

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/370049>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Общая социология

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О МОНЕТИЗАЦИИ ХОББИ И ЕЕ ИЗУЧЕНИЕ В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 6

1.1. Понятие и виды хобби 6

Выводы по первой главе 8

ГЛАВА 2. ВОЗРАСТНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ХАРАКТЕРА И МОТИВОВ МОНЕТИЗАЦИИ ХОББИ 9

2.1. Особенности монетизации хобби у молодежи 9

2.2. Мотивы и специфика монетизации хобби у экономически активного населения 12

2.3. Монетизация хобби у пожилых людей 16

Выводы по второй главе 19

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 21

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 24

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы исследования, которая рассматривается в данной курсовой работе, связана с тем, что в современном мире складывается достаточно сложная социально-экономическая ситуация, которая связана с доминированием неформальной экономики над официальными экономическими институтами. Это связано с тем, что достаточно популярным становится как теневой бизнес, так и самозанятость, которая в последние годы становится очень распространенной в силу того, что многие работники предпочитают работать «на себя», реализуя собственные творческие и профессиональные планы и монетизируя свои возможности вне зависимости от официального трудоустройства на предприятия или коммерческие фирмы.

Данная тенденция связана, прежде всего, с некоторой перестройкой российской экономики, пандемией COVID-19, которая в полной мере трансформировала отношение населения многих стран к трудовой деятельности, поскольку в течение долгого времени людям приходилось работать дома и они привыкли к такой ситуации и поняли, что в ней есть определенные плюсы.

Однако стремление к превращению собственного хобби в источник дохода и основное направление трудовой деятельности по-разному воспринимается людьми на различных возрастных этапах. Это предположение можно выдвинуть в качестве гипотезы данного исследования.

Степень изученности проблемы. Проблеме монетизации хобби посвящено достаточное количество исследований, в которых рассматриваются предпосылки и последствия данного процесса, который имеет экономический и социальный характер.

При этом отсутствуют полноценные исследования, которые раскрывают возрастные аспекты монетизации хобби, что обуславливает актуальность и практическую значимость данной курсовой работы.

Цель исследования – провести сравнительный анализ возрастных аспектов монетизации хобби как самозанятости.

Объект исследования – монетизация хобби.

Предмет исследования – возрастные аспекты монетизации хобби как самозанятости.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд теоретических и практических задач исследования:

1. Охарактеризовать понятие и виды хобби.
2. Рассмотреть принципы и мотивы монетизации хобби.
3. Изучить особенности монетизации хобби у молодежи.
4. Исследовать мотивы и специфика монетизации хобби у экономически активного населения.
5. Проанализировать монетизацию хобби у пожилых людей.

Методы исследования: анализ научной литературы, описательный, обобщение, классификация,

сравнительный, моделирование.

Теоретическая значимость исследования связана с проведением анализа научной литературы по проблеме изучения монетизации хобби как социально-экономического явления. Собранный теоретический материал может быть полезен для продолжения и расширения научных исследований в данной сфере.

Практическая значимость исследования обусловлена возможностью применения результатов проведенной работы для организации и проведения социологических исследований посредством выделения индикаторов возрастной обусловленности монетизации хобби.

Структура исследования. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

В первой главе, «Общее представление о монетизации хобби и ее изучение в научной литературе», раскрываются такой вопрос как понятие и виды хобби.

Во второй главе, «Возрастная обусловленность характера и мотивов монетизации хобби», изучаются особенности монетизации хобби у молодежи, исследуются мотивы и специфика монетизации хобби у экономически активного населения, а также анализируется монетизация хобби у пожилых людей.

ГЛАВА 1. ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О МОНЕТИЗАЦИИ ХОББИ И ЕЕ ИЗУЧЕНИЕ В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

1.1. Понятие и виды хобби

Под хобби понимается вид человеческой деятельности, который, в отличие, от трудовой, осуществляется в контексте досуга и не ставит перед собой целью получение дохода. Хобби – эта деятельность, которая осуществляется для развлечения, для получения положительных эмоций, для творческой самореализации и достижения определенных успехов .

Основной целью существования хобби у человека является обеспечение разнообразия жизни. Зачастую у человека существует ограниченное количество сфер жизни, в рамках которых жизнь становится рутинной и не предполагает никаких значимых трансформаций. Однако хобби может увлечь человека, перестроить его унылую реальность и оказать положительное влияние на психическое и даже физическое здоровье человека .

Хобби позволяет не только отдохнуть и отвлечься от рутины, но и помогает развиваться, искать новые пути познавательного и творческого развития, повышать креативность мышления, улучшать функционирование психических процессов. Поэтому зачастую людям, которые имеют выраженные психологические проблемы, психологи рекомендуют найти для себя интересное занятие, в котором можно самореализоваться и изменить свое представление о жизни .

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авакова, И.С., Бурунова, Г.И., Самойленкова, Д.А. Мотивы и методы поиска дополнительных форм заработка в современных социально-экономических условиях: теория и методология исследования / И.С. Авакова, Г.И. Бурунова, Д.А. Самойленкова // Вестник Ижевского государственного университета. – 2023. – № 5. – С. 66–79.
2. Анушина, А.С. Хобби как способ досугового времяпрепровождения молодежи / А.С. Анушина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hobbi-kak-sposob-dosugovogo-vremyapreprovozhdeniya-molodezhi> (дата обращения: 15.06.2023).
3. Верещагина, И.М. Хобби – деятельности личности как способ развития ее социально-культурной активности / И.М. Верещагина // Российская наука. – 2009. – URL: <https://naukarus.com/hobbi-deyatelnost-lichnosti-kak-sposob-razvitiya-ee-sotsialno-kulturnoy-aktivnosti> (дата обращения: 15.06.2023).
4. Гудыменко, С.И., Парашина, Д.С., Симонюк, В.В. Современные аспекты трансформации представлений о труде у россиян в связи с экономическим кризисом и социальными изменениями в обществе: методологические основы исследования / С.И. Гудыменко, Д.С. Парашина, В.В. Симонюк // Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы современного общества». – Сыктывкар: Сыктывкарский государственный университет, 2022. – С. 103–109.
5. Демидова, А.П., Солнцева, Е.Е., Хаматова, М.С. Современные проблемы молодежного труда: социологический и экономический подходы / А.П. Демидова, Е.Е. Солнцева, М.С. Хаматова // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2023. – № 3. – С. 99–106.
6. Лебедева, А.П., Манакова, Г.В., Сурина, В.В. Монетизация хобби пожилых людей: экономический, социологический и правовой аспекты / А.П. Лебедева, Г.В. Манакова, В.В. Сурина // Вестник Тамбовского

государственного университета. – 2022. – № 10. – С. 131–146.

7. Лимонова, А.П., Сардуллаева, Е.Н., Четвертакова, А.В. Современные аспекты изучения монетизации хобби: экономический и социологический подходы / А.П. Лимонова, Е.Н. Сардуллаева, А.В. Четвертакова // Сборник статей Красноярского государственного университета. Вып. 3. Общественные науки. – Красноярск: Издательство Красноярского государственного университета, 2023. – С. 58–70.

8. Москвина, Ю.В., Малинина, Н.С., Бобылева, С.В. Современные аспекты исследования монетизации молодежных хобби в контексте социально-экономических трансформаций российского общества: теоретические и практические проблемы / Ю.В. Москвина, Н.С. Малинина, С.В. Бобылева // Сборник статей Ивановского государственного университета. Вып. 2. Молодежная политика труда. – Иваново: Издательство Ивановского государственного университета, 2023. – С. 44–56.

9. Титова, Л.Д., Саблина, Е.Н., Хорошева, А.А. Монетизация хобби: принципы социологического исследования / Л.Д. Титова, Е.Н. Саблина, А.А. Хорошева // Известия Томского государственного университета. – 2021. – № 11 (426). – С. 85–97.

10. Хабарова, С.И., Колосова, М.И. Социально-психологические аспекты отношения к труду / С.И. Хабарова, М.И. Колосова // Психологический вестник. – 2022. – № 12. – С. 33–46.

11. Широкова, А.С. Досуговая деятельность человека / А.С. Широкова. – Братск: Светофор, 2023. – 325 с.

12. Юничева, Е.Н., Федоренко, С.И. Социология молодежного труда. Монография / Е.Н. Юничева, С.И. Федоренко. – Керчь: Адамант, 2021. – 128 с.

13. Яковлева, И.М., Саламатина, Ю.В., Варфоломеева, С.И. Современные аспекты монетизации хобби: социальные и экономические проблемы / И.М. Яковлева, Ю.В. Саламатина, С.И. Варфоломеева // Сборник статей Кубанского федерального университета. Вып. 3. Социальные и общественные науки. – Краснодар: Издательство Кубанского федерального университета, 2023. – С. 90–97.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/370049>