

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/36758>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансы

Содержание 2

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы стратегии 4

1.1 Сущность финансовой стратегии предприятия 4

1.2 Связь бюджетирования и стратегического управления. 9

Глава 2. Анализ стратегии организации 17

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия 17

2.2. Анализ стратегии предприятия 21

Глава 3. Мероприятия по оптимизации стратегии предприятия 26

3.1 Недостатки существующей системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия 26

3.2 Эффективность предложенных мероприятий 33

Заключение 39

Список использованной литературы 41

Введение

Основной стратегии организации является процесс выбора долговременных целей организации и наилучшего способа их достижения. Стратегическое планирование определяет важнейшие показатели, пропорции и темпы расширенного воспроизводства, это главная форма реализации целей предприятия. Необходимость стратегического планирования любого хозяйствующего субъекта состоит в таком выборе целей организации, при котором достигается увеличение стоимости предприятия, максимизируется прибыль и оптимизируется его финансовая структура.

В современных условиях стратегическое финансовое планирование охватывает период от одного года до трех лет. Однако такой временной интервал условен, поскольку зависит от экономической стабильности и возможности прогнозирования объемов финансовых ресурсов и направлений их использования.

Стратегические решения являются по своей природе сложными и включают много неопределенных элементов. Выбор курса действий (стратегии) зависит от наличия и толкования информации, анализа, интуиции, эмоциональности, понимания политических факторов и многого другого.

Цель курсовой работы – исследовать финансовую стратегию предприятия социально-культурной сферы.

Задачи курсовой работы:

1. Изучить теоретические аспекты стратегии
2. Провести анализ деятельности предприятия
3. предложить мероприятия по оптимизации стратегии

Предмет исследования – финансовая стратегия.

Объект исследования - ООО «ПРЕСТИЖ».

Глава 1. Теоретические основы стратегии

1.1 Сущность финансовой стратегии предприятия

Финансовая стратегия призвана содействовать разрешению вопросов, касающихся самоопределения организации как самостоятельного субъекта коммерческих активностей, получения необходимых средств для развития, оптимизации бизнес-модели. Работая в соответствующем направлении, менеджмент организации выявляет закономерности хозяйственного развития фирмы, вырабатывает методы приспособления организации к воздействию тех или иных рыночных, социальных либо политических факторов.

Разработка финансовой стратегии предприятия и успешная ее реализация позволяют обрести значимые преимущества в области ведения бизнеса. В числе таковых: формирование эффективной системы управления денежными ресурсами компании; выявление ключевых факторов, влияющих на рентабельность бизнес-моделей с последующим сосредоточением активностей на работе с ними; формирование взвешенного, последовательного, рационального подхода к постановке задач и их

решению; выявление критериев сбалансированности текущей бизнес-модели, а также потенциальных источников дальнейшего роста компании; выстраивание прозрачных и объективных инструментов контроля над экономической эффективностью предприятия; выявление внутренних и внешних факторов, предопределяющих рентабельность компании; выявление ключевых конкурентных преимуществ организации относительно игроков рынка и обеспечение динамичного их задействования. Выстраивание финансовой стратегии — важнейшее направление деятельности на коммерческом предприятии. Данные активности позволяют осуществить комплексный анализ возможностей фирмы, потенциала ее роста и увеличения конкурентоспособности в том или ином сегменте бизнеса.

Работа менеджеров фирмы в рассматриваемых направлениях может быть связана как с поиском объективных закономерностей и факторов, влияющих на хозяйственное развитие фирмы, так и с обнаружением тех, что имеют субъективные характеристики. То есть те цифры, которые менеджмент получил, осуществляя планирование, могут быть не вполне актуальными — к примеру, в силу политического фактора. Разработка финансовой стратегии может быть проведена на самом высоком уровне — но при наличии напряженности на международной арене, у предприятия могут возникнуть сложности с реализацией намеченных задач.

Стратегическое планирование представляет собой комплексный вид деятельности, и перед тем, как попытаемся дать ему определение, будет полезно сравнить степень его сложности с другой непростой работой. Реализация экономической политики, которая имеет общее сходство со стратегическим планированием, похожа тем, что стратегическое планирование связано с управлением компанией, а осуществление экономической политики — с управлением экономикой страны. Изучение макроэкономики показывает сложность финансово-бюджетной и монетарной политики и связанных с ними многих идей и теорий; более того, в сфере экономической политики не бывает полностью правильных или целиком ошибочных решений, так как приходится интерпретировать информацию и согласовывать противоположные теории. Хотя масштаб компании во много раз меньше масштаба промышленно развитой страны, например, Великобритании или Японии, работа по формированию стратегии бизнеса, вероятно, не менее сложна.

Рис. 1. Влияние государства на решение проблем

Это одна из причин того, почему эффективных генеральных директоров компаний так же мало, как эффективных президентов, премьер-министров и управляющих центральными банками; к тому же, эффективным генеральным директорам обычно платят намного больше, чем министрам в правительстве. Сложность экономической политики становится очевидной, если сопоставить список затрагиваемых проблем с примером того, каким образом правительство пытается воздействовать на эти проблемы. Этот перечень ни в коей мере не является исчерпывающим; на самом деле, его можно бы продолжить еще и еще до конца этой страницы. Правительства прибегают к самым разным мерам, пытаясь повлиять на эти проблемы, и обычно возникают разногласия относительно того, какие действия будут наиболее целесообразными.

Рис. 2 Влияние государства на решение проблем (расширенный список)

Этот достаточно спонтанно собранный перечень проблем вызывает вопросы, затрагивающие базовые предметы, но менеджерам далеко не сразу становится очевидным, какие именно из этих дисциплин будут для них полезными при решении данной проблемы и/или вопроса. Эти проблемы и вопросы стали темой многих довольно бессистемных деловых обсуждений реальных ситуаций, причем участники этих дискуссий не осознавали того, что существует свод знаний, которыми можно воспользоваться для решения. Одним из главных результатов изучения данного курса является то, что можно научиться структурированию обсуждений по вопросам стратегии и применению концепций на практике.

Чтобы осмыслить взаимоотношения между многими переменными величинами, связанными с экономикой и объяснить ее функционирование, применяются микро- и макроэкономические теории; это подход обеспечивает основу для разработки экономической политики правительствами. Подобного рода подход в стратегическом планировании состоит в комбинировании бизнес концепций и идей, с тем, чтобы понять, каким образом компании (и другие организации) функционируют в конкурентной внешней среде. Также в формировании понимания связанных с этим взаимозависимостей и, следовательно, в обеспечении основы для объяснения того, почему компании преуспели или потерпели неудачу в прошлом и как им успешно работать в будущем.

В перечнях вопросов стратегического планирования существует термин «анализ внешнего окружения (среды)». Этот вид деятельности связан с мониторингом внешней среды, в которой компания работает, а также оценкой того, в какой степени могут повлиять на компанию происходящие в настоящее время и возможные в будущем изменения. Однако макроэкономическая внешняя среда определяется, в основном, состоянием экономики, которая, в свою очередь, кардинальным образом зависит от экономической политики. Таким образом, чтобы осмыслить макроэкономическую внешнюю среду, необходимо в определенной степени разбираться в экономической политике и ее последствиях. Необходимость понимания экономической политики не сводится только к государственным политическим деятелям, но она диктуется как составная часть стратегического анализа. Другими словами, менеджеры обманывают себя, когда утверждают, что такой вопрос, как государственная экономическая политика, не влияет на принимаемые ими решения; для стратегического планирования все имеет значение. Существует еще несколько больше академических определений стратегии, каждое из которых имеет свой собственный акцент.

«Решения, принимаемые топ-менеджерами в течение продолжительного времени, в своей совокупности определяющие цели, к которым они стремятся, а также средства, применяемые для достижения этих целей». Это определение стратегии отличается от обычного использования в деловом мире данного термина тем, что в нем не упоминается план в явной форме. На самом деле, по моему определению, стратегия может быть как неявной (т. е., подразумеваемой), так и явной (т. е., конкретной).

«Определение основных долгосрочных задач и целей принятия, а также принятие курса/образа действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей»

«Модель (шаблон) целей, намерений или задач, а также основных мер и планов достижения этих целей, изложенная в форме определения того, в каком бизнесе находится компания, или должна находиться, и то, что собой представляет компания, или что она должна собой представлять»

«То, что определяет основу коммерческой деятельности фирмы и обеспечивает установки для координации действий, с тем, чтобы фирма могла соответствовать условиям меняющейся внешней среды и влиять на нее». «Стратегия ставит акцент на предпочтительной для компании внешней среде и типе организации, к которому она стремится».

Эти определения были приведены для демонстрации факта, что единства по вопросу предмета (что имеется в виду) стратегии среди ученых не больше, чем среди практиков — менеджеров высшего звена. Может показаться, что в этих определениях говорится о разных вещах. В первом определении, по видимому, предполагается, что стратегию можно понять только после уже состоявшегося события, и ее можно выяснить на основе действий, предпринятых руководством. Во втором определении утверждается, что стратегия — это проактивный, опережающий процесс, в котором долгосрочные цели устанавливаются до наступления событий, а ресурсы распределяются в соответствии с ними. В третьем определении стратегия преподносится как модель (шаблон) целей, определяющих в широком плане

Список использованной литературы

1. Аникеев С. Методика разработки плана маркетинга. - М.: Фоли-ум, 2014.
2. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2017.
3. Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. - СПб.: Изд-во «Пи-тер», 2013.
4. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. - М.: Изд-во «Вильямс», 2017.
5. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Уч. пособие. - Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2015.
6. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. - М.: Аспект Пресс, 2014.
7. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. - М.: Филинь, 2014.
8. Каплан Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. - М.: Олимп-Бизнес, 2014.
9. Кныш М.И., Тютиков Ю.П. Стратегическое управление корпорациями: Уч. пособие. - СПб.: Любавич, 2014.
10. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии: Уч. пособие. - М.: Март, 2014.
11. Стратегический менеджмент: Учебник / Под ред. Петрова А.Н. - СПб.: Питер, 2014.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/36758>