

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/370902>

Тип работы: Реферат

Предмет: Управление проектами

Оглавление

Введение 3

1. Сущность управления проектами фирмы в условиях цифровой экономики 5

2. Аспекты и перспективы управления проектами в условиях цифровизации экономики 9

Заключение 12

Список литературы 15

Введение

Сегодня термин «цифровой менеджмент» является предметом исследования многих авторов, как отечественных, так и зарубежных. Причин популярности данной темы множество - развитие цифровых технологий в обществе, поддержка цифровизации Правительством РФ как потенциального вектора развития общества, изменение технологического уклада крупных международных компаний - все это дает толчок к переосмыслению теоретико-методологических основ управления.

Актуальность темы кандидатской диссертации заключается в том, что отсутствие применения современных особенностей в управлении и реализации проектов в условиях цифровизации экономики может негативно сказаться на функционировании хозяйствующего субъекта, что приводит к снижению эффективности предприятия, снижению его конкурентоспособности. В свою очередь, использование особенностей управления проектами в условиях цифровизации позволяет повысить эффективность работы предприятия в условиях внедрения инструментов цифровизации в бизнес-процессы предприятия.

В рамках данной работы мы предприняли попытку осмыслить содержание цифровой трансформации организации, необходимость создания цифровой инфраструктуры в организациях традиционного типа (с преобладанием процессной деятельности) и проектных организациях.

Целью исследования является создание новой модели управления проектами в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Рабочая гипотеза исследования состоит в следующем: для успешного внедрения цифрового управления в деятельность проектной организации необходимо перераспределение функционала и компетенций «цифры» и проектной команды.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- изучить сущность управления проектами;
- изучить этапы эволюции эпохи цифровой экономики;
- проанализировать преимущества и недостатки использования проектного управления в условиях цифровой экономики.

Объектом исследования является цифровая экономика.

Предметом исследования является управление проектами в цифровой экономике, как современный и актуальный тренд.

1. Сущность управления проектами фирмы в условиях цифровой экономики

Макроэкономические факторы особенно важны для развития цифровой экономики, хотя зачастую они становятся менее очевидными при рассмотрении развития отдельных продуктов/рынков. Законодательные изменения, затрагивающие права потребителей, безопасность финансовых транзакций, безопасность информации, хранящейся в компьютерных системах, и коммерческие контракты, заключаемые через Интернет, — все это примеры изменений в макроэкономической среде, необходимых для облегчения и поддержки развития цифровой

экономики. Без этих изменений некоторые организации и клиенты могут счесть эти транзакции слишком рискованными. На самом деле реакция правительств и других подобных институтов отстает от многих требований, предъявляемых к ним темпами изменений в цифровой экономике [1].

Определение термина «цифровая экономика» остается проблематичным, поскольку этот термин можно рассматривать с другой точки зрения, как и количество и взаимодействие задействованных переменных.

Список литературы

1. Герчикова И.Н. Менеджмент / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 234 с.
2. Ицхак Адизес. Управление жизненным циклом корпорации (Managing Corporate Lifecycles) / СПб.: Питер, 2018. - 384 с.
3. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации / М.: КноРус, 2019. - 200 с.
4. Управление персоналом / под ред. Т.Ю. Базарова - М.: ЮНИТИ, 2020. - 560 с.
5. Управление проектами: учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. - [пятый изд., Перераб.]. - М.: Издательство «Омега-Л», 2019. - 960 с.
6. Кузнецов Н.В., Лизяева В.В. управление проектами цифровизации: методологический, организационный и финансовый аспекты // Фундаментальные исследования. - 2020. - № 2. - С. 32-37; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42681> (дата обращения: 12.06.2023).
7. Управление проектами организации в условиях цифровой экономики <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-proektami-organizatsii-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 12.06.2023).
8. Управление реализацией программ и проектов в цифровой экосистеме <https://1economic.ru/gr/epp-papers/114072.pdf> (дата обращения: 12.06.2023).
9. Nisheva-Pavlova, M. Semantic search in heterogeneous digital repositories: Case Studies / M. Nisheva-Pavlova, P. Pavlov, P. Stanchev // Digital Presentation and Preservation of Cultural and Scientific Heritage, 2016. - P. 65-72.
10. Zwikael O. The Relative Importance of the PMBOK Guide's Nine Knowledge Areas during Project Planning // Project Management Journal. - 2011. - № 4(40). - p. 94-103. - doi: 10.1002/pmj.20116.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/370902>