

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/368861>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Реклама и PR

Глава 2. Рекламно-маркетинговое исследование барбершопа

2.1 Общая характеристика «OldBoy Культурный»

2.2 Исследование целевой аудитории

2.3 Конкурентный анализ

2.4 Анализ рекламной деятельности: преимущества и недостатки

Библиографический список

Барбершоп «OldBoy Культурный» г. Москва – это один из филиалов крупнейшей международной сети мужских парикмахерских «OldBoy Barbershop». Сегодня сеть функционирует в 11 странах мира и 7 столицах. Филиал в г. Москва совсем молодой – дата его открытия 22 декабря 2022 года.

Адрес организации: г. Москва, Комсомольский проспект, 15 стр. 2.

Контактная информация:

- телефон: +7 (921) 507-63-80;
- электронная почта: oldboykulturniy;
- сайт: <https://n813834.yclients.com/>

Время работы: пн.-вс.: 10:00-21:00.

Барбершоп «OldBoy Культурный» является местом номер один для мужчин любой возрастной категории, вида занятости и принадлежности. Здесь помогают найти неповторимый, собственный стиль для каждого клиента.

Барбершоп «OldBoy Культурный» г. Москва славится:

- наличием отличного сервиса, уютной компании, брутального антуража;
- присутствием профессионализма в каждом движении мастера;
- желанием вернуться в барбершоп практически у каждого клиента.

Организация предлагает не только сервис, который признан во всем мире, но и культуру и традиции мужских клубов, где присутствует юмор, стиль, неформальное общение.

У компании имеется слоган «Oldboy» – Барбершоп с твоим характером».

Само руководство компании позиционирует свою организацию, как место, где имеется все, что необходимо настоящему мужчине:

- присутствует атмосфера брутальности и мужского духа;
- в наличие отличный профессионализм барберов;
- осуществляется процесс сохранения европейских традиций барберинга;
- предлагается отличный кофе и хорошая компания [3].

Иными словами, в спектр основных и дополнительных услуг входят услуги по работе с волосным покровом головы, бритье лица, окраска, деятельность по работе с кожей лица и головы и т.д

Иными словами, спектр комплексных услуг представляет собой одновременное предоставление нескольких видов обслуживания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сегодня Барбершоп «OldBoy Культурный» г. Москва является достаточно молодой организацией, обслуживающей население мужского пола в области предоставления парикмахерских услуг.

2.2 Исследование целевой аудитории

В целях выявления основной целевой аудитории барбершопа автором выпускной квалификационной работы было проведено исследование в виде опроса среди клиентов организации. Анкета-опросник представлена в приложении 1. Продолжительность исследования – 2 месяца. Респонденты – клиенты барбершопа. В исследовании приняло участие 273 человека.

1. «2 ГИС» <https://2gis.ru/moscow/firm/70000001066372299/tab/info?m=37.586196%2C55.729336%2F16.69>

2. Барбер Арсений

https://yandex.ru/maps/org/barber_arseniy/120268722711/prices/?ll=37.577738%2C55.723055&z=14

3. Барбершоп «OldBoy Культурный»

<https://oldboybarbershop.com/moscow/kulturnyj?ysclid=liihoo72l7822958971>

4. ВК <https://vk.com/oldboykulturniy?ysclid=liivzlr0sy600709012>

информационная портала «info-people.com» - <https://info-people.com/group/oldboykulturniy/>

5. Денис Ли https://yandex.ru/maps/org/denis_li/117532989411/prices/?ll=37.577210%2C55.725824&z=14

6. Информационный ресурс «Retail.ru». <https://www.retail.ru/news/kolichestvo-barbershopov-za-2-goda-udvoilos-7-oktyabrya-2022-221188/>

7. Телеграмм-канал <https://t.me/oldboykul/151>

8. Топган <https://topgun.ru/barbershop/topgun-frunzenskaya/?ysclid=liippt6g57925481843>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/368861>