

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/373484>

Тип работы: Эссе

Предмет: Менеджмент

Введение

1. Принятие решения: понятие, классификация
2. Процессы принятия управленческого решения в ЗАО МОФ «Заря Свободы» и пути повышения эффективности управленческих решений

Заключение

Список литературы

Актуальность темы. Деятельность организации как субъекта рыночных отношений протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Именно конкурентная рыночная среда создает наиболее благоприятные условия для экономического развития как отдельных организаций, так и общества в целом и является движущей силой социального и экономического прогресса. Рыночная среда заставляет работать организации в режиме рентабельности, если она не хочет покинуть сферу бизнеса. Режим рентабельности предполагает, что целью функционирования и главный результат деятельности организации в рыночных условиях является прибыль. Нужно производить только те товары и услуги, которые удовлетворяют насущные потребности.

Организация коммерческой деятельности организации является одним из наиболее важных элементов системы взаимодействия организации и потребителя. Принятие решений отражается на всех аспектах управления и играет важную роль в эффективности функционирования организации.

Качество управленческой деятельности любой организации во многом определяется эффективностью принимаемых решений. Важнейший управленческий процесс здесь – это разработка управленческих решений. От их качества во многом зависит успех дела, а зачастую и само существование компании. Это обуславливает необходимость принятия руководителями организаций грамотных, экономически обоснованных управленческих решений. В работе рассмотрим опыт повышения управленческих решений на примере ЗАО МОФ «Заря Свободы». Московская обувная компания «Заря Свободы» выпускает обувь под торговыми марками Juli Sommerzeit и Welt Freizeiter. Обувь производится в России на производственных мощностях Московской обувной фабрики «Заря Свободы» и Тамбовской обувной фабрики, оснащенных современными линиями немецкого и итальянского производства.

Цель работы – рассмотреть принятие решения: понятие, классификация и порядок принятия управленческого решения.

Задачи работы:

- рассмотреть понятие и классификацию принятия решения;
- проанализировать процессы принятия управленческого решения в ЗАО МОФ «Заря Свободы» и пути повышения эффективности управленческих решений.

1. Балдин, К. В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 496 с.
2. Егорушкина, Т.Н. Управление предприятиями торговли: проблемы и пути решения в условиях конкурентной среды / Т. Н. Егорушкина // Научные исследования: от теории к практике. -2018. -№ 3 (9). -С. 275-278.
3. Логинов, В.Н. Методы принятия управленческих решений: Учебное пособие / В.Н. Логинов. - М.: КноРус, 2018. - 309 с.
4. Постников, В. М. Методы принятия решений в системах организационного управления. Учебное пособие / В.М. Постников, В.М. Черненький. — Москва: Мир, 2018. — 208 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/373484>