

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/376886>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

1. Теоретические аспекты планирования расходов предприятия 5

1.1. Сущность и понятие расходов предприятия 5

1.2. Основы анализа расходов как базиса для их планирования 9

1.3. Цель и задачи планирования расходов предприятия 12

2. Анализ системы планирования расходов на предприятии ООО «СТС» 15

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «СТС» 15

2.2. Анализ расходов предприятия 21

2.3. Анализ планирования расходов на предприятии 25

3. Составление плана расходов ООО «СТС» 29

Заключение 40

Список использованных источников 44

Приложения 47

В современных условиях процесс формирования расходов на предприятии имеет особое значение для ее деятельности. Это все имеет смысл не только во взаимосвязи с имеющимся сегодня законодательством по налогам, но и в соответствии с местом бухгалтерского учета во всей системе управления современной организацией. В качестве основы для осуществления разработки и реализации решений выступают соответствующие информационные сведения по поводу состояния дел в определенной сфере функционирования организации в определенный момент времени.

К примеру, сведения учета расходов на производство (продажу) и калькулирования себестоимости продукции выступают в качестве важнейшего средства установления резервов производства, постоянного контроля за применением материальных, трудовых и финансовых ресурсов с целью повышения уровня рентабельности производства. Этим определяется то, что участок расходов и калькулирования себестоимости продукции занимает самое важное место во всей системе современной организации [Экономика и финансы организации: Учебник / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2020. - 336с., с.254.].

В качестве инструктивной базы в представленной случае выступают отраслевые методические указания и рекомендации, а в качестве важных методологических проблем такие: метод оценки незавершенного производства и готовой продукции; процедура выбора объекта калькулирования; избранный метод учета расходов; порядок проведения распределения косвенных затрат; метод формирования себестоимости. С целью изготовления продукции организацией затрачиваются средства на процесс приобретения сырья, материалов, топлива. В ходе производственного и торгового процесса используют машины, оборудование, инструмент. Ремонт и замена изношенной техники вместе с прочим требуют определенного рода расходов. В процессе изготовления изделий участвуют все сотрудники организации, и всем им оплачивают труд. На продажу продукции организацией также затрачиваются денежные средства. Если сложить представленные расходы и отразить их в денежной форме, будет сформирована себестоимость продукции. Себестоимость продукции состоит из таких компонентов:

- 1) материальные затраты – в них входя суммы затрат на материалы и исходное сырье, расходы на комплектующие и пр.; затраченная электроэнергия, топливо, уголь и т.д.; суммы общепроизводственных затрат;
- 2) расходы на оплату труда работников;
- 3) расходы на амортизацию основных средств организации;
- 4) прочие расходы – в них входят суммы расходов на рекламу, маркетинг продукции, суммы накладных расходов, которые вызваны процессом производства продукции и ее продажи и пр. [Мокий М.С., Азоева О.В., Ивановский В.С. Экономика организации: Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2023. - 297с., с.202.]

В Положении по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) представлены правила образования в бухгалтерском учете современной организации информационных сведений об ее расходах. Вместе с тем Налоговым кодексом РФ устанавливается порядок определения в налоговом учете информационных сведений о расходах современной организации при установлении суммы прибыли до налогообложения (рисунок 1).

Список использованных источников

- 1.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5.08.2000 г. №117-ФЗ (ред. от 14.08.2023 №29-ФЗ). [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 2.Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99), утверждено приказом Минфина России от 06 мая 1999 №33н (в ред. от 06.04.2015 №57н) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 3.Абсалямов А.Р. Факторы и связи для снижения затрат на предприятиях // Инновационные научные исследования в современном мире: сборник научных статей. – Уфа: Вестник науки, 2022. – С.246-249.
- 4.Антюфеева В.Ю. Методы оптимизации затрат на предприятии // Социально-гуманитарные проблемы: сборник статей. – М.: Перо, 2021. – С.5-9.
- 5.Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: практикум. – М.: КУРС, 2023. – 417с.
- 6.Дикунов И.Э. Методы учета и оптимизации затрат на предприятии // Бизнес-образование и оптимизация затрат на предприятии. – 2021. – №2. – С.39-41.
- 7.Ибрагимов Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы. – М.: Юрайт, 2022. – 184с.
- 8.Игнатова Л.Н., Макаревич Е.В. Концептуальные аспекты формирования системы управления затратами в организации // Вопросы региональной экономики. – 2022. – №1. – С.51-62.
- 9.Карлик А.Е., Шухгальтер М.Л., Ткаченко Е.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2023. – 480с.
- 10.Кленина А.Н. Нормативно-законодательная база, регламентирующая формирование затрат на предприятии // Студент. Аспирант. Исследователь. – 2020. – №2. – С.7-14.
- 11.Кожевников В. Совершенствование системы управления затратами на геофизических предприятиях // Каротажник. – 2022. – №4. – С.216-223.
- 12.Кондратьева И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие для вузов. – М.: Лань, 2022. – 232с.
- 13.Корженгулова А.А. Сущность затрат и их классификация для формирования себестоимости продукции // Статистика, учет и аудит. – 2020. – №2. – С.40-44.
- 14.Кучина А.В. Планирование и прогнозирование затрат на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №4-2. – С.23-26.
- 15.Мелехина Т.И., Карпова И.Ф., Седова Е.И., Шийко В.Г. Пути повышения эффективности управления затратами в условиях кризиса и неопределенности // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т.2. – №5. – С.24-33.
- 16.Миртовская А.Ю. Методы оптимизации затрат в условиях современного конкурентного рынка // Вестник науки. – 2022. – Т.1. – №1. – С.86-90.
- 17.Мокий М.С., Азоева О.В., Ивановский В.С. Экономика организации: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2023. – 297с.
- 18.Николаева В.И. Аналитический подход к анализу и управлению затратами на предприятии // Фундаментальные науки и современность. – 2020. – №3. – С.28-36.
- 19.Сабурова Г.М. Экономическая сущность расходов и производственных затрат // Мировая наука. – 2022. – №11. – С.117-123.
- 20.Синельников Б.А., Бугрова В.А. Совершенствование финансового планирования расходов и источников финансовых затрат в организациях // Финансовая экономика. – 2023. – №4. – С.251-253.
- 21.Тертышник М.И. Экономика организации: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 631с.
- 22.Трубицына Н.С., Мурзакова С.М. Управление себестоимостью как инструмент повышения эффективности производства // Финансовый бизнес. – 2021. – №10. – С.165-167.
- 23.Хайдукова Е.Е. Организация планирования деятельности предприятия // Студенческая наука – взгляд в будущее: материалы XVIII Всероссийской студенческой научной конференции. – Красноярск: КГАУ, 2023. – С.60-62.
- 24.Чайников В.В., Лапин Д.Г. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие. – 2-е изд. – М.:

Юнити-Дана, 2018. – 439с.

25.Экономика и финансы организации: Учебник / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2020. - 336с.

26.Экономика предприятия: учебник / под ред. А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. - М.: Юрайт, 2023. - 479с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/376886>