

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/370150>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент (другое)

Оглавление

Введение 3

1 Специфика современного менеджмента 4

2 Концепции и тенденции развития современного менеджмента 6

Заключение 9

Список используемой литературы 10

Введение

На смену традиционному менеджменту, использовавшемуся в течение многих лет, пришел современный менеджмент, более непростой по сравнению с прошлым. По сравнению с традиционным менеджментом, включавшим в себя такие этапы как планирование, организацию, контроль за выполнением, функции современного менеджмента включают в себя более широкий набор функций, который постоянно пополняется и расширяется [1, с. 100].

Функции менеджмента – это определённые виды управленческой деятельности, обособившиеся в процессе разделения управленческого труда и нацеленные на достижение поставленной цели. Этими функциями являются: целеполагание, анализ, прогнозирование, планирование, организация, координация, принятие решений, стимулирование, коммуникация, обучение и контроль. Все функции менеджмента взаимно дополняют друг друга.

Метод менеджмента – это комплекс способов выполнения перечисленных выше функций. В современных условиях происходит переход от преимущественно административно-правовых к экономическим методам менеджмента.

Целью данной работы является рассмотрение современных тенденций развития менеджмента.

1 Специфика современного менеджмента

Деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование. Более того, управление современной организацией предопределяет отношение к ней со стороны других организаций в известной мере влияет на ответные управленческие решения.

Список используемой литературы

1) Афоничева В.О., Гусева А.О. Национальные особенности современного менеджмента//НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА. Сборник научных трудов. Под общей редакцией З.О. Адамановой. Симферополь, 2022. С. 100-103

2) Беганская И. Ю., Морозова В. К., Меликова В. В. Понятие и генезис корпоративной социальной ответственности// НАУКА И ПРАКТИКА РЕГИОНОВ. 2021. № 2. С. 69-74

3) Литвинчук В.И., Кузнецова Н.В. Современный менеджмент: к вопросу определения подходов, технологий, методов в практике управления организацией//СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.В. Кузнецовой. 2020. С. 64-72

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/370150>