

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/376924>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление качеством

Оглавление

Введение 3

ГЛАВА 1. Совершенствование методов и средств контроля качества ПРОДУКЦИИ 5

1.1. Понятие качества продукции и ее роль в обеспечении эффективности деятельности предприятия 5

1.2 Методы и инструменты контроля качества продукции 7

1.3. Нормативно-правовое обеспечение контроля качества 13

1.4 Принципы менеджмента качества 16

ГЛАВА 2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА 25

2.1 Характеристика деятельности ООО «ИЗП» 25

2.2 Анализ средств контроля качества в ООО «ИЗП» 29

2.3 Предложение по совершенствованию методов и средств контроля качества 35

Заключение 42

Список использованных источников 45

В современном мире, когда рынок насыщен разнообразными товарами и услугами, качество становится основным фактором, определяющим успех предприятия. Компании, предлагающие высококачественную продукцию и услуги, имеют преимущество перед конкурентами и стремятся занять лидирующие позиции на рынке.

Повышение качества продукции и услуг имеет несколько преимуществ. Во-первых, высокое качество продукции привлекает больше клиентов, что помогает увеличить объем продаж и прибыль предприятия. Покупатели всегда ищут лучшее качество и готовы заплатить за это больше денег. Во-вторых, качество продукции влияет на репутацию компании. Если клиенты довольны качеством товаров и услуг, они становятся лояльными и рекомендуют предприятие своим знакомым, что способствует привлечению новых клиентов.

Одним из способов повышения качества продукции является использование современных технологий и оборудования. Автоматизация процессов производства позволяет устранить ошибки человеческого фактора и достичь более высокой точности и надежности товаров. Кроме того, использование новых материалов и компонентов может улучшить характеристики продукции.

Важным аспектом повышения качества является контроль качества на всех этапах производства.

Внедрение системы управления качеством, такой как ISO 9001, позволяет устанавливать стандарты качества и следить за их соблюдением. Аудиты и проверки помогают выявлять и исправлять возможные дефекты и недостатки продукции.

Непосредственное участие руководства предприятия также играет важную роль в повышении качества.

Только руководство, проявляющее заинтересованность и заботу о качестве, может создать соответствующую корпоративную культуру и мотивировать сотрудников к превосходству.

Учитывая все вышеуказанные факторы, можно сделать вывод о том, что повышение качества продукции и услуг является необходимым для устойчивого развития и конкурентоспособности предприятий. Они должны постоянно стремиться к совершенствованию и улучшению своих продуктов, чтобы удовлетворить потребности и ожидания клиентов.

Качество продукции - мера соответствия продукта или услуги ожиданиям и требованиям потребителя. Оно характеризуется такими параметрами, как полнота, надежность, производительность, эффективность, долговечность, безопасность, удобство использования и другими. Качество продукции зависит от работы всех звеньев производственного процесса - от разработки и проектирования до производства и сопровождения. Оно имеет большое значение для удовлетворения потребностей клиентов, создания преимуществ перед конкурентами и обеспечения успешной коммерческой деятельности. Достижение высокого качества продукции требует системного подхода, постоянного контроля и постоянного улучшения производственных процессов.

Понятие качества продукции относится к уровню соответствия продукта или услуги установленным или

предполагаемым требованиям и ожиданиям потребителей.

Роль качества продукции в обеспечении эффективности деятельности предприятия включает следующие аспекты [7]:

1. Удовлетворение потребностей клиентов: Качество продукции является ключевым фактором в удовлетворении потребностей клиентов. Если продукт имеет высокое качество и отвечает ожиданиям клиентов, он будет более востребован на рынке, что в свою очередь способствует увеличению объема продаж и прибыли предприятия.
2. Улучшение репутации бренда: Качество продукции является важным фактором для формирования положительной репутации бренда. Если продукт имеет высокое качество, потребители будут склонны доверять этому бренду и вероятнее всего будут отдавать предпочтение его продукции перед конкурентами. Это способствует установлению долгосрочных отношений с клиентами и повышению лояльности к бренду.
3. Снижение издержек: Качество продукции имеет огромное значение в снижении издержек предприятия. Высокая качества продукции позволяет уменьшить обращения клиентов с претензиями и рекламациями, улучшить процессы производства и снизить количество дефектов. Это в свою очередь позволяет сократить затраты на отгрузку отказной продукции, ремонт и замену товаров, а также улучшить эффективность производственных операций.
4. Стимулирование инноваций: Качество продукции также играет важную роль в стимулировании инноваций на предприятии. Постоянное стремление к повышению качества и удовлетворению потребностей клиентов может способствовать разработке новых и улучшенных продуктов и технологий. Это помогает предприятию оставаться конкурентоспособным на рынке и обеспечивать экономическую эффективность.

Таким образом, качество продукции играет важную роль в обеспечении эффективности деятельности предприятия, влияя на удовлетворение потребностей клиентов, формирование репутации бренда, снижение издержек и стимулирование инноваций.

1.2 Методы и инструменты контроля качества продукции

Контроль качества продукции включает в себя использование различных методов и инструментов. Ниже представлены некоторые из них [15]:

1. Визуальный контроль: это один из самых простых методов контроля качества, который включает в себя оценку продукции с помощью глаза. Визуальный контроль может включать проверку цвета, формы, размеров и других визуальных характеристик продукции.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Национальный стандарт РФ «Системы менеджмента качества» ОКС 03.120.10 Дата введения 2015-11-01
3. Корнилов, К.В. Статистический контроль качества: Учебник. - М.: Интеллект, 2018. - Книга содержит основные принципы и методы статистического контроля качества, а также примеры и практические задания.
4. Макаров, В.В. Методы контроля качества продукции: Учебное пособие - М.: Интеллект, 2018. - В книге рассмотрены различные методы контроля качества продукции, включая визуальный контроль, измерительные методы, статистический контроль и др.
5. Мавродин, М.И., Мавродина, Н.И. Контроль и управление качеством продукции: Учебное пособие. - М.: КноРус, 2019. - Книга содержит основные принципы и методы контроля и управления качеством продукции, а также примеры применения.
6. Фейжлер, А.А., Фейжлер, Е.В. Методы контроля и обеспечения качества в производстве: Учебное пособие. - М.: КноРус, 2019. - В книге рассмотрены различные методы контроля и обеспечения качества в производстве, включая статистический контроль, экспертные оценки, проверка на соответствие требованиям и другие.
7. Зайцев, В.И., Иванов, С.А. Контроль качества продукции: Учебник. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - Книга рассматривает основные аспекты контроля качества продукции, включая требования к качеству, методы контроля и управления, а также оценку эффективности контрольных мероприятий.
8. Международная организация по стандартизации (ISO). Стандарты по контролю качества - ISO разрабатывает и выпускает стандарты, связанные с контролем качества в различных отраслях и сферах деятельности.
9. Демин, В.Б. Управление качеством в производстве: Учебное пособие. - М.: Градус, 2019. - Книга содержит

основные принципы и методы управления качеством в производственной деятельности, а также примеры и задания для самостоятельного изучения.

10. Долгих, И.В. Система менеджмента качества: Учебник. - М.: Издательство УРСС, 2020. - В книге рассматриваются основные аспекты системы менеджмента качества, включая ее внедрение и поддержку, а также анализ и улучшение качества продукции или услуги.

11. Колоколов, В. И. Средства контроля качества. Испытания и измерения в СМК. - М.: Издательство "Знание", 2020

12. Макарова, Т. М. Методология и методы контроля качества продукции / Т. М. Макарова, О. Н. Шарикова. - М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2020

13. Методы контроля качества и испытания. Учебное пособие. / Под ред. И. В. Головинского, Ю. П. Новицкого. - М.: Издательство "Горячая линия - Телеком", 2020.

14. Сергеев, А. Г. Менеджмент и сертификация качества охраны труда на предприятии : учебное пособие / А. Г. Сергеев, Е. А. Баландина, В. В. Баландина. - Москва : Логос, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-98704-653-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212430> (дата обращения: 19.10.2023). - Режим доступа: по подписке.

15. Система менеджмента качества : практикум / сост. Е. А. Байда. - Омск : СибАДИ, 2020. - 61 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2110890> (дата обращения: 19.10.2023). - Режим доступа: по подписке.

16. Серенков, П. С. Методы менеджмента качества. Процессный подход : монография / П. С. Серенков, А. Г. Курьян, В. П. Волонтей. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 441 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-985-475-628-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1086769> (дата обращения: 19.10.2023). - Режим доступа: по подписке.

17. Шамин, А. В. Контроль качества продукции: Учебное пособие для студентов вузов / А. В. Шамин. - СПб.: Издательство Политехнического университета, 2020.

18. Серенков, П. С. Методы менеджмента качества. Процессный подход : монография / П. С. Серенков, А. Г. Курьян, В. П. Волонтей. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 441 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-985-475-628-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1086769> (дата обращения: 26.09.2023). - Режим доступа: по подписке.

19. Система менеджмента качества : практикум / сост. Е. А. Байда. - Омск : СибАДИ, 2022. - 61 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2110890> (дата обращения: 26.09.2023). - Режим доступа: по подписке.

20. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508122> (дата обращения: 20.10.2023).

21. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17081-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532357> (дата обращения: 20.10.2023).

22. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530926> (дата обращения: 20.10.2023).

23. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15997-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/523607> (дата обращения: 20.10.2023).

24. Вдовин, С. М. Система менеджмента качества организации : учебное пособие / С. М. Вдовин, Т. А. Салимова, Л. И. Бирюкова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 299 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/768. - ISBN 978-5-16-005070-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932289> (дата обращения: 26.09.2023). - Режим доступа: по подписке.

25. Горленко, О. А. Статистические методы в управлении качеством : учебник и практикум для вузов / О. А. Горленко, Н. М. Борбаць ; под редакцией О. А. Горленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12070-7. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513359> (дата обращения: 20.10.2023).

26.Мойзес, Б. Б. Статистические методы контроля качества и обработка экспериментальных данных : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Б. Мойзес, И. В. Плотникова, Л. А. Редько. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12574-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518433> (дата обращения: 20.10.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/376924>