочетать в себе и то, и другое. Они описывают формальную и неформальную коммуникационную инфраструктуру и сети, отношения родства и нисхождения, законные и незаконные коммерческие отношения, а также социальную принадлежность и контакты, которые коллективно создают, обрабатывают, манипулируют, передают и обмениваются информацией. Примерами информационных свойств являются:

(a) спецификация, пропускная способность, конфигурация и использование информационной инфраструктуры и возможностей.

(b) техническое проектирование информационной инфраструктуры.

(c) сети контактов между людьми, используемые для передачи информации

(d) социальные и коммерческие сети, которые обрабатывают информацию и оказывают влияние и обмениваются ими (родственные связи, формальные и неформальные социальные контакты, законные и незаконные коммерческие связи и записи о собственности и сделках и т.д.).

(e) содержание и контекст.

Когнитивные свойства информационной среды - это психологические, культурные, поведенческие и другие атрибуты человека, которые влияют на принятие решений, поток информации и интерпретацию информации отдельными лицами или группами на уровне организации.

Управление информационной средой подразумевает управление информационными бизнес-процессами предприятия. Рассмотрим их более подробно.

Информационный бизнес-процесс - это обмен информацией между людьми, процессами и системами внутри организации. Наличие мощных информационных бизнес-процессов позволяет преодолевать трудности, поэтому сотрудники могут придерживаться бизнес-целей, принимать более обоснованные решения. Направление информационных бизнес-процессов внутри организации может варьироваться в зависимости от ее размера, структуры, отрасли и многого другого. К основным типам относятся [5]:

-Нисходящий

Когда кто-то, занимающий руководящую должность, делится инструкциями или информацией с сотрудниками более низкого уровня.

-Восходящий

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аббакумов В.Л. Бизнес – анализ информации. – М.: Экономика, 2020. – 384 с.
2. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2019. — 272 с.
3. Бердников В. Основы бизнес – моделирования. – М.: КНОРУС, 2019. – 495 с.
4. Дафт Ричард Л. Управленческое решение - СПб: Питер, 2019. – 231 с.
5. Дэвенпорт Т. Аналитика как конкурентное преимущество. Новая наука побеждать. – М.: Дашков и К, 2018. – 626 с.
6. Конрад К. Бизнес – моделирование. – М.: Вильямс, 2019. – 576 с.
7. Паклин Н., Орешков В. Бизнес-аналитика. От данных к знаниям. – М.: Дело, 2018. – 371 с.
8. Репин В.В. , Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 419 с.
9. Peter Fettke. Business Process Reference Models: Survey and Classification // Information Systems and Management, Mainz, 2019
10. Wand, Y., Weber, R.: Research Commentary: Information Systems and Conceptual Modeling - A Research Agenda. Information Systems Research 13 (2017) 4, 363-377

11. Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M.: Process Management. Springer, 2018
12. Schwegmann, A.: Objektorientierte Referenzmodellierung - Theoretische Grundlagen und praktische Anwendung. DUV, Wiesbaden, 2018
13. Becker, J., Delfmann, P., Dreiling, A., Knackstedt, R., Kuropka, D.: Configurative Process Modeling - Outlining an Approach to Increased Business Process Model Usability. In: Proc. Information Resources Management Association Conference (2016) 615-619
14. «Международный Институт Бизнес – Анализа» [электронный ресурс]. – режим доступа:<http://www.iiba.org/>, свободный.
15. Консалтинг «Бизнес - аналитика» [электронный ресурс].- режим доступа: <http://consulting.ru/283mgmt4>., свободный.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/367579>