

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/368779>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Трудовое право

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Понятие лояльности сотрудников организации

1.2. Понятие мотивации сотрудников организации

ГЛАВА 2. ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛОЯЛЬНОСТИ И МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

2.1. Основы взаимосвязи лояльности и мотивации сотрудников организации

2.2. Совершенствование системы мотивации персонала

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Изменения, происходящие в культурной, экономической и политической жизни современного российского общества, требуют понимания процессов, связанных с реформированием существующих форм социального взаимодействия.

Одной из важнейших сфер в пространстве социальных отношений является взаимодействие в рабочем коллективе, а психологическая атмосфера в коллективе, особенности организационной культуры и эмоциональное состояние сотрудников во многом зависят не только от эффективности деятельности, выраженной в показателях качественных и количественных показателей.

А также отношения сотрудников к деятельности, общего эмоционального настроения команды, мотивации и удовлетворенности работой.

Высокий уровень мотивации персонала является важным результатом деятельности любого предприятия, так же как прибыль или качество продукции. В зарубежных журналах все чаще можно встретить публикации о мотивации и стабильности персонала, но результаты этих исследований сложно применить на российском рынке из-за уровня развития экономики нашей страны. Однако изменения, происходящие на сегодняшний день, позволяют менеджерам сосредоточиться на долгосрочном развитии, что, в свою очередь, создает спрос на исследования мотивации персонала.

Лояльность персонала или организационная приверженность имеют решающее значение для профессиональной мотивации сотрудников. Следует отметить, что для эффективной мотивации сотрудников и повышения их лояльности необходимо понимать систему целей и мотивации каждого сотрудника, а также знать, в какой степени она соотносится с целями компании.

Объект исследования – мотивация и лояльность сотрудников организации

Предмет исследования – взаимосвязь мотивации и лояльности сотрудников организации

Цель исследования – изучить взаимосвязь мотивации и лояльности сотрудников организации

Задачи исследования:

- раскрыть понятие лояльности сотрудников организации
- изучить понятие мотивации сотрудников организации
- рассмотреть основы взаимосвязи лояльности и мотивации сотрудников организации
- изучить основы совершенствования системы мотивации персонала

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1. Аллин, О. Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала / О.Н. Аллин, Н.И. Сальникова. - М.: Генезис, 2017. - 248 с.

2. Армстронг, Майкл Оплата труда. Практическое руководство по построению оптимальной системы оплаты труда и вознаграждения персонала / Майкл Армстронг, Тина Стивенс. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2020. - 512 с.

3. Валюженич, Н. Коммерческая тайна: предпринимательство и лояльность персонала / Н. Валюженич. - М.: КноРус, 2019. - 665 с.

4. Володина Адаптация персонала. Российский опыт построения комплексной системы / Володина, Наталья. - М.: Эксмо, 2020. - 240 с.

5. Гаудж, Питер Исследование мотивации персонала / Питер Гаудж. - Москва: Гостехиздат, 2019. - 272 с.
6. Джерри, Уилсон 151 быстрая идея. Как вдохновить персонал на работу / Уилсон Джерри. - М.: Диля, 2020. - 601 с.
7. Егоршин, А. П. Организация труда персонала / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. - Москва: Машиностроение, 2018. - 320 с.
8. Журавлев, П. В. Менеджмент персонала / П.В. Журавлев. - М.: Экзамен, 2021. - 448 с.
9. Искусство подбора персонала. Как оценить правильно человека за час. - М.: Харвест, 2018. - 192 с.
10. Курс для высшего управленческого персонала. - М.: Экономика, 2020. - 808 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/368779>