

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/375321>

Тип работы: Реферат

Предмет: Финансы

Введение 3

1. Сущность и основные принципы современных методов финансово-экономических исследований 4

2 Система показателей, оцениваемых в ходе финансово-экономических исследований 10

Заключение 15

Список литературы 16

Введение

Когда бизнес работает неэффективно, он может в конечном итоге поглощать невероятное количество доходов каждый год. Понимая эффективность бизнеса и стратегии ее повышения, можно помочь организации тратить меньше усилий и времени, позволяя ей работать гораздо более гладко.

Эффективность бизнеса - это то, сколько компания или организация может производить в зависимости от количества необходимого времени, денег и ресурсов. Другими словами, эффективность бизнеса измеряет, насколько хорошо он может преобразовывать такие вещи, как материалы, рабочая сила и капитал, в услуги и продукты, приносящие доход.

В целом, понятие экономической эффективности деятельности предприятия связано с отношением ценности результата к ценности затрат, т.е. является оценочной категорией и представляет собой комплексное отображение конечных результатов использования всех ресурсов за определенный промежуток времени. В основу определения эффективности заложено понятие сравнительного преимущества. Это дает возможность сравнения и выбора наиболее эффективного варианта деятельности по принятому критерию, оценку целесообразности совершенствования базового варианта.

Цель – выявить особенности современных методов финансово-экономических исследований и их применения. Задачи:

выявить сущность и основные принципы современных методов финансово-экономических исследований; определить систему показателей, оцениваемых в ходе финансово-экономических исследований.

Объект финансово-экономические исследования. Предмет современные методы финансово-экономических исследований и их применение.

1. Сущность и основные принципы современных методов финансово-экономических исследований

В настоящее время используются различные термины, по-своему характеризующие соотношение результата с определенными целевыми параметрами. Результативность, целесообразность, экономичность, производительность, действенность - вот лишь некоторые из них. Эффективность предприятий в общем виде определяют как отношение результатов ее деятельности к затратам, направленным на их качественное достижение. Эффективность есть характеристика процессов и воздействий сугубо управленческого характера, отражающая прежде всего, степень достижения преследуемых целей поэтому эффективностью обладает лишь целенаправленное взаимодействие [2].

Под эффективностью понимают:

- определенный конкретный результат (эффективность действия чего-либо);
- соответствие результата или процесса максимально возможному, идеальному или плановому показателю;
- функциональное разнообразие систем;
- числовую характеристику удовлетворительности функционирования;
- вероятность выполнения целевых установок и функций;
- отношение реального эффекта к требуемому (нормативному) эффекту.

В процессе эволюции менеджмента как науки и практики произошло изменение содержания критерии эффективности, отражающие новую роль предприятий в обществе.

В широком смысле эффективность характеризует качественную сторону развития общества. Ее специфика

состоит в том, что она показывает, при помощи комбинации каких ресурсов получен конечный результат. Применительно к проблеме измерения эффективности хозяйствования любого предприятия ее можно рассматривать по составляющим оценки, в том числе по [4]:

- критерию эффективности хозяйствования;
 - ключевому принципу оценки эффективности,
 - показателю (системе показателей) эффективности;
 - методике расчета эффективности хозяйствования;
 - организационно-экологическим мероприятиям по введению новой системы оценки в практику.
- Затраты (З) и результаты (Р) могут сопоставляться между собой различными способами, при этом получаемые показатели имеют разный смысл:

- показатель вида P/Z характеризует результат, получаемый с единицы затрат,
- отношение Z/P означает удельную величину затрат, приходящихся на единицу достигаемого результата,
- разность $P-Z$ характеризует абсолютную величину превышения результатов над затратами,
- показатель вида $(P - Z)/Z$ дает оптимальную величину эффекта,
- показатель $(P - Z)/P$ отражает удельную величину эффекта, приходящуюся на единицу получаемого результата.

В общем виде эффективность выражается через соотношение между результатами, полученными в процессе деятельности организации, и затратами труда, связанными с достижением этих результатов, она является основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений формирования материально-ресурсной, функциональной и системной характеристик хозяйственной деятельности [24]. Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия является прерогативой высшего звена принятия управленческих решений, связанных с определением цены услуги, масштабов и направления деятельности, замены оборудования или использования новой информационной технологии.

Основными задачами анализа эффективности являются

- оценка хозяйственной ситуации;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;
- выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности [21].

В литературе расчет экономической эффективности рекомендуется производить путем сравнения затрат с экономическим эффектом как денежным выражением результата. Положительный экономический эффект - это экономия, отрицательный - убыток. Одним из видов экономического эффекта (при повышении качества и надежности предоставленных услуг) является предотвращенный убыток, то есть не возникший отрицательный экономический эффект (этот эффект иногда называют экономией). Вместе с тем анализ затрат, методов их распределения, составление и контроль выполнения смет, калькулирование себестоимости или расходов, определение порога рентабельности и реализации продукции - все эти вопросы являются лишь начальным этапом анализа общей эффективности деятельности организации, функционирующей на рынке услуг.

Список литературы

1. Анализ показателей эффективности деятельности предприятия / Макарова М.В., Парфенова Д.М., Харламова Е.Е. // В сборнике: Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2018. С. 147-151.
2. Быковская Е.В., Иванов С.Ю. Пути повышения эффективности функционирования промышленного предприятия за счет совершенствования организации резервного использования // Евразийский союз ученых. 2018. № 4-6 (49). С. 20-31.
3. Воробьенко Н.С. Оценка экономической эффективности гостиничного предприятия // В сборнике: Современная наука: от теории к практике. Сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции (С международным участием). Под редакцией О.Ю. Зевеке. 2018. С. 106-109.
4. Джафари М., Попов С.М. Факторы, влияющие на эффективность маркетинговых стратегий, обеспечивающие повышение экономической устойчивости предприятия // Интерактивная наука. 2021. № 5 (60). С. 85-87.
5. Дубкова В.Б. Комплексная оценка эффективности налогообложения прибыли предприятий и эффективность экономики по Парето // Вестник Ростовского государственного экономического

университета (РИНХ). 2020. № 4 (72). С. 198-208.

6. Ержанова Д.С., Кажикова Ж.Н. Развитие аудита эффективности как независимой экспертизы эффективности и результативности деятельности государственных предприятий // В сборнике: современные научные исследования: теория и практика. материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2019. С. 169-173.
7. Железнова А.Л. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на эффективность // Инновационная наука. 2021. № 5. С. 108-110.
8. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Эффективность предприятия как эффективность входящих в него малых рабочих и организационных групп // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 6. С. 46-71.
9. Жибарева Н.В. Организация работы энергетической службы предприятия для повышения эффективности энергопотребления // В сборнике: Развитие современного социально-гуманитарного знания: отечественный и зарубежный опыт. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 4-х частях. Под общей редакцией Е.П. Ткачевой. 2018. С. 75-78.
10. Зайкин Д.И., Косорукова И.В. Анализ понятия «эффективность» и методов оценки эффективности предприятий // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 9. С. 85-101.
11. Мурашова М.В., Бикбаева Д.Р. Основные показатели эффективности работы перерабатывающего предприятия // В сборнике: Специалисты АПК нового поколения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 466-471.
12. Мясникова О.Ю. Пути повышение качества услуг и эффективности предприятий теплоснабжения // Экономическая безопасность и качество. 2019. № 1 (34). С. 9-14.
13. Обоснование направлений повышения экономической эффективности деятельности предприятий сферы услуг / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Тельнова Н.Н., Байчерова А.Р., Вайцеховская С.С., Орел Ю.В., Тенишев А.В., Шлаев Д.В. / Ставрополь, 2018.
14. Патрушев И.В., Гнетулло К.М. Факторы и направления повышения эффективности деятельности предприятия и оценка их эффективности // Студенческий вестник. 2019. № 38-2 (88). С. 52-55.
15. Писаренко О.В. Ключевые показатели эффективности (КПЭ) как инструмент повышения эффективности деятельности промышленных предприятий // Технология машиностроения. 2018. № 11. С. 67-73.
16. Современные методы оценки эффективности работников гостиничных предприятий / Ильина Е.Л., Валединская Е.Н., Рикман Е.А. // В книге: проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта. сборник статей. Российский Экономический университет имени Г.В. Плеханова. Уфа, 2018. С. 33-37.
17. Стеценко А.Ю. Методика адаптивного изменения стратегии развития нефтедобывающего предприятия с применением комплексной системы показателей эффективности // В сборнике: Наука. Бизнес. Образование. Сборник статей по результатам XXIII Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор Л.А. Ильина. 2018. С. 335-341.
18. Сысоева Т.Л. Оценка эффективности создания совместного предприятия с зарубежным партнером // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 2. С. 100-108.
19. Торопцева А.В. Оценка экономической эффективности мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности предприятия ГУП «Москоллектор» / В книге: радиоэлектроника, электротехника и энергетика. Тезисы докладов. 2018. С. 737.
20. Третьякова М.О. Влияние стейкхолдер-анализа на показатели эффективности функционирования предприятий (на примере сферы здравоохранения) // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 319-323.
21. Узбекова И.К., Киселева О.В. Эффективность производства, понятие, сущность, виды и основные показатели эффективности деятельности предприятия // Форум молодых ученых. 2019. № 5 (33). С. 1264-1270.
22. Уржумцева О.С., Игнатьева М.Н. Эффективность как экономическая категория и необходимость экономической эффективности функционирования предприятия // В сборнике: Международная научно-практическая конференция «Уральская горная школа - регионам». Уральская горнопромышленная декада: материалы конференции. Уральский государственный горный университет. 2019. С. 633-634.
23. Черкесова Г.М., Аношьева А.А. Эффективность деятельности предприятия. Понятие эффекта и эффективности // В сборнике: Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - X. материалы X Международной научно-практической конференции. 2018. С. 95-98.
24. Чернявая А.Л., Купрацевич С.М. Анализ понятий «экономическая эффективность» и «эффективность хозяйственной деятельности предприятия» // В сборнике: тенденции развития современной экономики

предприятий и организаций. сборник научных трудов VIII Региональной научно-практической конференции. 2023. С. 52-53.

25. Шишлянникова Д.И., Шемет Я.В. Повышение эффективности деятельности торгового предприятия и бережливое производство // В сборнике: Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики. материалы Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Волгоградский филиал. 2019. С. 290-294.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/375321>