

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/376534>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Туризм

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНО-ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ.....	5
1.1 Спортивно-туристские походы как разновидность спортивного туризма. Организация туристского похода.....	5
1.2 Обеспечение безопасности туристов. Документация и разрешения для проведения походов.....	8
1.3 Современные подходы к организации сопровождения туристов в спортивно-туристских походах: анализ российского и мирового опыта.....	11
Выводы по главе 1.....	19
Глава 2. ТЕХНОЛОГИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ СПОРТИВНО-ТУРИСТСКОГО ПОХОДА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ.....	20
2.1 Технологическая документация спортивно-туристского тура по горам Алтая.....	20
2.2 Экономическое обоснование спортивного тура по горам Алтая.....	26
Выводы по главе 2.....	32
Заключение.....	34
Список литературы.....	36
Приложение.....	38

Туризм является одной из важнейших сфер современной социокультурной деятельности, охватывающей миллионы людей по всему миру. Основными характеристиками туризма являются мобильность, временное изменение места пребывания и потребность в новых впечатлениях и эмоциях.

Элистер Мэтисон и Джеффри Уолл предлагают следующее концептуальное определение туризма, которое сочетает идеи мобильности, деятельности туристов и их обеспечения индустрией: «Туризм — это временное перемещение людей в дестинации за пределами мест их обычной трудовой занятости и проживания, деятельности, которой они занимаются во время своего пребывания в этих дестинациях, и объекты инфраструктуры, созданные для удовлетворения их потребностей» [15].

Спортивный туризм – вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и др.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе [14].

Спортивный туризм не только способствует физическому здоровью, но и позволяет туристам наслаждаться красотой природы, познавать разные культуры и обогащать свой опыт.

Спортивно-туристские походы являются одним из направлений спортивного туризма. Данный вид активного туризма включает в себя путешествия на природу с целью совмещения спортивной деятельности и знакомства с окружающей средой.

Спортивно-туристские походы представляют собой комбинированный вид отдыха, включающий:

Физическую активность: в ходе походов участники занимаются пешими или велосипедными прогулками, горным восхождением, водными видами спорта и другой активной деятельностью.

Исследование природы: походы предоставляют возможность познакомиться с природными достопримечательностями, насладиться красотой ландшафта и изучить экосистемы.

Социальное взаимодействие: групповой характер спортивно-туристских походов способствует общению, формированию командных навыков и укреплению дружеских отношений.

Поиск приключений: походы могут включать в себя элементы приключений, такие как скалолазание, каякинг, спелеология и другие экстремальные виды деятельности.

В зависимости от различных факторов, включая трудность преодолеваемых препятствий, район маршрута, автономность, степень новизны и длительность похода, спортивные туристические походы подразделяются на следующие категории:

1. Походы выходного дня: краткосрочные походы, обычно на один день, направленные на активный отдых и развлечения на природе. Они обычно не требуют серьезных навыков и подготовки.

2. Походы 1-3 степени сложности: относятся к детско-юношескому туризму и характеризуются умеренной сложностью.

Спортивные категорийные походы: этот вид походов разделен на разные категории сложности в зависимости от вида спортивного туризма. Например, в пешеходном, горном, водном, лыжном, велосипедном и спелеотуризме существует шесть категорий сложности. В авто-, мото- и парусном туризме их пять, а в

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ Р 53522-2009. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения [Текст]. – введ. 15.12.2009 г. № 772 – ст. – М.: Стандартинформ, 2010. – 13 с
2. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст]. – введ. 01.07.2011 г. № 580 – ст. – М.: Госстандарт РФ: Изд-во стандартов, 2011. – 13 с
3. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования и правила: Госстандарт РФ/ [Текст]. – Офици. изд. – М.: ИПК Изд-во стандартов 2001. – 11 с.
4. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требование по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст]. – введ. 01.01.2016 г. № 228 ст. – М.: Стандартинформ, 2014. – 12 с.
5. Гончарова, И. В. Маркетинг туризма [Текст] / И. В. Гончарова, Т. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
6. Грачева, О. Ю. Организация туристского бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 276 с
7. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности [Текст] / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с.
8. Кондыков А. С. Проблемы и перспективы развития туризма на Алтае [Текст] / А. С. Кондыков. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2009. – 123 с.
9. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] / О. Т. Лойко. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 152 с.
10. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ [измен. 03 мая 2012 г. № 47-ФЗ]
11. О защите прав потребителей [Текст] : Закон РФ от 7 февраля 1992 г. 2300-1. – М.: Право, 2012. – 22 с.
12. О техническом регулировании [Текст] : федер. закон от 27 дек. 2002 г. № 184-ФЗ. – М. : Право, 2012. – 18 с
13. Романов, А. Н. Туристские районы Алтайского края [Текст] / сост. А.Н. Романов, С.В. Харламов. – Барнаул: Изд-во «Полипринт», 2004. – 184 с.
14. Теория и методика спортивного туризма : учебник / под ред. В. А. Таймазова и Ю. Н. Федотова. – М.: Советский спорт, 2014. – 424 с.
15. Mathieson A., Wall G. Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. London: Longman Group Ltd., 1982.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/376534>