Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/369617

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Менеджмент

Содержание

Задание 1 3
Задание 2 5
Список литературы 6

Социальные группы – это устойчивые группы людей, которых объединяют одни и те же определенные признаки. Например, интересы, положение в обществе, ценности и т. д.
Людей можно назвать социальной группой, если они: понимают, что входят в конкретную группу; признают, что другие члены этой группы – тоже ее часть; взаимодействуют друг с другом внутри своей социальной общности [1].
Сферы или подсистемы общества – это независимые, но в то же время взаимосвязанные области человеческой деятельности.
Выделяют четыре основные подсистемы или сферы общественной жизни: экономическая, политическая, социальная и духовная [2].
Деструктивная (протестная) самоорганизация – самоорганизация как результат протеста субъекта (коллективного или индивидуального), который стремится изменить существующий порядок.
Конструктивная (позитивная) самоорганизация – самоорганизация, подразумевающая положительные, качественные преобразования [4].
Депривации личности – это сокращение либо полное лишение возможности удовлетворять основные потребности – психофизиологические либо социальные [3].
Индивидуум – 1. самостоятельно существующий живой организм; особь; 2. отдельный человек, отдельная личность [1].
Мотив – побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребностей человека; совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность [4].
Общественная самоорганизация – это способность данного общества без специфического воздействия извне обрести функциональную структуру, необходимую для его существования и развития (под специфическим понимается внешнее воздействие, навязывающее системе структуру и функционирование).

Список литературы

1. Веракса, Н.Е. Социальная психология: Учебник / Н.Е. Веракса. - М.: Академия, 2018. - 176 с.
2. Добреньков В.И. Социология: Краткий курс/ В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М., 2018. - 231с.
3. Журавлев, А.Л. Социальная психология: Учебное пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. - М.: Форум, 2019. - 184 с.
4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 480 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/369617