

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/374116>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Производственный менеджмент

Введение 3

1. Характеристика предприятия и содержание его деятельности 5

2. Организационная структура 8

3. Анализ внутренней и внешней среды 10

4. Описание применения современных технологий управления ООО "ДНС РИТЕЙЛ". 15

5. Изучение законодательных актов в сфере торговли 16

Заключение 21

Список литературы 23

Сегодня ДНС – один из лидеров цифрового ритейла России, и за годы развития приобрела все необходимые атрибуты «федеральной сети» - разветвлённая сеть розничных магазинов, свои сервисные и логистические центры, надежные связи с поставщиками и производителями с мировыми именами. Компания «ДНС» является обществом с ограниченной ответственностью.

Данный супермаркет свою деятельность начал с апреля 2011 года. На данный момент в г. Тарко-Сале, уже 3 магазина ДНС.

Супермаркет имеет расчетный счет по основной деятельности, печать, другие штампы и печати, иные реквизиты.

Супермаркет находится г. Тарко-Сале, ул. им Е.К. Колесниковой, 2. Супермаркет работает с 10-00 до 20-00 по единому расписанию 7 дней в неделю без выходных и перерывов.

В супермаркете представлен широкий ассортимент цифровой техники: телевизоры, ноутбуки, телефоны, фотоаппараты, видеокамеры. Прайс-лист на цифровые камеры и сотовые телефоны и другую продукцию представлен на сайте. Компьютеры любой конфигурации, для любых условий работы, большой выбор периферии и аксессуаров - все это представлено в магазинах компании. Супермаркет имеет смешанный ассортимент, который представляет собой набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения. Компания под брендами DNS и Airtone выпускает ноутбуки, компьютеры, мониторы, источники питания и прочие компьютерные аксессуары. Также ведется постоянное пополнение продукцией, представляющей новейшие достижения в области компьютерной и цифровой техники. На всю продукцию компания ДНС выдает гарантийный талон. В том числе в данном магазине предоставляется кредит.

Основным видом деятельности является торгово-закупочная деятельность.

Продажа товара осуществляется методом открытой выкладки. Часть товаров хранится в складском помещении магазина.

Основной вид деятельности организации: Торговля розничная телекоммуникационным оборудованием, включая розничную торговлю мобильными телефонами, в специализированных магазинах (код по ОКВЭД 47.42).

До 16.05.2018 основным видом деятельности организации значился "Торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием" (код по ОКВЭД 46.5).

Дополнительно организация заявила следующие виды деятельности:

26.20 Производство компьютеров и периферийного оборудования

33.13 Ремонт электронного и оптического оборудования

43.21 Производство электромонтажных работ

43.22 Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха

43.29 Производство прочих строительно-монтажных работ

Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 15.06.2023)

Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству" (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 N П-7) (ред. от

23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)

ГОСТ Р 51304-2022 . Национальный стандарт услуги торговли <https://gostassistant.ru/doc/9ed4aa8b-0945-4547-ac55-c461bcf117d7>

Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. - М.: Институт международного права и экономики, с. 134.

Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник, 3-е изд. - М.: Гардарика, 2004. - с. 148

Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник - М.: Финпресс, 2005. - с. 44-46.

Земляк С.В. Управление продажами: учебник / под общ. ред. проф.— М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 300 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/754663>

Иванов М.Ю., Иванова М.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / - М.:ИЦ РИОР, 2016. - 97 с.: 70x100 1/32. - ISBN 978-5-9557-0363-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/525404>

<https://www.dns-shop.ru>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/374116>