

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/373831>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Программирование

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1 Аналитическая часть 6

1.1.Обоснование актуальности темы исследования 6

1.2. Общая характеристика рынка цифровых технологий 8

1.3. Специфика внедрения цифровых технологий деятельность компании Технопарк. 17

Глава 2 Проектная часть 21

2.1. Общая характеристика и принцип ведения проекта по внедрению цифровых технологий в компании «Технопарк» 21

2.2. Риск-анализ проектируемого изменения 27

2.4. Экономический прогноз ожидаемых результатов от внедрения проекта 33

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 35

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 36

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия наблюдается стремительный рост цифровых технологий и их широкое внедрение во все сферы экономической деятельности. Это приводит к существенным изменениям в способах ведения бизнеса, взаимодействия государств и общества, а также в повседневной жизни людей.

Цифровая экономика стала платформой для создания новых бизнес-моделей, развития цифровых платформ и сервисов, а также для преобразования традиционных отраслей и создания новых рынков.

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью стратегических приоритетов многих государств и коммерческих компаний. Она открывает новые перспективы для улучшения производительности, оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности использования ресурсов и улучшения качества услуг и продуктов. По своему масштабу и воздействию, цифровая трансформация сравнивается с промышленной революцией, так как меняет фундаментальные аспекты экономической деятельности и общественной организации.

Ряд исследователей, таких как Д. Белл, Дж. Гэлбрэйт, П. Друкер, М. Кастельс, М. Маклюэн, А.И. Ракилов, Э. Тоффлер, А. Турен и другие, проводили исследования, посвященные значению информации в обществе и в воспроизводственном процессе. Многие из них придавали ключевое значение информационному фактору и предсказывали, что экономика будет все больше сосредотачиваться вокруг информационных процессов. Современные технологические решения, в том числе в цифровой экономике, в значительной степени основываются на фундаментальных работах по информации, таких как работы К. Шеннона и А.Н. Колмогорова. Теория игр, изучающая экономику информации, также получила важное развитие благодаря работам Дж. Акерлофа, Дж. Стиглица, Дж. Стиглера и М. Спенса.

Концепция цифровой экономики начала активно обсуждаться в середине 1990-х годов после публикации работ Д. Тапскотта и Н. Негропonte в 1994 и 1995 годах соответственно. Д. Тапскотт сосредоточился на возможностях, которые открывались с развитием интернета, в то время как Н. Негропonte исследовал процессы преобразования аналоговой информации в цифровую и цифровизации медиаиндустрии.

Среди современных исследователей в области цифровой экономики можно выделить Р. Бухта и Р. Хикса, которые использовали индуктивный подход к определению цифровой экономики, анализируя существующие трактовки. Также важный вклад внесли Г.Б. Клейнер, Я.В. Данилин и М.А. Рыбачук, А.Н. Козырев и другие исследователи, исследующие различные аспекты цифровой экономики, включая системные эффекты, историческое развитие, цифровые блага и их влияние на экономику.

Также проводились исследования, посвященные макроэкономическим оценкам объемов цифровой экономики, росту продуктивности, преобразованиям рынков под влиянием цифровизации, влиянию цифровизации на малый бизнес, проблематике трудовых отношений, глобальному неравенству и организационным изменениям в цифровом обществе.

Вклад в понимание цифровой экономики внесли исследователи, такие как Э. Бринолфссон, Б. Кахин и Э.

Макафи, которые провели широкий спектр исследований о возможностях и ограничениях цифровых технологий, а также учете цифровых благ в ВВП.

В целом, исследования, проведенные этими учеными, способствовали пониманию значимости информации в обществе и воспроизводственном процессе, а также сформировали основы для развития цифровой экономики и обсуждения ее последствий и возможностей.

Цель работы – исследовать вопросы внедрения цифровых технологий в деятельность компании «Технопарк»

Объект исследования – деятельность компании «Технопарк». Предмет аттестационной работы – совершенствование системы цифровизации компании за счет создания и внедрения программно-технического обеспечения вновь открываемых микромаркетов для торговли мелкой бытовой техникой и аксессуарами

Работа состоит из введения, двух глав и заключения.

Глава 1 Аналитическая часть

1.1. Обоснование актуальности темы исследования

Современная цифровая экономика требует от организаций адаптации и преобразования традиционных бизнес-процессов. В условиях быстрого технологического развития и постоянно меняющихся потребностей потребителей, компании осознают необходимость использования современных цифровых технологий для повышения своей конкурентоспособности.

Цифровые технологии, такие как интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн, квантовые вычисления и другие, предоставляют новые возможности в автоматизации бизнес-процессов, оптимизации операций, сборе и анализе данных, взаимодействии с клиентами и принятии более точных управленческих решений.

Компании, осознавая потенциал цифровых технологий, стремятся внедрять их для улучшения эффективности работы, снижения затрат, повышения качества продукции и услуг, а также создания новых цифровых продуктов и бизнес-моделей. Такие трансформации помогают предприятиям быть гибкими, инновационными и успешными в современной экономической среде.

Однако, для успешного внедрения цифровых технологий требуется не только техническая готовность, но и изменение культуры и организационных процессов предприятия. Лидерство, обучение персонала, сотрудничество с внешними экспертами и постоянное инновационное мышление становятся ключевыми факторами успеха в цифровой трансформации.

Таким образом, внедрение современных цифровых технологий является неотъемлемой частью стратегии развития компаний в современной цифровой экономике. Это позволяет предприятиям быть конкурентоспособными, эффективными и адаптивными к быстро меняющимся требованиям рынка и потребителей.

Сегодня цифровая трансформация стала важнейшим фактором развития практически любой отрасли. В связи с этим, можно говорить о том, что цифровые технологии необходимо рассматривать как отдельный фактор, обеспечивающий ускорение темпов экономического развития. Результатом реализации цифрового проекта является возникновение у компании цифровых активов. Цифровая трансформация играет важную роль в развитии современных отраслей и экономики в целом.

Цифровая экономика и цифровая трансформация стали стратегическими приоритетами для многих государств, включая Российскую Федерацию. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" отражает стремление правительства активно развивать и внедрять цифровые технологии в различные сферы экономики и общественной жизни.

В международной практике, понятие "цифровая экономика" не имеет однозначного определения, так как оно относительно новое и постоянно развивающееся. Однако, в рамках программы "Цифровая экономика Российской Федерации" цифровая экономика понимается как хозяйственная деятельность, где ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде. Это подчеркивает важность цифровых технологий и данных в современной экономике и обозначает их роль как основу для развития новых услуг,

продуктов и инноваций.

Цифровая экономика включает в себя широкий спектр аспектов, таких как цифровые платформы, электронная коммерция, интернет-технологии, искусственный интеллект, облачные вычисления, интернет вещей и другие цифровые инновации. Она имеет потенциал для ускорения экономического роста, создания новых рабочих мест, повышения эффективности и конкурентоспособности различных секторов экономики, а также улучшения качества жизни граждан.

Программы и инициативы, такие как "Цифровая экономика Российской Федерации", свидетельствуют о стремлении государств активно поддерживать и развивать цифровую трансформацию, создавать условия для развития цифровых инноваций и обеспечивать доступ к цифровым технологиям для всех слоев населения [1,2,3].

Таким образом, внедрение цифровых технологий в деятельность компании «Технопарк» является актуальной проблемой.

1.2. Общая характеристика рынка цифровых технологий

Цифровая экономика является результатом развития интернета, увеличения доли сектора информационно-коммуникационных технологий в ВВП и их распространения в различные сферы общества. Это понятие было введено Н. Негропonte в 1995 году и связано с информатизацией второго поколения. В целом, цифровая экономика относится к экономике, основанной на использовании информационных компьютерных технологий. [5]

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. №16)
2. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (2019) Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «квантовые технологии» URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/07102019kvantyi.pdf>
4. Алчиан А. Неопределенность, эволюция и экономическая теория // Истоки. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. С. 33–52
5. Бакут П., Шумилов Ю. Информационные технологии, информационные ресурсы, интеллектуальная собственность - понятия, взаимосвязь, проблемы // Информационные ресурсы России. - 2005. - №5. - С. 18.
6. Бурякова О.С. Информационная и знаниевая революции - сравнительный анализ концепций : специальность 09.00.08 «Философия науки и техники» : диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Бурякова Ольга Сергеевна ; Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. – Ростов-на-Дону, 2011. – 145 с. – Библиогр.: с. 132-145
7. Бухт Р., Хикс Р. (2018) Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. Т. 13. № 2. С. 143–172 (на русском и английском языках). DOI: 10.17323/1996-7845-2018-02-07.
8. Ведомости, Минкомсвязи рассчитывает провести первые частотные аукционы для 5G до конца года, 23.08.19, URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2019/08/23/809512-minkomsvyazi>
9. Ведомости, Совет безопасности снова отказался отдавать операторам частоты для 5G, 14.05.2020, URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/05/14/830255-sovetbezopasnosti-snova-otkazalsya-otdavati-operatoram-5g>
10. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 22–36
11. ГК «Росатом» (2019) Атлас сквозных технологий цифровой экономики России, Москва
12. Глазьев С.Ю., Харитонов В.В., Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике – М.: «Тривант». 2009. – 304 с
13. Глушков В.М. Основы безбумажной информатики. Изд. 2-е, испр. – М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1987. – 552 с.
14. Горбунова Ю.И., Гладышева А.В., Горбунова О.Н. Информационное обеспечение экономической

- деятельности на современном этапе социальноэкономического развития // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenieekonomicheskoy-deyatelnosti-na-sovremennom-etape-sotsialno-ekonomicheskogorazvitiya> (дата обращения: 07.04.2021).
15. Деревягин А.И. К ценности управленческой информации// Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2009. № 1. С. 58
16. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2019. - 248 с. - 300 экз. - ISBN 978-5-7598-1924-0 (в обл.)
17. Инновационная конкуренция / ИМЭМО РАН/ Под ред. Н.И. Ивановой. - М.: Весь мир, 2020. - 216 с.
18. Карапаев О.В., Нуреев Р.М., Цифровая экономика и производительная сила труда // Вопросы регулирования экономики, 2019, Том 10, Номер 3, С. 76-91
19. Карапаев, О.В. Драйверы цифровизации экономики: сравнительный анализ развития европейских стран // Вестник Алтайской академии экономики и права - 2020, № 9. С.247-259
20. Кастельс М. (2000) Информационная эпоха: экономика, общество и культура М.: ГУ ВШЭ
21. Козырев А.Н. (2018) Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе // Журнал «Цифровая экономика», №1 (2018) С. 5-19
22. Колмогоров А.Н., Три подхода к определению понятия “количество информации”, Пробл. передачи информ., 1965, том 1, выпуск 1, 3-11
23. Кошовец О.Б., Ганичев Н.А. Новая модель развития рынков микроэлектроники и сектора ИКТ в проекте «цифровой экономики». Глава 7 в коллективной монографии: Мезоэкономика: элементы новой парадигмы. Под ред. В.И. Маевского, С.Г. Кирдиной-Чэндлер. - М.: ИЭ РАН, 2020.
24. Кузнецова Н.П. Экономический рост в историческом контексте. СПб., 1996
25. Кюнтцель, С.В. Эволюционный подход при моделировании экономических процессов - методологический аспект : специальность 08.00.01 «Экономическая теория» : диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Кюнтцель Сергей Владимирович ; Высшая школа экономики. - Москва, 2010. - 209 с. - Библиогр.: с.188-209
26. Львов Д.С., Глазьев С.Ю., Теоретические и прикладные аспекты управления НТП // Экономика и математические методы, 1986, № 5
27. Нуреев Р.М., Карапаев О.В. Россия: особенности развития цифровых технологий в начале XXI века. Вторая международная конференция «Управление бизнесом в цифровой экономике»: сборник тезисов, 21-22 марта 2019 года, СПб / Под общей ред. д. э. н., профессора Аренкова И. А. и к. э. н., доцента Ценжарик М. К. — СПб.: ИПЦ СПбГУПТД, 2019. Режим доступа: https://events.spbu.ru/eventsContent/events/2019/digital/sbornik_tez_UBCE_3.pdf Дата обращения: 25.08.2020
28. Нуреев Р.М., Карапаев О.В. Три этапа становления цифровой экономики // Вопросы регулирования экономики 2019, Том 10, Номер 2 С. 6-27
29. Нуреев Р.М., Карапаев О.В. Цифровизация экономики в контексте волнообразного характера инновационного развития // Управленческие науки. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-vkontekste-volnoobraznogo-haraktera-innovatsionnogo-razvitiya> (дата обращения: 07.04.2021).
30. Обзор исследования «5G в России Перспективы, подходы к развитию стандарта и сетей», РwC, 2018
31. Перес К., Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания / пер. с англ. Ф.В. Маевского. — М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2011. — 232 с.
32. Подготовка к внедрению 5G: возможности и проблемы. Международный союз электросвязи. 2018, ISBN:978-92-61-27594-5
33. Ракитов А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических измерениях. М.: ИНИОН РАН, 1998. 104 с.
34. РИА Новости, В ОАЭ появился первый министр по развитию искусственного интеллекта, 19.10.17, URL: <https://ria.ru/20171019/1507176001.html>
35. Сибел, Т., Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху / Томас Сибел ; пер. с англ. Ю. Гиматовой ; науч. ред. М. Савицкий, К. Щеглова, К. Пахорукова — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2021 ISBN 978-5-00146-989-6

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/373831>