

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/368448>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент в организации

Введение 3

1. Понятие и сущность малого бизнеса- 5

2.Цель системы управления (прибыль) 11

3. Исследование как составная часть управления предприятием 15

3.1. Теоретические понятие структуры малого предприятия 15

3.2 Пути совершенствования системы управления малым предприятием 18

Заключение 34

Список литературы 35

1. Понятие и сущность малого бизнеса-

Малый бизнес представляет собой обязательный элемент рынка, без которого общество и экономика не могли бы полноценно существовать и динамично развиваться.

Малое предпринимательство является сегодня во всем мире одной из движущих сил экономического, а также научно-технического прогресса.

Понятие малого бизнеса определено в исследованиях различных авторов. Различные авторы исследуют малый бизнес по количественным и качественным определениям. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. считают, что малое предприятие представляет собой организацию, численность сотрудников и объем ресурсов которой невелик, как и объемы производства.

Деятельность малого предприятия связана со значительными рисками и малым доходом .

Собственник малого предприятия несет полную ответственность за результаты деятельности предприятия.

Ракутина Н.М. дает более широкое определение, схожее с определением предпринимательства: «малое предпринимательство»:

- ведущий экономический сектор,
- основа рознично-торговой сферы.

Малый бизнес определяет величину и структуру ВВП.

Лапуста М.Г. приводит следующее определение согласно признакам малого предприятия: малое предприятие не имеет сложной структуры.

Руководит предприятием обычно одно независимое лицо, не имеющее полного доступа к рыночному капиталу.

Сведем полученные данные в таблицу.

Таблица 1 - Понятие малых предприятий

Фамилия ученого Определение малого бизнеса

Филимонова Н.М., Моргунова Н.В, Ловкова Е.С. организация, численность сотрудников и объем ресурсов которой невелик, как и объемы производства

Ракутина Н.М. ведущий экономический сектор, основа рознично-торговой сферы.

Лапуста М.Г. малое предприятие не имеет сложной структуры. Руководит предприятием обычно одно независимое лицо, не имеющее полного доступа к рыночному капиталу

Источник:

На основании данных подходов, можно утверждать, что малый бизнес – самостоятельная инициативная деятельность физических и юридических лиц, предусмотренная действующим законодательством. Данная деятельность должна быть зарегистрирована согласно критериям отнесения к субъектам малого бизнеса. Деятельность малого бизнеса связана с риском использования ресурсов и направлена на максимизацию прибыли и удовлетворение общественных потребностей.

Предприятия могут выделены по сфере деятельности: финансовые, производственные, консалтинговые, коммерческие, предприятия сферы услуг и др.

Кроме того, выделяют следующие группы малых предприятий (рис. 3):

1. Коммуналты. Специализация таких предприятий – производство отдельных деталей, промежуточная сборка.

Таким образом они взаимодействуют с крупными предприятиями посредством системы кооперационных связей и субподряда, беря на себя неэффективное в рамках крупного предприятия вспомогательного производства.

Малые предприятия зависят от крупных предприятий и работают в условиях жесткой конкуренции друг с другом.

2. Пациенты выпускают готовую продукцию для локальных рынков, на которых спрос ограничен.

1. Карасени Р.Г., Сафарли М.С. Особенности управления качеством в системе управления предприятием малого бизнеса // Modern Science. 2020. № 8-1. С. 56-60.
2. Ху Я. Анализ стратегии транснационального управления малыми и средними предприятиями // Экономика и социум. 2021. № 1-2 (80). С. 678-684.
3. Стоумнова Ю.Д. Особенности управления предприятием малого бизнеса сферы услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 5-3 (75). С. 101-103.
4. Баратова Н.И., Неуступова А.С. Управление затратами на малых предприятиях // Современные проблемы инновационной экономики. 2019. № 6. С. 16-22.
5. Нафикова А.М., Фаттахов А.А. Организация финансового планирования в системе управления малого предприятия // Интернаука. 2022. № 2-3 (225). С. 25-27.
6. Тарасов П.Д. К вопросу о специфике управления персоналом на предприятиях малого бизнеса // Парадигма. 2022. № 1. С. 72-76.
7. Петухова Ж.Г., Петухов М.В. Управление экономической безопасностью современного предприятия малого бизнеса // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 1. С. 14-20.
8. Володина Д.А., Сапранкова Т.А. Проблемы управления персоналом на предприятиях малого и среднего бизнеса производственной сферы // В сборнике: Современные технологии управления персоналом: от проблем к решению. сборник статей участников Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Резанович. 2019. С. 39-43.
9. Фадеева Е.А. Формирование системы управления стратегическим развитием малых предприятий / Волгоград, 2020.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/368448>